

The image features a lush green olive grove with several large, mature olive trees. A man in a white polo shirt and dark trousers is crouching in the grass, examining the ground. The scene is bright and sunny, with a clear sky. The Deoleo logo is positioned in the upper left corner, and the main title and subtitle are in the lower left corner.

Deoleo[®]
The Olive Oil Company.

Cuidamos
lo que te
cuida

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023
Estado de Información No Financiera Consolidado

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Índice

Carta del Presidente	3	4. Creciendo juntos	50	6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos	145
Evolución del ejercicio	5	4.1. Cuidamos de nuestra cadena de valor	51	6.2.1. Apoyo a la innovación y la investigación	145
1. El sector del aceite de oliva	7	4.1.1. Agricultura responsable y sostenible	51	6.2.2. Nutrición y vida saludable	148
1.1. Antecedentes históricos	8	4.1.2. Protocolo de sostenibilidad de Deoleo	54	6.2.3. Garantía de calidad desde el árbol a la mesa	152
1.2. Producción y consumo	9	4.1.3. Protección de los derechos humanos en nuestras actividades	59	6.2.4. Marketing y etiquetado responsables	156
1.3. Contexto macroeconómico	10	4.1.4. Relaciones de calidad con proveedores y subcontratistas	62	7. Negocio responsable	159
1.4. Cadena de valor	11	4.2. Cuidamos de nuestras comunidades	66	7.1. Gobernanza responsable e inclusiva	160
2. Conoce Deoleo	14	4.2.1. Apoyando el medio de vida de los agricultores	66	7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción	165
2.1. Somos Deoleo	15	4.2.2. Protección de la biodiversidad	68	7.3. Ética y Código de Conducta	171
2.2. Modelo de negocio	19	4.2.3. Protección de las comunidades rurales y mejora con entornos urbanos	74	7.4. Ciberseguridad y protección de datos	174
2.3. Nuestra estrategia	21	5. Blends hechos con amor	76	8. Información complementaria	176
2.4. El posicionamiento de Deoleo	22	5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático	77	8.1. Taxonomía	177
2.4.1. El legado de nuestras marcas	22	5.2. Gestión del agua	87	8.2. Bases de preparación y presentación del informe	189
2.4.2. Distribución geográfica	25	5.3. Economía circular	90	8.3. Tablas de contenidos	190
2.4.3. Embajadores de hábitos saludables	26	5.3.1. Transformación en el proceso de envasado	90	8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018	193
2.4.4. Valor económico generado	28	5.3.2. Reduciendo residuos	97	8.5. Índice de contenidos GRI 2023	203
2.5. Beneficios Compartidos	29	5.4. La seguridad alimentaria	101	8.6. Índice metas ODS	209
2.6. Estructura societaria y de gobierno	31	6. Cuidando de ti	105		
Informe de Sostenibilidad	32	6.1 Cuidamos de nosotros	106		
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad	33	6.1.1. Cuidamos de nuestros empleados	106		
3.1. Estrategia de Sostenibilidad	35	6.1.2. Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores	123		
3.2. Proceso de evaluación de la materialidad	36	6.1.3. Apostamos por el diálogo social	131		
3.3. Política de Control y Gestión de Riesgos	47	6.1.4. Cuidamos el talento	132		
3.4. Participación de grupos de interés	48	6.1.5. Diversidad como valor	140		



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Unas palabras de nuestro Presidente y Consejero Delegado, Ignacio Silva.



Tenemos la responsabilidad de ser guardianes de un producto esencial en la dieta mediterránea”

El futuro del aceite mezcla el color verde y la esperanza. Este año estamos asistiendo de nuevo a tragedias como las de Ucrania, Israel o Gaza, que además de preocuparnos e impactarnos, nos recuerdan dos cosas: la fragilidad humana y cómo las empresas debemos abordar las situaciones de riesgo e imprevistos. Nuestra estrategia en este contexto ha sido clara: trabajar para seguir siendo el líder indiscutible y apostar por el futuro.

En lo geopolítico, en lo económico, en lo empresarial, 2023 ha sido otro año de incertidumbre en el que hemos tenido que hacer frente a importantes desafíos como las subidas del precio del dinero, el IPC y la carestía de materia prima por factores climáticos. Y lo hemos hecho combinando estrategia y táctica, *expertise* e innovación, confianza y trabajo. Somos expertos en aceite de oliva, pero también en resiliencia, en confianza y en saber crecer a partir de unas raíces bien arraigadas. Los olivos nos han enseñado. Y, como ellos, somos sólidos y resistentes.

Nuestra estrategia consolidada nos permite avanzar hacia el futuro adaptándonos a cada curva del camino sin variar nuestra hoja de ruta a largo plazo. A pesar

de la coyuntura desfavorable, hemos garantizado en todo momento la calidad del aceite que llega a nuestros clientes y consumidores que han seguido demostrándonos su confianza, esa misma confianza que nosotros nos afanamos en devolver a todo el ecosistema Deoleo: empleados, agricultores, proveedores, consumidores, inversores y sociedad en general a través de un producto saludable y sostenible.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es firme. El año pasado, en estas mismas fechas y en este mismo soporte, afirmaba con convicción: “Queremos liderar la industria como campeones de la sostenibilidad”, y en ello trabajamos con convencimiento, dando pasos cada día, no solo por razones de cumplimiento legal, sino porque creemos en ello. Nuestra estrategia, “**Cuidamos lo que te cuida**”, sigue poniendo sobre la mesa un objetivo claro: llevar las bondades de la dieta mediterránea a todo el mundo, garantizando, al mismo tiempo, que la sostenibilidad abraza todas las acciones que emprendemos. Todo ello lo articulamos a través de nuestros cuatro pilares: “**Creciendo juntos**”, “**Blends hechos con amor**”, “**Cuidando de ti**”, y “**Negocio responsable**”.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Quiero que Deoleo sea una empresa que defienda a las personas, la sociedad y el planeta; una compañía que fomente futuros más saludables y lidere la industria como campeones de la sostenibilidad”.

“Creciendo juntos”. Esta denominación, tan sencilla como poderosa, casi se explica por sí sola. Los agricultores son la pieza clave de nuestro presente y nuestro futuro, por ello trabajamos mano a mano con ellos para asegurarnos de proteger su medio de vida y las tierras que producen nuestras aceitunas, la esencia de nuestra actividad. Siempre me gusta recordar que un olivar sano y bien nutrido refuerza su capacidad de resistencia y su proyección a futuro. Con este propósito, nuestra área de influencia, a través de las 82 almazaras adheridas, es de 292.749 hectáreas de olivares, un 15% más que en 2022, compartiendo con los agricultores las mejores prácticas centradas en conservar la biodiversidad, reducir el consumo de agua e impulsar la agricultura regenerativa y la modernización del olivar para hacerlo más sostenible, productivo y rentable.

Nuestro Protocolo de Sostenibilidad es clave en este propósito. A través de él articulamos las medidas encaminadas a preservar y mejorar el aceite de oliva en todas sus fases, desde el campo hasta la mesa, y apoyamos la investigación y la innovación como parte de nuestro ADN. Soil O-Live es una de sus

consecuencias, un proyecto que tiene como objetivo conocer la salud del suelo de nuestros olivares, estudiar el efecto de la gestión agrícola y el impacto en la producción y calidad de los suelos europeos.

Nuestros “**Blends hechos con amor**” tienen que ver con seguir mejorando la calidad del aceite de oliva mientras aumentamos nuestro compromiso con la protección del medioambiente y lo hacemos mediante una gestión responsable de los recursos, el replanteamiento de los envases y la colaboración con nuestros proveedores para mejorar su desempeño en materia medioambiental. Este año nos sentimos especialmente orgullosos de haber sido capaces de cuantificar nuestras emisiones de alcance 3 por primera vez en nuestra historia y haber obtenido el total de nuestra huella de carbono. Sin duda, un hito que nos ayudará a seguir avanzando por el camino de la sostenibilidad.

“**Cuidando de ti**”, nuestro tercer pilar, nos lleva a esforzarnos por dar a conocer los beneficios de nuestros aceites de oliva en todo el mundo, labor que también nos enorgullece, pero “Cuidando de ti” es mucho más. Es nuestra gente, las personas de Deoleo, profesionales excepcionales sin los cuales nuestra Compañía no sería la misma. Nos preocupamos por mejorar su satisfacción laboral en todos los ámbitos posibles: horarios, condiciones, formación, desarrollo de carrera, etc. Nos esforzamos, además, porque nuestra empresa sea diversa e inclusiva y un lugar agradable y seguro donde todos tengan las mismas oportunidades y sean tratados por igual. En este sentido, tengo el placer de comunicar que la brecha salarial de género en Deoleo en 2023 es negativa: -5,16%.

A través de cada una de nuestras acciones ESG, nos aseguramos de que Deoleo sea un “**Negocio responsable**”, nuestro último pilar. Llevamos a cabo una gobernanza responsable e inclusiva, fomentamos la ética empresarial y la transparencia, y luchamos contra la corrupción y las malas prácticas a través de nuestras políticas anticorrupción y nuestros códigos éticos, tanto internos como para proveedores.

No quiero terminar esta carta sin agradecer de nuevo a cada una de las personas que forman Deoleo, en especial a nuestros profesionales, su esfuerzo y dedicación. Ha sido un año difícil en muchos aspectos, pero gracias a vosotros y a toda nuestra cadena de valor, seguimos siendo líderes del mercado.

Estoy convencido de que el futuro será mejor que el presente. Tenemos un compromiso y un impacto en toda la sociedad, además de nuestros grupos de interés. Tenemos la responsabilidad de ser guardianes de un producto esencial en la dieta humana. No importa que la geopolítica o la geoconomía nos lo pongan difícil. El aceite de oliva representa la identidad de cada vez más países y trasciende el mero hecho del consumo. Está presente en cocinas de todo el mundo y en todas ellas habla de sostenibilidad, calidad, alimentación, salud y generaciones futuras.

IGNACIO SILVA

Presidente y Consejero Delegado de Deoleo

+INFO

Para más información sobre Deoleo puede consultar nuestra [web corporativa](#).

Evolución del ejercicio

43
países

27
marcas en
nuestro portfolio
de aceites, aceitunas,
salsas y vinagres
[Página 22](#)

625
empleados
[Página 107](#)



837 M
de euros de ventas
[Página 28](#)

+1%

fue el aumento de
la cifra de ventas
a lo largo del 2023

30 M
EBITDA

144,8 M
de litros de aceite
vendidos en 2023



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▾

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Producción y consumo
- 1.3. Contexto macroeconómico
- 1.4. Cadena de valor

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

1

El sector del aceite de oliva

Datos clave 2023



11,6 M
de hectáreas
de olivos en
el mundo



3M tn
es la producción
mundial de aceite
de oliva



22%
de la producción
mundial es de
origen español

1.1. Antecedentes históricos

La extracción de aceite de oliva a partir de las aceitunas se remonta al año 6000 a.C. En la época de la antigua Grecia, cuando el aceite de oliva ya era considerado uno de los bienes más preciados producidos e intercambiados en todo el Mediterráneo, Homero lo describió como “oro líquido” e Hipócrates lo llamó “el gran sanador”. Este gran aprecio ha perdurado desde los tiempos del Antiguo Testamento hasta el día de hoy.

El aceite de oliva es un pilar fundamental de la tradición nutricional mediterránea y de su cultura gastronómica.

El aceite de oliva era venerado por sus aplicaciones medicinales. Hipócrates, considerado el padre de la medicina occidental, enumeró no menos de 60 condiciones de salud diferentes para las cuales el aceite de oliva era un tratamiento efectivo, desde afecciones de la piel, heridas y quemaduras, hasta problemas ginecológicos e infecciones en los oídos. Ahora sabemos que esto se debe a su contenido natural en antioxidantes y otros agentes curativos como los polifenoles y el peróxido.

En nuestra era, la cantidad de usos que damos al aceite de oliva es asombroso. No en vano, el aceite de oliva es la grasa vegetal más saludable y la base de la dieta mediterránea.

