

III EDICIÓN
**CRECIENDO JUNTAS EL LEGADO.
EL FUTURO.**

El rol de la mujer en el relevo generacional oleícola

AGENDA 17 DE SEPTIEMBRE 2026

- 9:50 Registro de asistentes**
- 10:15 Bienvenida**
Pilar Larrea, Manager de Comunicación Corporativa, Deoleo
- 10:20 Apertura**
Mariu Luchetti, Directora de Marketing, Innovación y Sostenibilidad, Deoleo
- 10:45 Ponencia 1: “El olivar no necesita herederos. Necesita líderes”**
Neyva Martínez, Fundadora y CEO de Ypsilon EcoOlive Horizons
- 11:00 Ponencia 2: “La educación en el relevo generacional del sector oleícola”**
Carmen del Campillo, Catedrática de Producción Vegetal y directora de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba
- 11:20 Panel: “Aulas que transforman: capacitación técnica para un desarrollo sostenible”**
- Juan Carrasco, Manager global de sostenibilidad, Deoleo
 - María Miró, Formadora de FP Agraria (Centro de Excelencia Rama Agroalimentaria) y emprendedora oleícola IES Galileo Galilei
 - Marisol Fuentes, Técnica especialista en Formación y Transferencia del Centro IFAPA de Cabra (Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera)
- 11:40 Mesa redonda: “Allanando el campo a las nuevas generaciones”**
Moderada por Mariu Luchetti, Directora de Marketing, Innovación y Sostenibilidad, Deoleo
- Mayca Galán, Agricultora y productora de AOVE
 - Isabel Fernández, Presidenta de la S.C.A. Santa Teresa de Jesús (Beas de Segura)
 - Andrea Burriel (Andy Rural), Creadora de contenido y divulgadora de la vida rural
 - María de Ana, Directora Global de Calidad Operacional, Copackers, Seguridad y Medio Ambiente, Deoleo
- 12:30 Ponencia 3: “La internacionalización y el futuro global del aceite de oliva”**
Maca Garau, Directora de Marketing de Norteamérica y Latinoamérica, Deoleo
- 12:50 Ponencia 4: “El papel de la mujer rural en el futuro del campo español”**
Lorena Guerra, Ingeniera Técnica Agrícola, agricultora y senadora
- 13:10 Conclusiones y cierre**
José Antonio Bonache, Director Global de Comunicación y Relaciones Institucionales, Deoleo
- 13:20 Cóctel networking**

PONENTES 2026

10:15

Bienvenida

Pilar Larrea

Manager de Comunicación Corporativa, Deoleo

Pilar Larrea Bueno es una profesional de la comunicación corporativa con una sólida trayectoria en el sector del gran consumo, especialmente en las industrias de alimentación y bebidas. A lo largo de más de dos décadas de carrera ha liderado estrategias de comunicación, reputación corporativa y relaciones institucionales para compañías de referencia como Diageo, J&B, Johnnie Walker, Campofrío y Deoleo. Su verdadera vocación reside en conectar de forma auténtica con las personas, logrando inspirar y comprometer de manera natural a todos los implicados en un proyecto.



Apertura

10:20

Mariu Luchetti

Directora de Marketing, Innovación y Sostenibilidad, Deoleo

Con más de 25 años de trayectoria internacional a sus espaldas, Maria Martha ha consolidado su carrera liderando los sectores de gran consumo (FMCG), hogar y bebidas. Actualmente desempeña el rol de Chief Marketing, Innovation & Sustainability Officer en Deoleo, posición avalada por un recorrido previo impecable en compañías de la talla de Orangina Schweppes y Unilever. En su día a día, destaca por su habilidad para romper mitos en el mercado y encontrar el equilibrio perfecto entre trazar grandes estrategias de negocio y aterrizarlas en acciones reales que generen impacto.

Ponencia 1: El olivar no necesita herederos. Necesita líderes

10:45

Neyva Martínez

Fundadora y CEO de Ypsilon EcoOlive Horizons

Graduada en Historia del Arte, cuenta con un Máster en Tasación de Antigüedades y Obras de Arte, un Máster en Producción de Proyectos Artísticos y formación especializada en emprendimiento, liderazgo empresarial, olivicultura y elaiotecnía. Comprometida con el relevo generacional y el liderazgo femenino en el sector oleícola, impulsa proyectos que conectan la tradición del olivar con la investigación, la economía circular y la internacionalización. Su labor combina dirección empresarial, investigación aplicada, formación, divulgación y el desarrollo de alianzas estratégicas entre universidades, administraciones públicas y empresas, promoviendo un modelo de olivicultura innovador, regenerativo y orientado al futuro.





Ponencia 2: La educación en el relevo generacional del sector oleícola

11:00

Carmen del Campillo

Catedrática de Producción Vegetal y directora de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba

Ingeniera Agrónoma y doctora por la UCO, cuenta con una amplia trayectoria docente e investigadora en ámbitos como la fertilidad de suelos, la nutrición vegetal y la innovación agraria. Comprometida con la transferencia de conocimiento y la formación de nuevas generaciones de profesionales, impulsa iniciativas que conectan universidad, empresa y sector productivo para afrontar los retos de la sostenibilidad y el relevo generacional en la agricultura.

Panel: Aulas que transforman: Capacitación técnica para un desarrollo sostenible

11:20

Juan Carrasco

Manager global de sostenibilidad, Deoleo

Licenciado en Farmacia, cuenta con una sólida especialización en sostenibilidad, tecnología alimentaria, control de calidad y seguridad alimentaria. Tras varios años de experiencia profesional en Reino Unido, en 2016 orientó su carrera hacia el sector del aceite de oliva, especializándose en sostenibilidad y calidad. Desde entonces, trabaja estrechamente con agricultores, cooperativas y almazaras para impulsar prácticas más sostenibles y garantizar los más altos estándares de calidad a lo largo de toda la cadena de valor. Entre sus principales responsabilidades destaca el desarrollo, implementación y seguimiento del Protocolo de Sostenibilidad de Deoleo, una iniciativa clave para promover una producción de aceite de oliva más responsable, competitiva y alineada con los retos ambientales y sociales del sector.



María Miró

Formadora de FP Agraria (Centro de Excelencia Rama Agroalimentaria) y emprendedora oleícola IES Galileo Galilei

Especializada en innovación educativa, digitalización y desarrollo del talento, trabaja para acercar a las nuevas generaciones a las oportunidades que ofrece el sector agroalimentario, promoviendo modelos de producción más sostenibles, competitivos e innovadores. Comprometida con el relevo generacional y la dinamización del medio rural, participa en proyectos de formación y cooperación como AgriNext, orientados a identificar nuevas competencias profesionales y preparar a los futuros líderes del sector agrario. Su experiencia combina la docencia, el emprendimiento y una visión práctica de los retos y oportunidades que afronta actualmente la agricultura y, en particular, el sector del oliva.



Marisol Fuentes

Técnica especialista en Formación y Transferencia del Centro IFAPA de Cabra (Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera)

Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad de Granada, vinculada al mundo del olivar desde hace más de 30 años, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional centrada en la transferencia de conocimiento, la capacitación técnica y el acompañamiento al sector agrario andaluz. Desde hace más de dos décadas forma parte de IFAPA, donde es responsable de la formación institucional para la incorporación de jóvenes a la agricultura, contribuyendo a preparar a nuevas generaciones de profesionales mediante programas orientados a la gestión sostenible de las explotaciones, la innovación, la modernización del sector y el desarrollo empresarial agrario.



Moderada por Mariu Luchetti

Mesa redonda: Allanando el campo a las nuevas generaciones

11:40



Mayca Galán Agricultora y productora de AOVE

Diplomada en Trabajo Social y Licenciada en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Jaén, Mayca Galán forma parte de la cuarta generación de una familia dedicada al olivar. En 2019, a raíz de un proceso de relevo generacional, asumió la gestión directa de la explotación familiar, compaginando su actividad agraria profesional con su vocación en el ámbito social. Pionera en la apertura de espacios para las mujeres en los órganos de decisión del medio rural, fue la primera mujer en incorporarse al Consejo Rector de una cooperativa en Fuerte del Rey (Jaén), donde ha ejercido las responsabilidades de consejera y secretaria. Desde esta posición, tuvo un papel activo en el proceso de fusión de las cooperativas Nuestra Señora del Rosario y San Isidro para dar nacimiento a Oleorey. En 2021 fue finalista de los Premios MujerAGRO Juventud en reconocimiento a su apuesta por el futuro del sector y al lanzamiento de su propia marca de aceite de oliva, Galán y Punto.

Isabel Fernández

Presidenta de la S.C.A. Santa Teresa de Jesús (Beas de Segura)

Nació en Beas de Segura (Jaén), en el seno de una familia vinculada al olivar tradicional de la Sierra de Segura. Criada en el campo, participó desde pequeña en las tareas agrícolas junto a sus padres. Tras finalizar sus estudios universitarios, cursó el Máster en Olivar, Aceite de Oliva y Salud con el objetivo de desarrollar su carrera profesional en su comarca y volver a sus raíces. En 2014 comenzó a trabajar en una cooperativa oleícola elaborando los cuadernos de campo de sus agricultores. Cuatro años más tarde asumió la presidencia de su Consejo Rector, cargo que desempeña desde hace cerca de ocho años. Desde esta responsabilidad, defiende el papel de la formación, la innovación y el asesoramiento técnico para mejorar la rentabilidad económica, social y medioambiental del sector. Asimismo, trabaja por dar mayor visibilidad a las mujeres agricultoras y por impulsar el relevo generacional en el campo y en el ámbito cooperativo.