Dieta mediterránea



Medición de la proporción basada en la frugalidad y los hábitos locales.

Consumo semanal	Azúcar y dulces		Vino, con moderación y respetando las costumbres.
	Patatas. Carne roja y carnes procesadas.		
	Huevos. Verduras. Carne blanca, pescado, mariscos.		
Consumo diario	Lácteos		
	Frutos secos, semillas, aceitunas. Hierbas, especias, ajo, cebolla. Variedad de aromas.		
Consumo principal	Frutas y verduras. Variedad de sabores, colores y texturas. Aceite de oliva. Cereales, pan, pasta, arroz, cuscús, otros cereales.		
	Agua e infusiones de hierbas.		
	Actividad física diaria, descanso adecuado, convivencia. Productos tradicionales, locales y amigables con el medioambiente. Biodiversidad, estacionalidad y actividades culinarias.		

Vino, con moderación y respetando las costumbres.

1.2. Producción y consumo

La industria del aceite de oliva ha experimentado transformaciones significativas. **En los últimos seis años, la producción ha reflejado un aumento de las plantaciones intensivas y superintensivas, que han crecido un 10%.** Estas nuevas técnicas han demostrado ser un 51% más productivas y tienen la mitad del costo de producción en comparación con el olivar tradicional. En Deoleo, estamos comprometidos con esta evolución, que implica no solo beneficios económicos, sino también una gestión más eficiente de los recursos naturales y una mayor estabilidad en la oferta para nuestros clientes, sin olvidarnos de los olivares tradicionales, con sus olivos centenarios y un legado de conocimiento de la tierra.

A nivel mundial, la extensión de olivos alcanza la cifra de 11,6 millones de hectáreas. Es en este contexto donde **España emerge como líder en la producción global, contando con entre el 40% y el 50% de la producción total.** Esta posición privilegiada se refuerza con el hecho de que aproximadamente el 70% de la producción mundial proviene de plantaciones tradicionales, mientras que el 30% restante se divide entre plantaciones de regadío y olivares intensivos y superintensivos.

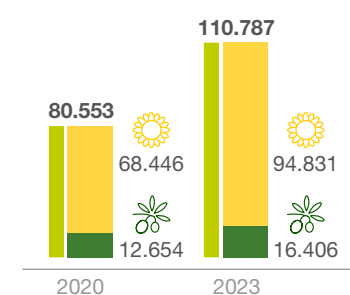
La tendencia hacia la modernización del cultivo del olivo y el aumento de hectáreas productivas en países como Australia, Chile, Estados Unidos y Túnez está contribuyendo notablemente al incremento anual del volumen de producción de aceite de oliva, reflejado en un incremento paulatino en su consumo a nivel global y un mayor conocimiento del consumidor sobre sus beneficios y usos. Sin embargo, estos dos últimos años la disponibilidad mundial ha caído un 18,3% pasando de 3.655 millones de kilos en la campaña 2021/2022, a 2.986 en la de 2022/2023. Esto se ha debido, sobre todo, a la caída de la producción de España, de 1.492 millones de kilos en 2020/2021 a 663 en esta última campaña, un 55% menos, a causa del complejo contexto

climatológico. Es por ello que en 2023 la producción total de España se situó en un 22%. Como consecuencia, la industria ha sufrido cierta desaceleración relacionada principalmente con los altos precios, lo que ha hecho que el consumo en los principales países productores, que históricamente han sido grandes consumidores de aceite de oliva, disminuya.

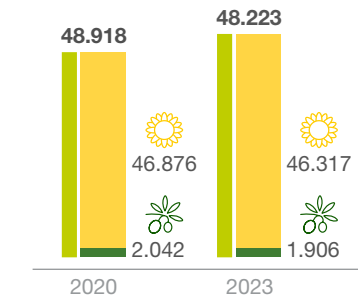
El consumo mundial de aceite de oliva es parejo a la producción, concentrándose alrededor del 70% en los principales países productores de la Unión Europea, especialmente en el área mediterránea. En este contexto, el reto para la industria es equilibrar la creciente capacidad de producción con la demanda del mercado y encontrar formas innovadoras de mantener la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

Crecimiento sostenido de grasas saludables y naturales vs. grasas procesadas

Valor (euros)



Volumen (millones de litros)



■ Aceite de oliva ■ Aceite de girasol ■ Total aceites comestibles

Datos obtenidos de Euromonitor.



25%
de caída en
la producción
mundial de aceite
de oliva

1.3. Contexto macroeconómico

Contexto macroeconómico

En un contexto marcado por la escasez de oliva, la sostenibilidad, la calidad y la innovación emergen como pilares fundamentales para afrontar los desafíos económicos y ambientales del año 2023.

El panorama global se ve definido por la complejidad de las relaciones geopolíticas y la incertidumbre económica. Desde una perspectiva amplia, se observa una desaceleración económica, evidenciada por la cautela en los mercados y la contención del crecimiento económico en diversas regiones del mundo.

En Estados Unidos, una de las principales locomotoras económicas, se registró un aumento significativo en la creación de empleo y un control relativo de los precios del petróleo, a pesar de un índice de precios al consumo (IPC) elevado. No obstante, se vislumbra un escenario de descenso gradual de los tipos de interés, lo que podría dinamizar la economía en la segunda mitad del año entrante. Por su parte, la eurozona enfrenta una combinación de vientos favorables y desafíos, con políticas económicas del Banco Central Europeo que reflejan un endurecimiento monetario en respuesta a la inflación persistente.

El sector del aceite de oliva, vital en la industria alimentaria y la salud del consumidor, se enfrenta a una serie de desafíos. La escasez de materia prima, consecuencia de las condiciones climáticas adversas y la baja disponibilidad de aceitunas, ha impactado tanto la cantidad como la calidad de la producción. A pesar de ello, en Deoleo hemos asegurado a nuestros clientes y consumidores disponibilidad de nuestros productos, ofreciendo la máxima calidad. Por otro lado, la

demanda global se ha mantenido constante, impulsada por la creciente conciencia sobre los beneficios nutricionales del aceite de oliva en países donde su uso no es tan común.

Así, la producción de la campaña 2022/2023 en España fue de 660 miles de toneladas, con un notable rendimiento menor de los olivos.

Por otra parte, la producción mundial, según el Consejo Oleícola Internacional (COI), se ha situado en 2.555 miles de toneladas para la campaña 2023/2024. Esta cifra supone una caída del 25% respecto a la obtenida en la anterior. Mientras tanto, la Comisión Europea (CE) calcula que la producción de aceite de oliva en la UE suma 1.392 miles de toneladas esta campaña frente a 2.272 miles de toneladas de la pasada.

La volatilidad en los precios del aceite de oliva, influenciada por factores como la producción, la demanda y las condiciones climatológicas, plantea retos adicionales para los productores y la cadena de suministro. La competencia entre productores y países productores, así como la necesidad de adaptarse a las preferencias del mercado, son factores críticos para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del sector a largo plazo.

En Deoleo, reconocemos la importancia de abordar estos desafíos mediante la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, la innovación en la cadena de suministro y el compromiso con la calidad y la excelencia.

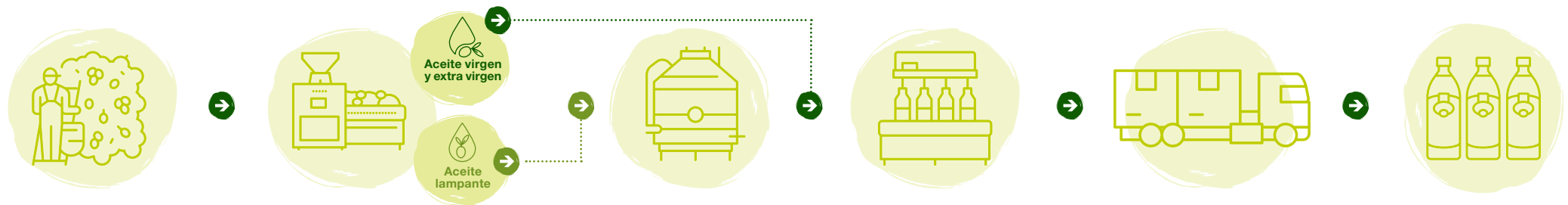
Estamos dedicados a ofrecer productos de alta calidad que satisfagan las demandas del mercado y contribuyan a un futuro más sostenible y próspero para todos.

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Producción y consumo
- 1.3. Contexto macroeconómico
- 1.4. Cadena de valor

1.4. Cadena de valor

La cadena de valor del aceite de oliva describe el proceso completo desde la producción de las aceitunas hasta la distribución y venta del aceite de oliva. En Deoleo trabajamos para que todos los participantes en la cadena de

valor se comprometan a cumplir los estándares de sostenibilidad y de compromiso social en todas las fases del proceso productivo al entender que cada una de ellas es vital en la cadena.



Agricultor: productores de aceitunas

Cultivo: los agricultores cultivan olivos en regiones propicias para su crecimiento. Esto implica el cuidado del suelo, riego y manejo de plagas.

Cosecha: las aceitunas se cosechan en el momento adecuado para garantizar la calidad del aceite. La recolección puede ser manual o mecánica.

Almazaras: productores de aceite de oliva

Molino de aceitunas: las aceitunas se llevan a un molino donde se trituran para obtener una pasta. La pasta se procesa para separar el aceite de otros componentes, como el agua y la pulpa.

Extracción: el método tradicional implica prensar la pasta para extraer el aceite. También se utiliza la centrifugación para separar los componentes. Así se obtiene el aceite de oliva virgen, virgen extra y lampante.

Producción

Decantación: el aceite se decanta para eliminar impurezas y residuos.

Filtración: se filtra para eliminar partículas sólidas restantes y mejorar la claridad del aceite.

Almacenamiento: el aceite se almacena en condiciones controladas para mantener su calidad.

Envasado

Envase: el aceite se envasa en diferentes formatos, como botellas de vidrio, latas o envases de plástico.

Etiquetado: se etiqueta el producto con información relevante, como la variedad de aceituna, fecha de envasado o diferentes usos en cocina.

Distribución

Transporte: el aceite envasado se transporta a centros de distribución y, desde allí, a minoristas y otros puntos de venta.

Almacenamiento en puntos de venta: los minoristas almacenan y exhiben el aceite de oliva para su venta.

Consumo

Uso doméstico: los consumidores compran y utilizan el aceite de oliva en la cocina para cocinar y aderezar alimentos.