Andrea Burriel (Andy Rural)

Creadora de contenido y divulgadora de la vida rural

Andrea Burriel es creadora de contenido y comunicadora rural. Estudió Artes Escénicas en Barcelona, donde vivía y trabajaba hasta que decidió dar un cambio radical a su vida y trasladarse a Villorres, un pequeño pueblo de la comarca de Els Ports, en Castellón, de apenas una treintena de habitantes. Actualmente compagina la creación de contenido con su trabajo en la comarca y con su labor como profesora de teatro extraescolar, desplazándose por distintos pueblos para impartir clases a niños. Desde @andybu_rural muestra la realidad cotidiana del medio rural, su relación con los animales, las tradiciones y las oportunidades y dificultades de construir un proyecto de vida en municipios pequeños. Su trayectoria como divulgadora de la nueva ruralidad ha despertado el interés de numerosos medios de comunicación y ha protagonizado entrevistas y reportajes en prensa y televisión. Entre otras apariciones, ha participado en Malas Lenguas de TVE y en La Retaguardia, el programa de RTVE Play presentado por Inés Hernand. También ha sido finalista de los Premios AgroInfluye en la categoría Agro Lifestyle y es invitada a encuentros, campañas y mesas de debate relacionadas con el despoblamiento y con la realidad de la llamada España vaciada.



María de Ana

Directora Global de Calidad Operacional, Copackers, Seguridad y Medio Ambiente, Deoleo

Nacida en Belvís de la Jara (Toledo) y profundamente ligada a la cultura del olivar, María de Ana Madroñal es Ingeniera Técnica Agrícola y Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Inició su carrera en el ámbito agronómico, en el control de la plaga *Dacus oleae*, y fue pionera al convertirse en la primera mujer en operar la molienda de la almazara de su pueblo. Tras consolidar su experiencia en calidad operativa a gran escala en corporaciones como Nestlé Waters y Europastay, hace casi una década regresó a sus raíces uniéndose a Deoleo. Actualmente se desempeña como Directora Global de Calidad Operacional, Copackers, Seguridad y Medio Ambiente. Desde esta posición impulsa la excelencia agroalimentaria: ha logrado los más altos estándares en certificaciones GFSI y de Residuo Cero, y ha llevado a Deoleo a ser la primera empresa del sector con objetivos de reducción de emisiones validados por la iniciativa SBTi (Science Based Targets).





Ponencia 3: **La internacionalización y el futuro global del aceite de oliva**

12:30

Maca Garau

Directora de Marketing de Norteamérica y Latinoamérica, Deoleo

Apasionada del marketing estratégico y creadora de marcas con alma. Maca combina creatividad e intuición con una visión analítica muy sólida, una filosofía que consolidó tras ser galardonada como Cannes Young Lion representando a España. Con una trayectoria de más de diez años en Deoleo, donde actualmente lidera la estrategia como VP de Marketing en EE. UU., y norteamérica, experiencias previas en firmas clave como Mahou San Miguel y Mantequerías Arias, es experta en impulsar el crecimiento de marcas de alimentación y bebidas a través de la innovación, el posicionamiento y el storytelling.

Ponencia 4: **El papel de la mujer rural en el futuro del campo español**

12:50

Lorena Guerra

Ingeniera Técnica Agrícola, agricultora y senadora

Nacida en Aldea de Cuenca, una pequeña aldea de Fuente Obejuna (Córdoba), Lorena procede de una familia de agricultores, donde aprendió desde pequeña a querer y entender el campo. Es ingeniera técnica agrícola, especializada en explotaciones agropecuarias, joven agricultora y forma parte de su empresa familiar. Hace años decidió utilizar las redes sociales para acercar la realidad del campo a la sociedad y dar visibilidad al mundo rural y, especialmente, a la mujer rural. Actualmente es senadora por Córdoba y portavoz de Agricultura del Grupo Parlamentario Popular en el Senado. Además, es presidenta de Mundo Rural del Partido Popular de Andalucía, responsabilidades que afronta sin dejar de estar vinculada a sus raíces y a la actividad agrícola.



Conclusiones y cierre

13:10

José Antonio Bonache

Director Global de Comunicación y Relaciones Institucionales, Deoleo

Con más de 25 años de experiencia internacional, ha liderado áreas de comunicación corporativa, asuntos públicos y sostenibilidad en organizaciones como Deoleo, Diageo, Expedia Group, JUUL Labs y Multinacionales por Marca España. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia y Executive MBA por el IE, es un referente en estrategia reputacional, relaciones institucionales y liderazgo empresarial.

13:20

Cóctel networking

Deoleo[®]
The Olive Oil Company



Colaboran:



deoleo.com **in Deoleo**

INSCRIPCIONES:
<https://deoleo.com/iii-edicion-creciendo-juntas/>