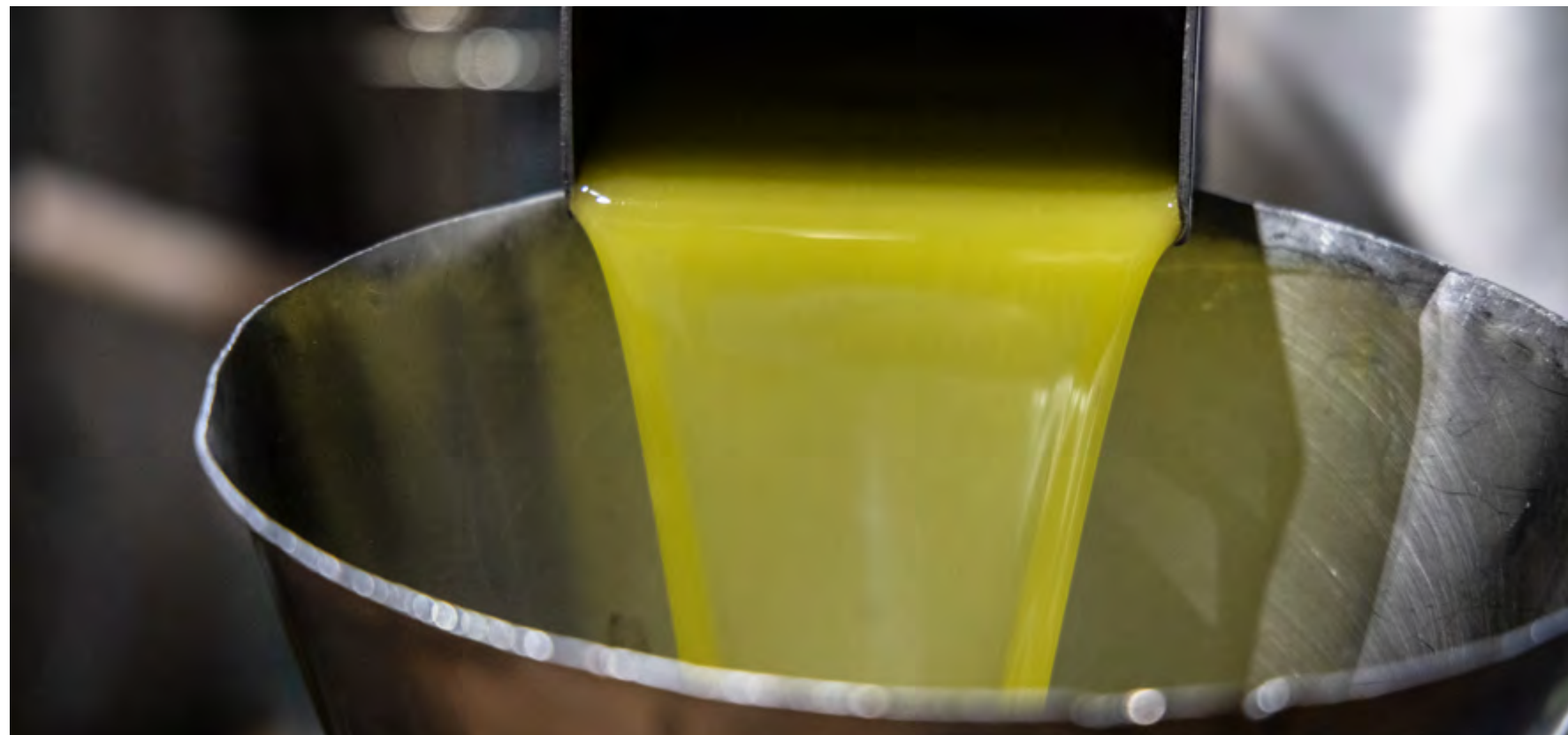
Industria de la restauración: los restaurantes y la industria alimentaria utilizan grandes cantidades de aceite de oliva en sus operaciones.

Gestión de residuos: se gestionan los residuos derivados del proceso, como los restos de pulpa y agua, de manera ambientalmente sostenible.

Reciclaje y residuos



- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Producción y consumo
- 1.3. Contexto macroeconómico
- 1.4. Cadena de valor**



1.4.1. Denominaciones y definiciones de los aceites de oliva

Desde diciembre de 2013, según la normativa europea [Reglamento (CE) nº 1308/2013 de la Comisión, de 17 de diciembre de 2013], las denominaciones de los distintos tipos de aceite de oliva son las que se detallan a continuación.

El uso de las denominaciones y definiciones de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva que figuran en este apartado es obligatorio para la comercialización de estos productos en la Unión Europea y, en

la medida en la que sea compatible con normas internacionales obligatorias, en el comercio con terceros países.

Aceites de oliva vírgenes

Son los aceites obtenidos del fruto del olivo exclusivamente por medios mecánicos u otros procedimientos físicos aplicados en condiciones que excluyan toda alteración del producto, y que no se han sometido a ningún otro tratamiento que no sea su lavado, decantación, centrifugado o filtración, excluidos los aceites obtenidos con el uso de disolventes o de coadyuvantes de acción química o bioquímica, por un procedimiento de reesterificación o como resultado de cualquier mezcla con aceites de otros tipos.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▾

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Producción y consumo
- 1.3. Contexto macroeconómico
- 1.4. Cadena de valor

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad** ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

El aceite de oliva virgen se obtiene exclusivamente por métodos mecánicos o físicos y sin alteración alguna del producto.

Existen tres categorías diferentes de aceites de oliva vírgenes:

Aceite de oliva virgen extra

Es la categoría de mayor calidad. Desde un punto de vista organoléptico, no tiene defectos y es afrutado. No debe tener una acidez superior al 0,8%.

Aceite de oliva virgen

Puede presentar algunos defectos sensoriales, pero en muy pequeña cantidad. No debe tener una acidez superior al 2%.

Aceite de oliva virgen lampante

Es un aceite de oliva virgen de calidad inferior, con una acidez superior al 2% y no presenta características afrutadas ni defectos sensoriales sustanciales. El aceite de oliva lampante no está destinado a la comercialización en el mercado minorista. Se refina o utiliza con fines industriales.

Otras categorías de aceite de oliva

El refinado es un proceso industrial mediante el cual por métodos físicos o químicos se tratan los aceites lampantes para eliminarles color, olor y sabor, manteniendo unas características físico-químicas. El aceite de oliva refinado junto con una proporción de aceites de oliva virgen extra (i) o virgen (ii) constituye lo que la ley denomina aceite de oliva (C), que puede ser comercializado.

El aceite de oliva obtenido del refinado de aceite de oliva virgen (normalmente lampante), que tiene una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 0,3 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión Europea.



Las siguientes categorías de aceites de oliva no se incluyen en la categoría de aceites de oliva vírgenes:

- **Aceite de oliva refinado:** es el producto obtenido tras el refinado de un aceite de oliva virgen defectuoso (aceite de oliva lampante, por ejemplo). No se destina a la venta al por menor. Tiene un grado de acidez de hasta el 0,3%.
- **Aceite de oliva compuesto por aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes:** es un aceite resultante de la mezcla de aceite de oliva refinado con aceite de oliva virgen extra y/o virgen.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▼

- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo
- 2.5. Beneficios compartidos
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

2

Conoce Deoleo

Datos clave 2023



625

empleados
componen nuestra
plantilla actual a
nivel global



43

países
Estamos presentes en
naciones de los cinco
continentes



144,8

millones de litros
de aceite vendidos
durante el ejercicio
de 2023



2.1. Somos Deoleo

Somos la Compañía líder mundial marquista de aceite de oliva. Desde hace siglos, nuestro aceite de oliva ocupa un lugar destacado en las cocinas de todo el mundo. Valiéndonos de nuestro conocimiento y pasión, trabajamos para crear un aceite de oliva de calidad y liderar nuestra industria hacia un futuro más sostenible.



Nuestra misión

es ser el líder indiscutible de la industria del aceite de oliva poniendo al alcance de todos la esencia mediterránea.



Nuestra visión

es liderar el sector del aceite de oliva hacia un futuro sostenible, haciendo posible que todos los partícipes se comprometan con el proceso de valorización del aceite de oliva, desde el campo hasta la mesa.



Nuestro propósito

es proporcionar productos excepcionales ofreciendo la máxima calidad a nuestros clientes y consumidores. Basándonos en nuestro profundo conocimiento sobre ellos y en nuestra experiencia en la elaboración de nuestros productos, las variedades de aceitunas, las regiones de cultivo y los procesos de producción de aceite para ofrecer excelencia.



2.1.1. Nuestros pilares



Calidad

La calidad forma parte de nuestro ADN y nuestra forma de entender el aceite de oliva. Es el enfoque de cada persona involucrada, en cada paso que emprendemos y en cada gota de aceite de oliva que embotellamos.

La calidad comienza en el árbol. Las prácticas agrícolas sostenibles que fomentamos con el apoyo de los agricultores garantizan frescura, sabor y rendimiento. Nuestras sólidas relaciones con la naturaleza y los agricultores nos permiten comprender íntimamente y embotellar lo mejor de la cosecha de cada año. Nuestra afinidad con cada región y con cada variedad de oliva nos ayuda a preservar la integridad de nuestras mezclas para que lleguen a los consumidores exactamente cómo esperan.

Más allá de elaborar el contenido de cada botella, también nos comunicamos honestamente con las personas que eligen nuestros productos. Nos encanta hablar sobre lo que hacemos y cómo lo hacemos. Nuestra transparencia sobre dónde se cosechan las aceitunas, de qué manera se procesan y cómo trabajamos con las personas que lo hacen posible nos distingue.

Sabemos que la calidad nace del esfuerzo, el escrutinio, la dedicación y el aprendizaje continuo de nuestros equipos para asegurar que nuestros productos cumplan siempre con las estrictas normas de los estándares del aceite de oliva virgen extra. Estos principios innegociables son aplicables en todas las marcas que comercializamos.



Valor de marca

Durante siglos, nuestras marcas han estado presentes en hogares de todo el mundo. Si bien estamos orgullosos de esta larga trayectoria, del futuro de nuestro negocio, y del aceite de oliva, es nuestra responsabilidad cuidarlas y proteger su legado. Contamos con tres marcas –Bertolli, Carapelli y Carbonell– que se encuentran en el top siete a nivel mundial. Además, nos orgullecemos de nuestras **27 marcas presentes en más de 40 países.**

Estamos orgullosos del reconocimiento mundial que reciben nuestros productos.

En 2023 hemos sido galardonados con 34 medallas internacionales.

Apostamos por la innovación y los últimos avances científicos y tecnológicos para guiar a nuestras marcas hacia el futuro, mientras creamos productos que siguen mejorando. Estamos orgullosos del reconocimiento mundial que reciben nuestros productos. A lo largo de 2022, nuestros aceites lograron 18 medallas. **En 2023, hemos sido galardonados con 34 medallas más.** Nos esforzamos por ofrecer calidad en cada botella y nos honra que esta dedicación sea reconocida por organizaciones de todo el mundo.



34

nuevas medallas
recibieron nuestros
productos a lo largo
de 2023

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▼

2.1. Somos Deoleo

2.2. Modelo de negocio

2.3. Nuestra Estrategia

2.4. El posicionamiento de Deoleo

2.5. Beneficios compartidos

2.6. Estructura societaria
y de gobierno

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Liderazgo global

La suma de nuestra escala global y nuestro alcance conduce hacia un cambio positivo en toda nuestra industria. **Lideramos con el ejemplo, promoviendo prácticas sostenibles y éticas, defendiendo la importancia de controles de calidad y encontrando constantemente formas de superar las expectativas de nuestros clientes.**

Nuestro sistema de distribución mundial es clave para poner a disposición de los consumidores de todo el mundo aceites de oliva de alta calidad. Aprovechamos nuestra escala global para tener un impacto positivo y cambiar el sector para mejor, actuando con integridad en todo momento y animando a otros a seguir nuestro ejemplo.



Creación de valor

Somos defensores de nuestro sector y luchamos por establecer estándares reconocidos a nivel mundial que permitan superar los retos de la producción del aceite de oliva. Proteger el legado del aceite de oliva es importante para nosotros, por ello trabajamos respetando la tradición y la calidad. Consideramos que ser un líder del sector consiste, en buena parte, en trabajar para ser siempre la empresa más responsable posible. Estamos decididos a ayudar a establecer las normas de nuestra industria y a superar las expectativas de nuestros socios, accionistas, clientes y consumidores.

Nuestros pilares y valores



2.2. Modelo de negocio



Nuestra meta es poner la esencia mediterránea al alcance de todos. Queremos ir más allá de ser la empresa líder a escala mundial en el sector del aceite de oliva. Queremos convertirnos en la una empresa que genera un impacto positivo.

Deoleo está presente en todas las etapas del proceso de elaboración del aceite de oliva, desde el apoyo a los agricultores que cultivan las

aceitunas hasta la comunicación transparente con los consumidores que disfrutan de nuestros productos. Estamos comprometidos con la creación de valor a cada paso, alentando y empoderando a las personas de todo el mundo. En nuestro modelo de negocio, que se describe a continuación, hemos identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que, a nuestro juicio, generan un mayor impacto en toda nuestra cadena de valor.

- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo
- 2.5. Beneficios compartidos
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

El modelo de negocio de Deoleo involucra varios aspectos clave:



2.3. Nuestra estrategia

Nuestra misión es liderar el sector del aceite de oliva poniendo la esencia mediterránea al alcance de todos. Y siempre lo hacemos manteniendo la **excelencia operacional, nuestras marcas, la sostenibilidad y el crecimiento a través de la creación de valor en el centro de nuestras acciones**. Estos cuatro pilares estratégicos están apoyados en nuestros principales activos: la calidad de nuestros productos, la dedicación de las personas que conforman nuestra empresa, y la eficacia de nuestros procesos y herramientas. Además, nuestra comunicación se fundamenta en principios de **honestidad y transparencia**, dirigidos a nuestros *stakeholders*.

Esta firme ambición se traduce en nuestra determinación de **priorizar la innovación como una pieza clave para fortalecer nuestras marcas principales**. Gestionar hábilmente la volatilidad se ha convertido en una prioridad estratégica, que nos permite adaptarnos ágilmente a los cambios del mercado, asegurando un crecimiento sostenible.

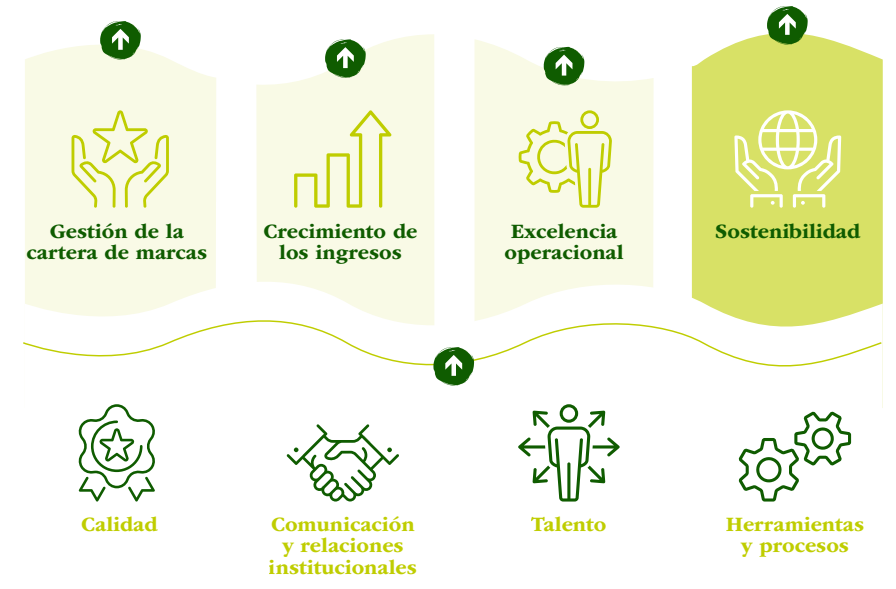
Nos comprometemos a seguir liderando el sector, manteniendo la excelencia operacional, la sostenibilidad y el cuidado del consumidor en el centro de todas nuestras decisiones.

El aceite de oliva es el ingrediente clave en torno al cual gira nuestra historia como creadores de marcas excepcionales, marcas que hoy en día siguen siendo tan auténticas como antes.



Consolidarnos como el líder indiscutible de la industria del aceite de oliva

poniendo al alcance de todos la esencia mediterránea



2.4. El posicionamiento de Deoleo

2.4.1. El legado de nuestras marcas

Desde el primer día, hemos cultivado un compromiso inquebrantable con la calidad, la tradición y la excelencia en la producción de aceites de oliva de primera categoría.

En Deoleo sabemos que nuestro activo más importante son nuestras marcas, que son envasadas, distribuidas y comercializadas por la propia Compañía. Nuestro posicionamiento nos ha convertido en los líderes mundiales en comercialización de aceite de oliva, apoyándonos para ello, no solo en la calidad, sino en nuestra constante apuesta por la innovación, la ciencia y la tecnología.

Por ello, nuestras marcas perduran a lo largo del tiempo, capturando la esencia de la cultura mediterránea y transmitiendo un legado que trasciende generaciones.

Invertimos en nuestras marcas para mantener la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Es así como protegemos su legado.



Nacido en 1865 en una modesta tienda de la Toscana, el nostálgico Francesco Bertolli y su esposa, Caterina, inmigrantes italianos en Estados Unidos, alimentaron la demanda que llevó a Bertolli a convertirse en el aceite de oliva más vendido. Desde entonces se ha mantenido a la vanguardia del comercio mundial. Desde el principio, la marca Bertolli solo ha vendido aceite de oliva de alta calidad, un enfoque que ha perdurado.



Desde sus orígenes, la marca Carapelli ha respetado y priorizado la maestría. La familia Carapelli, originaria de la Toscana, decidió en 1893 crear su propia marca de aceite de oliva. Así, como una de las marcas líderes de aceite de oliva en Italia, Carapelli ha conservado la maestría del oficio durante más de 130 años, combinando la tradición y la innovación, el respeto por la naturaleza y la sostenibilidad.



Desde sus inicios, Carbonell ha sido una marca esencial en las cocinas españolas: “Carbonell, en casa de toda la vida”. Nacida en Andalucía en 1866, Carbonell es considerado un embajador mundial de la dieta mediterránea, porque “somos los que cocinamos”. Y para muchos, Carbonell es el sabor del hogar.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▼

- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo**
- 2.5. Beneficios compartidos
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Esta reconocida marca es el aceite de semilla de uva número uno de Australia y Nueva Zelanda hecho con ingredientes 100% italianos. Su alto punto de humo y su sabor ligero lo hacen ideal para platos fríos y calientes.



Fígaro ha proclamado las bondades del aceite de oliva durante casi un siglo y ha sido un maravilloso camino. La marca se originó en 1919 y fue Rafael Trujillo quien eligió el nombre de Fígaro en homenaje a la ópera que adoraba y a Sevilla, origen de las aceitunas que utilizarían. La marca forma parte de Deoleo desde 1984 y se exporta a todo el mundo. A lo largo de toda su historia, Fígaro ha estado siempre comprometido con la calidad y la salud de los clientes y fue pionera en el mercado indio.



Cuando **Friol** debutó en las tiendas italianas en 1989, creó un nuevo segmento de mercado llamado “aceite especial para freír” y se lanzó en una distintiva botella de vidrio rojo. Friol se ha convertido en el punto de referencia para productos fritos, cosechando un gran éxito no sólo en el mercado minorista sino también en la industria de los servicios alimentarios. Ese éxito se atribuye a su alta calidad y a las exitosas ideas en materia de comercialización, como la importante inversión en publicidad televisiva, con mensajes modernos e ingeniosos y su poderoso eslogan “Fry crisp and dry”.



Lanzada en 1980, la marca **Giglio Oro** selecciona únicamente aceites de semillas de calidad para ofrecer una variedad completa que se adapte a todos los usos en la cocina. La gama consta de Giglio Oro Girasol, Maíz, Cacahuete y Giglio Oro Friggebene, un aceite específicamente creado para freír. Desde 2019 Giglio Oro ha aumentado su gama con dos referencias 100% italianas: Giglio Oro Girasol 100% Italiano y Giglio Oro Maíz 100% Italiano.



Con años de experiencia en la selección de materias primas de la más alta calidad, **Maestros de Hojiblanca** ofrece una respuesta a aquellos que buscan el mejor aceite de oliva virgen extra: un sabor y un aroma únicos, una cascada de matices en cada plato. Siempre cuidando su elaboración y su compromiso con la sostenibilidad. El producto más conocido de la marca es El Nuestro, con un sabor único que da a los platos su propia alma. Los aromas y las combinaciones de frutado y picante en el sabor varían entre su amplia gama, El Nuestro, la serie Oda a Nuestra Tierra, los Ecológicos o las referencias regionales.



Koipe es una marca enraizada en la tradición de la cocina vasca, que tiene su origen en el Antiguo Gremio de Almacenistas de Aceite de Guipúzcoa en 1954. La cocina vasca es famosa por el minucioso cuidado que se presta a los pequeños detalles, y esa tradición se extiende también al aceite de oliva, que conlleva un legado transmitido de generación en generación y, al mismo tiempo, parte de una marca innovadora. Koipe es la elección del consumidor moderno y urbano que desea cocinar y comer bien, sin agobios.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▼

- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo**
- 2.5. Beneficios compartidos
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Los vinagres **Louit**, las cremas de vinagre y las mostazas representan la fusión perfecta de innovación y tradición. La calidad de las materias primas asegura un toque único a las ensaladas, vinagretas, marinados y salsas. Hay seis variedades de vinagre y dos cremas de vinagre para todos los gustos. Además, existen tres magníficas mostazas que, con total seguridad, añadirán un toque único a todo tipo de platos.



Giuseppe Lupi creó el Aceite de Oliva **Lupi** en Italia en 1880 y se ha convertido en una de las marcas de aceite de oliva favoritas de Nueva Zelanda. Cada botella de aceite de oliva virgen extra Lupi comienza con aceitunas cuidadosamente seleccionadas, prensadas en frío y combinadas para crear un sabor y aroma que son aclamados internacionalmente.



El aceite de maíz **Maya** fue lanzado en la década de 1970 y descrita como una marca de culto, proyectando una imagen de ligereza y bienestar que resultó ser la nueva tendencia de los hábitos alimenticios en Italia en ese momento. En 2016, Maya fue completamente rediseñada. Maya Vitaminado es uno de los pocos aceites de maíz fortificados con vitaminas D y B6 que contribuyen al bienestar de los consumidores. Más recientemente, se ha presentado un aceite prensado en frío y obtenido de semillas y plantas de maíz con certificado orgánico que no han sido modificadas genéticamente.



San Giorgio nació en Roma después de la Segunda Guerra Mundial y rápidamente se convirtió en la marca de aceite de oliva virgen extra más vendida en la ciudad y en el Lacio. Hoy en día, San Giorgio sigue siendo una de las marcas líderes en la ciudad de Roma.



En 1860, al norte de Italia, Agostino Novaro creaba en Génova algo único. Bautizó a su marca como **Sasso** y debido a su extraordinaria visión, la importancia que confiere a la calidad durante la producción y a su respeto hacia la tradición, se convirtió rápidamente en el aceite de oliva líder en el mercado. Las tradiciones profundamente arraigadas a las que Sasso atribuye el bienestar de sus clientes, dan lugar a aceites que realzan el sabor de los platos más sencillos. En la actualidad, Sasso tiene millones de consumidores en 19 países alrededor del mundo.



La marca española de aceite de oliva **Sublime** fue una de las primeras de su categoría en llegar a Colombia en los años 50. Hoy en día, es muy valorado tanto por cocineros aficionados como por los grandes chefs debido a su excepcional calidad y sabor. Los ingredientes de alta calidad que se encuentran en cada botella lo convierten en una aportación nutritiva recomendable a incluir en la dieta diaria.

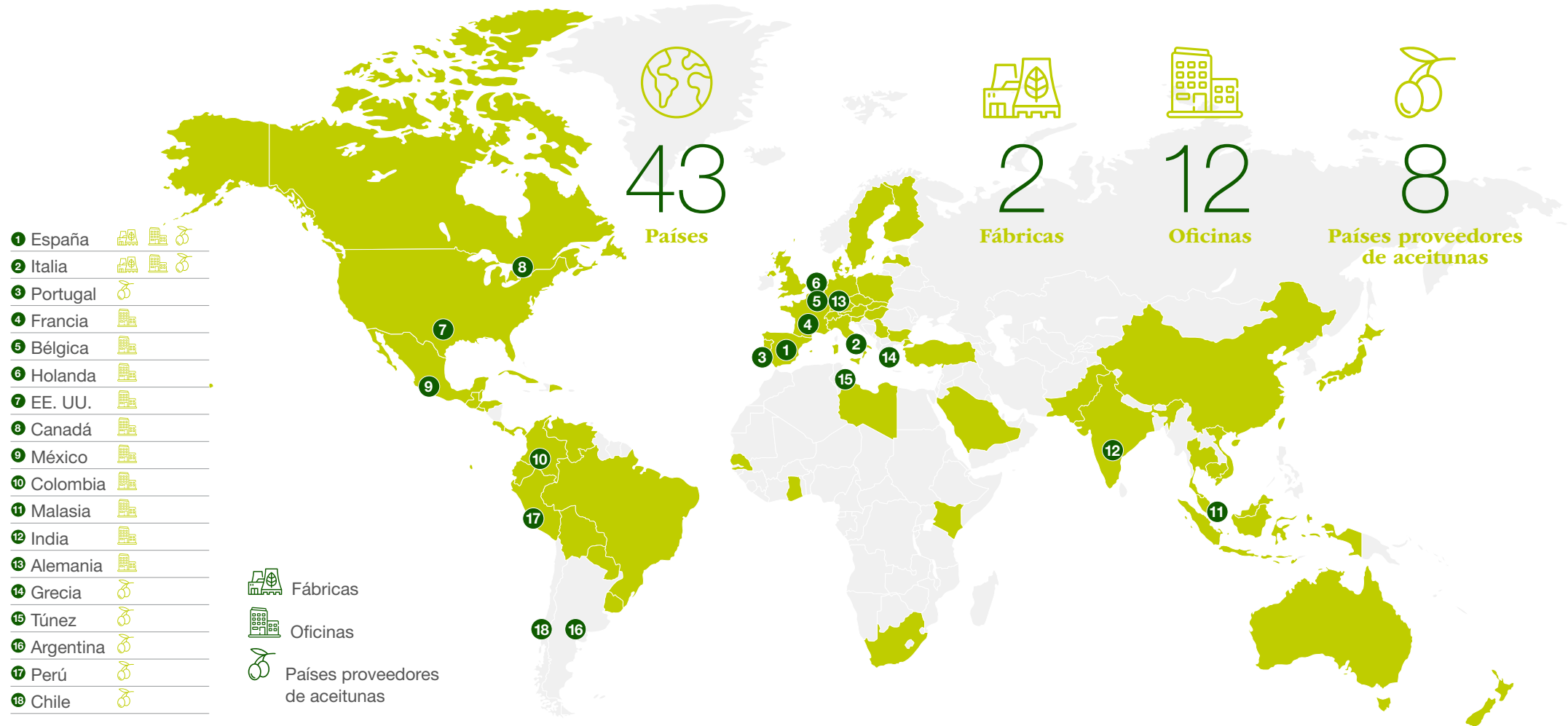


- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo
- 2.5. Beneficios compartidos
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

2.4.2. Distribución geográfica

Deoleo ha hecho de su vocación internacional uno de los pilares de su crecimiento y de su rentabilidad. Esto se plasma en la gran diversificación del negocio y el alcance global de las marcas que lo componen.

Gracias a esta filosofía, el Grupo ha logrado consolidar una posición de liderazgo en mercados con consumo habitual de aceite de oliva, como España o Italia, así como en mercados con no tanta penetración como Estados Unidos, Alemania, Canadá, México, Países Bajos, Arabia Saudí o India.



2.4.3. Embajadores de hábitos saludables

En Deoleo, nos apasiona compartir los beneficios para la salud del aceite de oliva para que los consumidores sepan cómo disfrutar de este producto como parte de un estilo de vida nutritivo y equilibrado. Para ello, nos apoyamos en numerosos estudios científicos que demuestran cómo el “oro líquido” de la dieta mediterránea aporta una gama de beneficios que van más allá de sus propiedades culinarias:

El estudio PREDIMED (PREvención con Dieta MEDiterránea)*, desarrollado entre 2002 y 2007, y publicado en *The New England Journal of Medicine*,

La dieta mediterránea, especialmente cuando incluye aceite de oliva o frutos secos, se revela como una estrategia efectiva en la reducción del riesgo cardiovascular.

es un buen ejemplo de ello. Se trata del ensayo aleatorizado de mayor envergadura que se ha realizado sobre nutrición en España. Su objetivo es valorar los efectos de la dieta mediterránea, con especial énfasis en la suplementación de aceite de oliva virgen extra y frutos secos en la prevención primaria de las enfermedades crónicas. Cuenta con más de 90 investigadores de los principales grupos de nutrición distribuidos por toda la península ibérica y con un comité externo constituido por especialistas del ámbito nutricional de las universidades de Columbia, Harvard, y el European Prospective Investigation of Cancer, entre otros.

El ensayo, llevado a cabo entre más de 7.000 participantes de alto riesgo cardiovascular en España, demostró una reducción significativa en eventos cardiovasculares graves en este tipo de población.

➕-INFO

sobre el estudio PREDIMES en: [“Primary prevention of cardiovascular disease with a mediterranean diet supplemented with extra-virgin olive oil or nuts”](#).

Mejora la memoria y las capacidades cognitivas y protege contra el alzhéimer.

Produce un efecto revitalizador y protector en la piel, por lo que es utilizado con fines terapéuticos en muchas culturas.

Previene las arrugas y otros problemas de la piel como xerosis y pruritus.

Ayuda a prevenir enfermedades coronarias reduciendo los niveles de colesterol ‘malo’ (LDL) y mejorando el sistema circulatorio.

Ayuda a mejorar las funciones del sistema digestivo y aporta los nutrientes necesarios para desarrollar y conservar las estructuras celulares.

Tiene un papel fundamental en la dieta mediterránea que promueve su consumo diario así como el de vegetales, fruta, pasta y pan.

Posee propiedades antioxidantes gracias a su contribución de vitamina E y polifenoles.

Ayuda a prevenir y tratar la diabetes de tipo 2.





El estudio Cordioprev, publicado en The Lancet, respalda la eficacia de la dieta mediterránea, especialmente con el aceite de oliva, en la prevención de eventos cardiovasculares secundarios.

+INFO

sobre el estudio
Cordioprev en:
“[Long-term secondary prevention of cardiovascular disease with a Mediterranean diet and a low-fat diet \(Cordioprev\): a randomised controlled trial](#)”.

Para llegar a esta conclusión se fijaron tres grupos divididos en: dieta mediterránea con aceite de oliva, dieta con frutos secos y dieta de control. Tras cinco años se observó una reducción significativa del 30% en eventos cardiovasculares graves en los grupos de aceite de oliva y frutos secos en comparación con el grupo de control. Así, el grupo de aceite de oliva experimentó un 3,8% de eventos, el de frutos secos un 3,4%, y el de control un 4,4%.

Otro estudio similar, Cordioprev, realizado en el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba (España) con 1.002 pacientes con antecedentes de enfermedad cardiovascular, y publicado en la prestigiosa revista *The Lancet**, evaluó la eficacia de dos dietas saludables durante siete años: una baja en grasas y otra mediterránea, rica en aceite de oliva.








A pesar de la eficacia de ambas dietas, la presencia del aceite de oliva obtuvo finalmente más beneficios. Este enfoque dietético, con al menos el 35% de calorías provenientes de grasas, sobre todo de zumo de aceituna, resultó ser más efectivo en la prevención secundaria de eventos cardiovasculares. Los resultados del estudio, respaldan, por tanto, la eficacia de la dieta mediterránea, resaltando, al igual que en el anterior estudio, la importancia del aceite de oliva en la salud cardiovascular y sugiriendo su incorporación como estrategia beneficiosa en prácticas dietéticas.

2.4.4. Valor económico generado

Deoleo ha generado en 2023 un valor económico de 844.927 miles de euros, de los que 837.526 miles de euros han sido distribuidos a la sociedad. El siguiente cuadro reproduce la relación de valor económico generado, distribuido y retenido por la Compañía en este ejercicio:

Valor económico directo Deoleo

(Valor en miles de euros)

		2022	2023
 Valor generado	Importe neto cifra negocios	827.449	837.616
	Otros ingresos	10.895	7.311
	Total generado	838.344	844.927
 Valor distribuido	 Costes de explotación	739.429	766.188
	 Salarios y prestaciones a los empleados	49.427	48.068
	 Pagos a proveedores de capital	18.505	19.483
	 Pagos a las Administraciones públicas	4.163	3.787
	Total distribuido	811.524	837.526
 Valor retenido	Total retenido	26.820	7.401

- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo
- 2.5. Beneficios compartidos**
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

2.5. Beneficios compartidos

Impuestos sobre beneficios pagados

El Grupo mantiene un firme compromiso con su contribución a las comunidades en las que opera y por ello fija su domicilio fiscal en los territorios en los que desarrolla su actividad. Los impuestos de sociedades pagados en cada uno de los países donde el Grupo Deoleo tiene residencia fiscal, así como el beneficio o la pérdida, en su caso, por los que se han pagado dichos impuestos durante el ejercicio 2023 se muestran en el siguiente cuadro.

Los tipos de cambio empleados para las cifras expuestas en el cuadro anterior son los que aparecen en el siguiente enlace del Boletín Oficial del Estado (BOE), publicado el 30 de diciembre de 2023. Este texto indica lo siguiente: ‘Resolución de 29 de diciembre de 2023, del Banco de España, por la que se publican los cambios del euro correspondientes al día 30 de diciembre de 2023, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro’. En el siguiente cuadro se muestra el beneficio consolidado antes de impuestos y los impuestos sobre beneficios pagados, en los países donde el Grupo Deoleo tiene interés.

Deoleo se compromete a contribuir con las comunidades en las que opera y para ello fija su domicilio fiscal allí donde desarrolla su actividad.

Impuesto de sociedades pagado

(Miles de euros)

País	IS pagado en 2023	Divisa	Contravalor en €	Tipo medio BCE 2023
España	-3.504.239	EUR	-3.504.239	1,0000
Alemania	412.993	EUR	412.993	1,0000
Bélgica	34.000	EUR	34.000	1,0000
Holanda	242.521	EUR	242.521	1,0000
Italia	2.303.426	EUR	2.303.426	1,0000
Francia	389.686	EUR	389.686	1,0000
EE. UU.	1.127.253	USD	1.020.138	1,1050
Canadá	128.005	CAD	87.423	1,4642
México	7.605.181	MXN	406.192	18,7231
Colombia	645.704.000	COP	148.511	0,00023
Malasia	27.000	MYR	5.317	5,0775
India	-3.942.493	INR	-42.897	91,9045
Reino Unido	0	GBP	0	N/A
Brasil	0	BRL	0	N/A
Guayana	0	EUR	0	N/A
Total general			1.503.074	

IS: Impuesto de Sociedades

Se computan los importes netos efectivamente pagados en el ejercicio, por lo que, por ejemplo, se incluyen los impuestos sobre beneficios devengados en periodos anteriores que han sido pagados en el ejercicio y, por el contrario, no se incluyen los impuestos sobre beneficios devengados en el periodo pero que se pagarán en el futuro. Se incluyen también, en su caso, las devoluciones de ejercicios anteriores.

Beneficio consolidado

(miles de euros)

	Beneficio consolidado antes de impuestos (*)
España	-25.053
Alemania	1.043
Bélgica	162
Países Bajos	795
Italia	755
Francia	1.471
EE. UU.	6.027
Canadá	855
Reino Unido	-18.702
México	1.108
Colombia	230
Malasia	9
India	506
Brasil	-4
Guyana	558
Total	-30.240

(*) La mayoría de los ajustes de consolidación se incluyen en España.

Subvenciones públicas recibidas

En 2023, la sociedad ha sido beneficiaria de un total de 349 miles de euros de subvenciones públicas; 46 miles de euros en concepto del régimen específico de abastecimiento (REA) a través del que se conceden ayudas para el suministro de determinados productos agrícolas a regiones como Canarias. El valor de este concepto para 2022 fue de 57 miles de euros;



163 miles de euros para el Proyecto Soil O-Live de la Comisión Europea (proyectos Horizon Europe), cuya duración es de 5 años, de 2022 a 2027; y 33 miles de euros para la caldera de Alcolea.

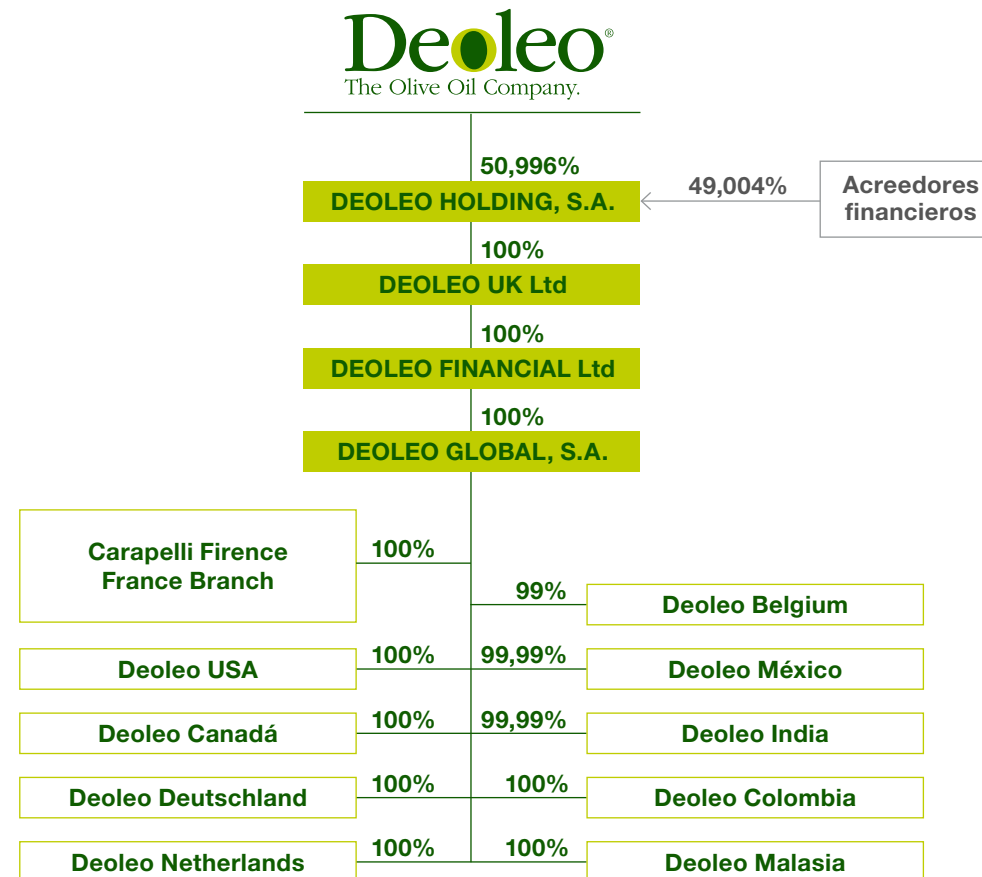
Por su parte, en nuestra participada italiana Carapelli Firenze, se han obtenidos créditos fiscales asociados a determinadas inversiones por importe de 107 miles de euros.

- 2.1. Somos Deoleo
- 2.2. Modelo de negocio
- 2.3. Nuestra Estrategia
- 2.4. El posicionamiento de Deoleo
- 2.5. Beneficios compartidos
- 2.6. Estructura societaria y de gobierno

+INFO
sobre la estructura societaria de la Compañía en el capítulo 7 “Negocio Responsable”, pág. 162.

2.6. Estructura societaria y de gobierno

Estructura societaria



Estructura de gobierno



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▼**

- 3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG
- 3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad
- 3.3. Política de control y gestión de riesgo
- 3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Informe de sostenibilidad



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▼

- 3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG
- 3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad
- 3.3. Política de control y gestión de riesgo
- 3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

3

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Datos clave 2023



82

almazaras
certificadas según
nuestro Protocolo de
Sostenibilidad



187

**toneladas de
material**
retiradas del mercado



67.170.523

personas
concienciadas sobre
los usos y beneficios
del aceite de oliva



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▼**

- 3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG
- 3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad
- 3.3. Política de control y gestión de riesgo
- 3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



MARIA MARTHA LUCHETTI

Directora Ejecutiva de Marketing, Innovación y Sostenibilidad, Deoleo

**Lideramos el cambio hacia un futuro del
aceite de oliva responsable y sostenible”**

En el flujo constante del aceite de oliva encontramos la esencia de nuestro compromiso con la calidad y la sostenibilidad. A partir de ahí, nuestra estrategia da forma y guía a cada una de nuestras acciones en este terreno con un objetivo claro: llevar a todo el mundo el estilo de vida mediterráneo a través de una dieta rica en aceite de oliva.

Como líderes globales del sector, no solo asumimos esa responsabilidad, sino que nos emociona poder desarrollarla. Desde el olivar a la mesa, estamos presentes en toda nuestra cadena de valor para lograr llevar a los consumidores los aceites de la mejor calidad, y somos conscientes de que solo podemos hacerlo liderando el cambio de una forma responsable y sostenible con las personas y con el medioambiente. De ahí el nombre de nuestra estrategia de sostenibilidad: “Cuidamos lo que te cuida”.

Somos una empresa con una tradición y un legado arraigados y nos enorgullece liderar este camino para transmitir nuestro conocimiento. Pero también miramos al futuro buscando siempre formas innovadoras y sostenibles que, además de conservar el sector, lo mejoren y generen valor añadido en cada paso durante muchos años más.

La responsabilidad y la innovación no solo se refieren a los procesos relacionados con la elaboración del aceite, también buscan mejorar la vida de los agricultores y sus familias y de todo el que forma parte del propósito de Deoleo.

Nos sentimos orgullosos de los progresos que hemos alcanzado en este trayecto, considerando cada eslabón de la cadena de valor y manteniendo un enfoque centrado en el consumidor. De hecho, como eslabón final de nuestra cadena, tratamos de llegar a ellos no solo mediante la calidad de los aceites que llevamos a su mesa, sino ofreciéndoles información a través del etiquetado de nuestras botellas y también mediante informes y estudios que avalan los beneficios de nuestros aceites de oliva.

Por todo ello, miramos hacia 2024 con optimismo y confianza, con la vocación de construir un futuro lleno de oportunidades y prosperidad para todos.

Maria Martha Luchetti

3.1. Estrategia de sostenibilidad

3.1.1. Nuestro compromiso con la sostenibilidad: “Cuidamos lo que te cuida”

Nuestra estrategia de sostenibilidad, que se engloba bajo el propósito “Cuidamos lo que te cuida”, parte de la firme creencia de que el aceite de oliva es tan bueno para nuestra salud que creemos que merece el mejor cuidado a través de toda la cadena de valor y es nuestra responsabilidad garantizar su perdurabilidad para que lo sigan disfrutando generaciones futuras.

Para fabricar productos de calidad que deleiten a los consumidores, debemos preservar el medioambiente y apoyar a las personas que hacen posible nuestro negocio.

Para nosotros, la calidad y la sostenibilidad son más que simples palabras: es nuestro principal objetivo en cada etapa del proceso de producción, que da comienzo en el suelo de los olivares y continúa hasta los materiales elegidos para embotellar nuestro producto. Sabemos que un proceso de calidad es aquel que es sostenible y tiene un impacto positivo en el futuro. Del árbol a la mesa, nos comprometemos a crear valor añadido compartido por todas las partes interesadas.



Hemos diseñado nuestra estrategia con un claro objetivo: abordar las cuestiones que tienen más relevancia para nuestra actividad y materializarlas a través de nuestras marcas para que los resultados lleguen a nuestros consumidores día tras día.

3.2. Proceso de evaluación de materialidad

Como parte de nuestro compromiso de hacer partícipes a todos nuestros grupos de interés de la construcción de nuestra estrategia de sostenibilidad, en Deoleo, pese a ser una práctica aún voluntaria, llevamos a cabo una **evaluación de la materialidad** cada dos años. La primera la realizamos en 2020, la segunda en 2022, vigente en 2023, y la siguiente tendrá lugar en 2024. Esta constante actualización nos permite identificar los asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) de mayor impacto para nuestra Compañía y para nuestros *stakeholders*; y reorientar nuestra estrategia y objetivos en caso de ser necesario.

El proceso integra la **perspectiva de la doble materialidad**, es decir, tanto el impacto de nuestras actividades en las cuestiones ESG, como la forma en la que estas nos afectan tanto a nivel financiero como no financiero. Dicho

proceso ha tomado, como referencia, las directrices de la nueva normativa de la Comisión Europea para el reporte de Información no Financiera.

Lo que más importa

Las valoraciones en términos de materialidad han sido fundamentales para conformar nuestra estrategia de sostenibilidad, definir nuestros pilares, objetivos, recopilar datos, divulgarlos y, como consecuencia de todo ello, para tomar las mejores decisiones con una base sólida.

A partir de los resultados, hemos confeccionado una lista de cuestiones potencialmente importantes, elaborando definiciones para cada una. Todas ellas están relacionadas por lo que no deben ser consideradas de forma aislada.

Análisis de materialidad: cuestiones potencialmente importantes



Medioambiente

1. Pérdida de biodiversidad
2. Uso químico
3. Economía circular
4. Adaptación al cambio climático
5. Mitigación del cambio climático
6. Empaquetado
7. Agricultura regenerativa
8. Gestión de agua



Social

1. Diversidad, equidad e inclusión
2. Desarrollo y retención de los empleados
3. Estilo de vida agrícola
4. Calidad y seguridad alimentaria
5. Salud y seguridad
6. Derechos humanos
7. Nutrición



Gobernanza

1. Ética empresarial
2. Seguridad y privacidad de datos
3. Gobierno responsable e inclusivo
4. Transparencia en los productos
5. Publicidad y etiquetado responsable
6. Cadena de suministro responsable

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼

3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG

3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad

3.3. Política de control y gestión de riesgo

3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

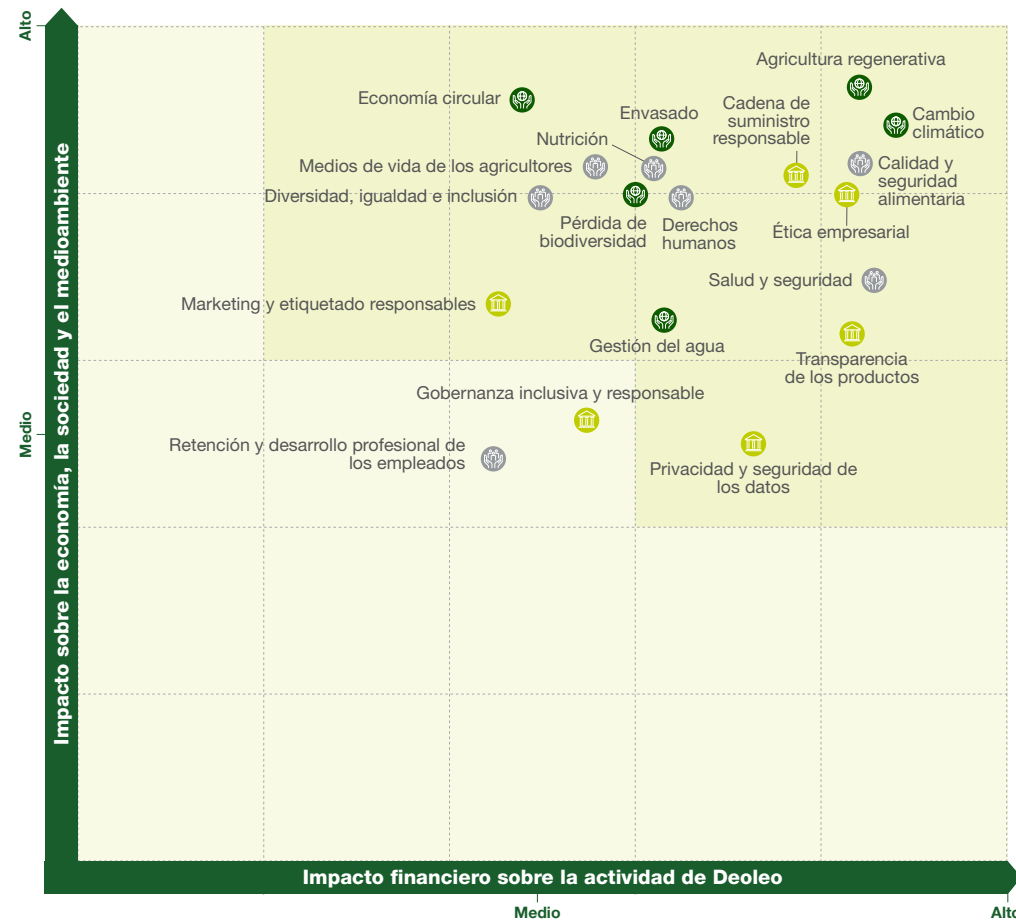
6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

En las fases posteriores de la evaluación, los grupos de interés, tanto internos como externos, utilizaron esta lista inicial para otorgar valoraciones y puntuaciones, así como para mantener debates. Tras realizar las entrevistas con los *stakeholders*, consolidamos los resultados de las aportaciones, plasmando dichas cuestiones en nuestra matriz de materialidad:

Desde 2020 realizamos nuestro estudio de materialidad con periodicidad bienal para conocer los aspectos que más importan.



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼

3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG

3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad

3.3. Política de control y gestión de riesgo

3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Los aspectos identificados como con más impacto para Deoleo, así como en los que nosotros impactamos más son los siguientes: **mitigación del cambio climático, la agricultura regenerativa, la calidad, la seguridad alimentaria y la ética empresarial.**

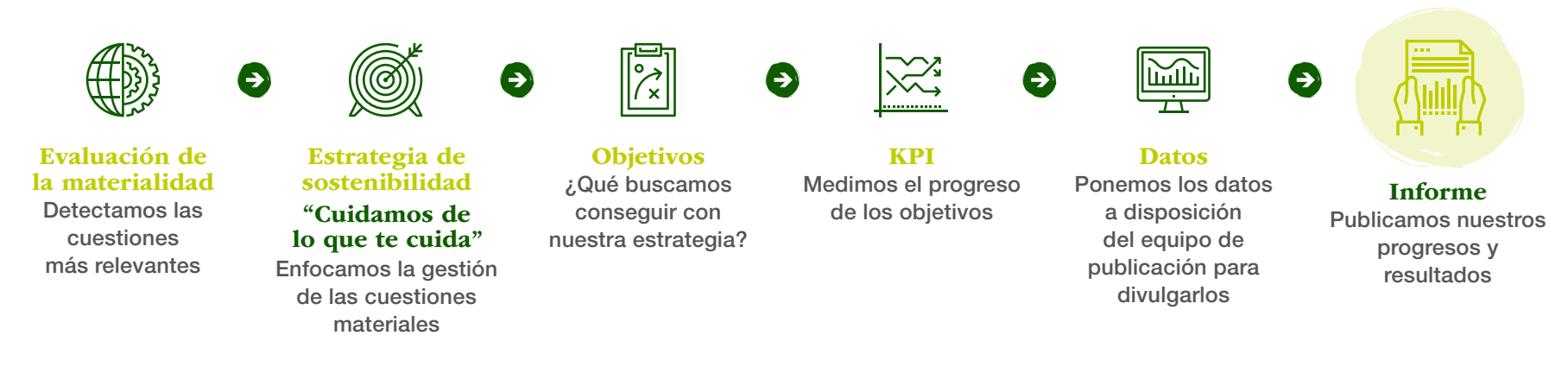
Los avances normativos y sociales constantes en materia de ESG requieren una atención permanente por nuestra parte para detectar con los posibles cambios en los temas materiales que nos afectan y a los que afectamos.

Sin embargo, la evaluación de la materialidad no es el único catalizador a la hora de definir los objetivos de sostenibilidad de Deoleo. La regulación y

las prioridades de los *stakeholders* de la Compañía también son aspectos fundamentales para conocer los factores de materialidad tanto internos como externos que afectan a la actividad de la firma.

Las conclusiones del informe de doble materialidad constituyen la base de nuestra estrategia de sostenibilidad que se asienta sobre cuatro pilares: “Creciendo juntos”, “Blends hechos con amor”, “Cuidando de ti” y “Negocio responsable”. Cada uno de ellos cubre los temas relevantes en materia medioambiental (E), social (S) y de gobernanza (G). El esquema de la página siguiente representa los cuatro pilares con sus respectivas áreas de actuación.

Fases de elaboración de nuestra estrategia de sostenibilidad



Informe de Sostenibilidad 2023

Estado de Información No Financiera Consolidado

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼

3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG

3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad

3.3. Política de control y gestión de riesgo

3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Cuidando de ti

Promovemos el bienestar de nuestros consumidores y empleados, al tiempo que garantizamos un trato respetuoso e inspirador a todas las personas con las que nos relacionamos en el marco de nuestra actividad.

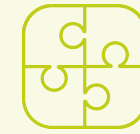
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Salud y seguridad
- Nutrición
- Retención y desarrollo profesional de los empleados



Creciendo juntos

Cuidamos la tierra, la naturaleza y a los agricultores que dependen de ella, brindando apoyo al mismo tiempo a sus familias para que prosperen.

- Cambio climático
- Agricultura regenerativa
- Pérdida de biodiversidad
- Gestión del agua
- Medios de vida de los agricultores



Negocio responsable

Nuestro comportamiento queda definido por el respeto con el que tratamos a los demás.

- Derechos humanos
- Gobernanza inclusiva y responsable
- Privacidad y seguridad de los datos
- Ética empresarial



Blends hechos con amor

Buscamos alcanzar los estándares más elevados posibles en nuestras operaciones de forma incesante, al tiempo que cuidamos del planeta y las personas.

- Cambio climático
- Economía circular
- Envasado
- Calidad y seguridad alimentaria
- Transparencia de los productos
- Marketing y etiquetado responsables
- Cadena de suministro responsable





3.2.1. Nuestros objetivos de sostenibilidad


En Deoleo, a lo largo del 2023, nos hemos dedicado a perfeccionar y alinear estratégicamente nuestros objetivos con el contexto empresarial en constante cambio.

Con un enfoque proactivo, hemos llevado a cabo un exhaustivo análisis del entorno, teniendo en cuenta factores económicos, sociales y tecnológicos que podrían impactar en nuestro desempeño. Este proceso nos ha permitido definir metas claras y alcanzables que reflejen tanto nuestras aspiraciones como las demandas del mercado. Además, para garantizar una evaluación precisa de nuestro progreso, hemos implementado indicadores clave de rendimiento (KPI) meticulosamente diseñados. Estos KPI no solo son


específicos, medibles y alcanzables, sino que también proporcionan una visión detallada del rendimiento en áreas clave de nuestro negocio.


Nuestra constante orientación hacia la medición nos ha permitido no solo establecer metas realistas, sino también adaptarnos ágilmente a las dinámicas del mercado, asegurando así un crecimiento sostenible y una posición sólida en la industria.

Para garantizar una evaluación precisa de nuestro progreso, hemos implementado indicadores clave de rendimiento (KPI) meticulosamente diseñados.

Pilar	Compromiso	Progreso	Meta / Año objetivo	Referencia
<p>Carta del Presidente</p> <p>Evolución del ejercicio</p> <p>1. El sector del aceite de oliva ▶</p> <p>2. Conoce Deoleo ▶</p> <p>Informe de Sostenibilidad</p>	<p>Expandir las prácticas de la agricultura sostenible a nivel global mediante nuestro Protocolo de Sostenibilidad, asegurando que el 70% del aceite de oliva virgen extra adquirido provenga de almazaras certificadas.</p>	<p>Nuestro compromiso no tiene fronteras y aspiramos a llegar a cada rincón del planeta para difundir las prácticas más sostenibles en la industria. Nuestros técnicos de sostenibilidad dedican sus esfuerzos incansables trabajando mano a mano con los agricultores y nuevos olivares, llevando consigo el compromiso de elevar los estándares de calidad y responsabilidad ambiental.</p> <p>Hoy, el Protocolo de Sostenibilidad es una realidad que se materializa en España, Portugal, Italia y Túnez, y en el año 2023 ha encontrado nuevos horizontes en las almazaras de Grecia y Argentina. El número de almazaras que han obtenido la certificación de sostenibilidad ha experimentado un aumento del 15,5% entre 2022 y 2023, pasando de 71 a 82. Este incremento refleja la firme determinación de nuestra Compañía por abrazar las mejores prácticas en el olivar y resaltar la expansión del alcance del protocolo allá donde se produce aceite de oliva. Este avance estratégico no solo amplía geográficamente nuestra presencia, sino que también refleja un crecimiento significativo en la adopción del protocolo.</p>	<p>70% 2030</p>	<p>Pág. 54</p>
<p>3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼</p> <p>3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG</p> <p>3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad</p> <p>3.3. Política de control y gestión de riesgo</p> <p>3.4. Participación de Grupos de Interés</p>	<p>El 100% de nuestras marcas líderes¹ de aceite de oliva virgen extra en España e Italia contarán con la certificación del Protocolo de Sostenibilidad.</p> <p></p> <p>¹Bertolli, Carapelli, Carbonell.</p>	<p>La certificación del Protocolo de Sostenibilidad es fundamental para promover prácticas responsables en la agricultura del olivar, evidenciando el compromiso con la optimización de recursos de nuestros proveedores. En el año 2023, a pesar de haber reducido la producción de aceite, hemos ampliado nuestras referencias sostenibles en Estados Unidos con Carapelli Original Sostenible y Bertolli Sustainably Sourced. En total, contamos con aceite de oliva virgen extra sostenible en diversas regiones: Maestros de Hojiblanca en España; Carapelli Il Nobile en Italia; y Carapelli Clásico Sostenible en Francia.</p> <p>No obstante, es importante señalar que nuestro compromiso se ve afectado por la disponibilidad del aceite. En el último ejercicio, nos enfrentamos a desafíos significativos debido al cambio climático y las sequías, lo que redujo considerablemente nuestras existencias. Estos factores ambientales subrayan la importancia de seguir promoviendo prácticas sostenibles y de adaptarnos a los desafíos del entorno en constante cambio.</p>	<p>100% 2030</p>	<p>Pág. 55</p>
<p>4. Creciendo juntos ▶</p> <p>5. Blends hechos con amor ▶</p> <p>6. Cuidando de ti ▶</p> <p>7. Negocio responsable ▶</p> <p>8. Información complementaria ▶</p>	<p>El 100% de las almazaras adheridas a nuestro Protocolo de Sostenibilidad recibe formación en las mejores prácticas de sostenibilidad y gestión de recursos de manera anual.</p>	<p>Desde el 2018 nos guiamos por nuestro Protocolo de Sostenibilidad, verificado por la certificadora independiente Intertek, que actualizamos en 2022 con el objetivo de aumentar su exigencia, rigurosidad, precisión y representatividad, además de recoger las últimas novedades del sector. Cuando los agricultores y almazaras se adhieren a nuestro protocolo, promovemos juntos un futuro mejor para el negocio.</p> <p>Durante el transcurso del 2023, nuestros técnicos de sostenibilidad han impartido formación en las 82 almazaras adheridas a nuestro protocolo. Ha destacado el compromiso ambiental de las almazaras en la gestión del agua y la eficiencia energética, además de una mejora en la gestión del uso de agroquímicos. Estas actuaciones tienen un impacto en 292.749 hectáreas de olivar, destacando el importante alcance de nuestras iniciativas sostenibles.</p> <p>Con ese propósito en mente, en el año 2022 iniciamos un programa de formación dirigido a nuestros agricultores, enfocado en las mejores prácticas de sostenibilidad, que abarcan desde el cuidado fundamental del suelo hasta las medidas de gobernanza en una almazara. Gracias a nuestra constante determinación, en el transcurso del año 2023, hemos ampliado estas formaciones en colaboración con la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y en el marco del proyecto europeo Soil O-Live.</p>	<p>Anual</p>	<p>Pág. 55</p>

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼
3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG
3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad
3.3. Política de control y gestión de riesgo
3.4. Participación de Grupos de Interés
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▶

Pilar	Compromiso	Progreso	Meta / Año objetivo	Referencia
		Durante los últimos cuatro años Deoleo junto a la American Olive Oil Producers Association (AOOPA) y North American Olive Oil Association (NAOOA) hemos promovido una iniciativa para elaborar una petición conjunta donde desarrollamos normas de clasificación y etiquetado del aceite de oliva que beneficien al consumidor estadounidense.		
	Elevar y supervisar los estándares de calidad del aceite de oliva en todo el sector	En 2022 se presentó la propuesta conjunta a la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) de Estados Unidos, la entidad encargada de promover la salud pública en el país. Para la aplicación de estos estándares, en 2023 la FDA ha iniciado un extenso proceso que incluye un periodo de consulta pública antes de la emisión de una resolución final.	Anual	Pág. 102
		En España, apoyamos la iniciativa del sello de certificación de calidad del aceite de oliva, liderado por la fundación Patrimonio Comunal Olivarero, una organización que busca garantizar la calidad en la clasificación de los aceites, refiere la seguridad entre las empresas del sector y la confianza de los consumidores y mercados.		
	 Blends hechos con amor	Nuestro compromiso por impulsar la economía circular en nuestros procesos y productos es intrínseco al espíritu de nuestra Organización. En 2020, nos marcamos el objetivo de conseguir la certificación Residuo Cero en nuestras fábricas para 2030. Para obtener esta certificación, es necesario que más del 90% de los residuos que generamos no acaben en el vertedero. Estamos orgullosos de contar con nuestras dos fábricas con la certificación cero residuos de Aenor. En 2023 nuestra fábrica de Tavarnelle (Italia), se ha sumado a la de Alcolea (España) que ya lo obtuvo en 2022. De cara a 2024, pretendemos mantener el estándar de Residuo Cero y renovar dicha certificación en nuestro firme compromiso con el medioambiente.	>95% 2030	Pág. 100
		Examinamos toda la cadena de valor y trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios para determinar cómo podemos generar menos residuos dentro de nuestra red. Este compromiso comprende desde el uso del ecodiseño en la concepción de nuestros envases hasta asegurar un correcto reciclaje en las casas de nuestros consumidores.		
		En relación con nuestras propias emisiones, estamos apostando por el origen renovable de la energía comprada, el autoconsumo y la instalación de equipos más eficientes en nuestras fábricas, entre otras medidas. A lo largo de 2023 hemos alcanzado tres grandes hitos:		
	Reducir nuestras propias emisiones de carbono con base en la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos completado el cálculo de nuestras emisiones de alcance 3 y el alcance 1 y 2 en su totalidad. Estas métricas nos han ayudado a conocer los impactos del cambio climático en toda nuestra cadena de suministro, lo que a su vez nos ha facilitado la identificación de áreas en las que podemos intervenir para reducir nuestras emisiones. • Adhesión a la SBTi, una iniciativa de colaboración entre el CDP y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nuestra adhesión nos compromete a revisar nuestra cuantificación de emisiones cumpliendo los requisitos de la iniciativa, establecer objetivos de reducción con base en la ciencia y que estos sean finalmente validados, un aspecto que esperamos conseguir en 2024. • A nivel de producto, a principios de 2023 publicamos la Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) de 22 referencias de aceite de oliva virgen extra envasadas en nuestra fábrica de Alcolea (España), en formatos de vidrio y PET. 	2030	Pág. 81

Pilar	Compromiso	Progreso	Meta / Año objetivo	Referencia
<p>Carta del Presidente</p> <p>Evolución del ejercicio</p> <p>1. El sector del aceite de oliva ▶</p> <p>2. Conoce Deoleo ▶</p> <p>Informe de Sostenibilidad</p> <p>3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼</p> <p>3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG</p> <p>3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad</p> <p>3.3. Política de control y gestión de riesgo</p> <p>3.4. Participación de Grupos de Interés</p> <p>4. Creciendo juntos ▶</p> <p>5. Blends hechos con amor ▶</p> <p>6. Cuidando de ti ▶</p> <p>7. Negocio responsable ▶</p> <p>8. Información complementaria ▶</p>	<p>Garantizar la calidad desde el campo hasta la mesa mediante un sistema verificado por blockchain para nuestras principales marcas² en nuestros mercados clave³</p> <p>² Bertolli, Carapelli, Carbonell y Maestros de Hojiblanca.</p> <p>³ EE. UU., Canadá, España, Italia, Francia, Alemania, Países Bajos y México.</p>	<p>En un constante afán por ofrecer a nuestros consumidores la más alta calidad y transparencia, en 2022 lanzamos nuestro primer producto respaldado por tecnología <i>blockchain</i>. Este avance nos ha permitido elevar la trazabilidad de nuestras materias primas, asegurando la procedencia geográfica de cada ingrediente.</p> <p>En 2023, llevamos esta visión un paso adelante al lanzar la marca Carapelli Bio en Francia y Carapelli 100% italiano en Estados Unidos, aprovechando la potencia del <i>blockchain</i> para desarrollar aplicaciones locales que brindan información detallada a nuestros consumidores.</p> <p>Ahora, en 2024, nuestra mirada se extenderá hacia mercados clave como Canadá, Italia y Alemania, donde ampliaremos la trazabilidad en marcas como Maestros de Hojiblanca y Bertolli.</p>	<p>2030</p>	<p>Pág. 154</p>
<p></p> <p>Blends hechos con amor</p>	<p>Auditar a todos nuestros principales proveedores y establecer planes específicos para reducir sus impactos ambientales</p>	<p>Fomentamos que toda la cadena de valor comparta los mismos compromisos medioambientales que nosotros. Con la vista puesta en el futuro, en 2023 hemos iniciado un camino para evaluar y trabajar de la mano los planes de sostenibilidad de nuestros proveedores, con especial foco en la reducción de la huella de carbono.</p> <p>Nuestros próximos pasos contemplan la segmentación de nuestros proveedores según su grado de compromiso y los planes que han forjado durante el año. En este sentido, nos comprometemos a acompañar y asistir a nuestros proveedores en el camino hacia la sostenibilidad.</p> <p>Este compromiso se extiende a todos los proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro, incluidos los <i>copackers</i> que han participado activamente en la primera fase este proceso.</p>	<p>Anual</p>	<p>Pág. 65</p>
	<p>Disminuir el impacto ambiental de nuestros envases reduciendo el consumo de recursos y aumentando la reciclabilidad</p>	<p>Nuestra meta va más allá de simplemente reducir el impacto ambiental de nuestros envases; se trata de impulsar un cambio positivo en la forma en la que producimos, consumimos los materiales y nos relacionamos con el medio ambiente. En 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hemos aumentado el uso de plástico reciclado (rPET) en España y Estados Unidos y la introducción en mercados clave como Holanda. • Estamos desarrollando materiales flexibles junto a nuestros socios para aumentar reciclabilidad. • “Diseño para reducir”. implementación de proyectos de optimización en nuestros principales materiales, como la reducción de peso y rediseño de las botellas de plástico (PET), la disminución de gramajes y estructuras de papel en el cartón corrugado y la renovación de moldes de vidrio. 	<p>2030</p>	<p>Pág. 95</p>

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼

3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG

3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad

3.3. Política de control y gestión de riesgo

3.4. Participación de Grupos de Interés

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Cuidando de ti

Pilar	Compromiso	Progreso	Meta / Año objetivo	Referencia
		Nuestro objetivo es extender los beneficios del aceite de oliva a nivel global, respaldados por numerosas investigaciones que lo confirman como una elección saludable. Defendemos con firmeza su integración como un pilar fundamental de un estilo de vida mediterráneo. Desde 2020, hemos concienciado a más de 67 millones de personas sobre los usos y beneficios del aceite de oliva.		
	Concienciar a 150 millones de personas sobre los beneficios y usos del aceite de oliva	<p>En consonancia con nuestra estrategia, hemos diseñado un enfoque integral para resaltar los beneficios del aceite de oliva mediante campañas de comunicación en nuestras marcas. Nos dedicamos a promover activamente la dieta mediterránea y a destacar las múltiples aplicaciones del aceite.</p> <p>Asimismo, colaboramos estrechamente con el Istituto Nutrizionale Carapelli en Italia, una organización dedicada a investigar y difundir las cualidades y el valor cultural del aceite de oliva.</p>	150.000.000 2030	Pág. 150
		Nuestro capital humano es sin duda nuestro mayor activo. Queremos animar a las personas a dar lo mejor de sí mismas en el trabajo, para lo que les ofrecemos igualdad de oportunidades de desarrollo, nuevas formaciones y contenidos a medida basados en las opiniones de los empleados.		
	Mantener a nuestros empleados comprometidos	<p>Todo esto se ha visto reflejado en la última encuesta People Survey, realizada en 2023 de forma bienal desde 2019, con nuestra mejora obtenida en la categoría de “Compromiso” con un 85%. En dicho ejercicio participó un 91% de la plantilla y se consiguieron mejores resultados que en 2021 en todas las categorías. La categoría con mejor evolución fue “Estrategia de negocio”, con 6 puntos de mejora, pasando de 73% a 79%.</p> <p>Gracias a las opiniones de nuestros empleados, en 2021 creamos la iniciativa You Make Deoleo como un nuevo modelo de comunicación, participación y aprendizaje. En esa misma línea, hemos reforzado nuestra comunicación a través de town halls cuatrimestrales para compartir las prioridades estratégicas, los proyectos y resultados, hemos lanzado un programa de voluntariado y ofrecido oportunidades de participación en carreras solidarias, manteniendo así un alto nivel de compromiso con nuestros empleados y con la sociedad. Este año también ha sido un periodo de crecimiento en materia de formación, en el que hemos incrementado un 34% nuestras horas invertidas respecto a 2022.</p>	Anual	Pág. 135
		Nos esforzamos por mantener una plantilla representativa que integre la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en todos los niveles de nuestra empresa. Esto se traduce en medidas que van desde la adopción de una política de tolerancia cero contra el acoso hasta la estructuración de una plantilla diversa, con igualdad salarial y oportunidades inclusivas.		
	Fomentar una fuerza laboral diversa, equitativa e inclusiva	<p>En 2023, celebramos un aumento en la representación femenina global, que ha alcanzado casi el 39%. En nuestras oficinas de India, destacamos con satisfacción la composición paritaria de nuestro comité de dirección, donde tres hombres y tres mujeres lideran con equidad y visión compartida.</p> <p>Queremos subrayar la importancia de nuestras acciones en la construcción de un entorno laboral inclusivo y equitativo. En un mundo donde la igualdad de género sigue siendo un desafío, nuestro progreso nos impulsa a seguir adelante, inspirando cambios positivos dentro y fuera de nuestra Organización.</p>	Anual	Pág. 140

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▼

3.1. Estrategia de Sostenibilidad /
ESG

3.2. Proceso de evaluación de la
Materialidad

3.3. Política de control y gestión
de riesgo

3.4. Participación de Grupos
de Interés


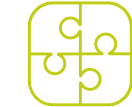
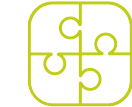
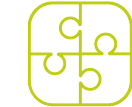
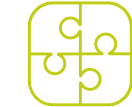
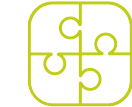
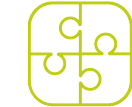
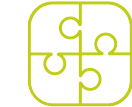
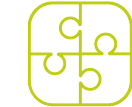
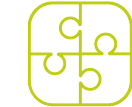
4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Pilar	Compromiso	Progreso	Meta / Año objetivo	Referencia														
 <p>Cuidando de ti</p>	<p>Mantener la resiliencia de la ciberseguridad en toda nuestra actividad y nuestra cadena de suministro</p>	<p>La ciberseguridad requiere una visión integral y transversal, que involucre a todos los actores de la cadena de valor, desde los proveedores hasta los usuarios finales, pasando por los empleados, hasta los socios y los reguladores. Es esencial en toda la cadena de valor para garantizar la protección de los activos digitales, la continuidad del negocio y la confianza de los <i>stakeholders</i>. Es una responsabilidad compartida y una oportunidad de colaboración.</p>	<p>Anual</p>	<p>Pag. 174</p>														
		<p>En 2023, hemos fortalecido significativamente nuestra ciberseguridad con la implementación global de la tecnología SASE de Netskope, brindando un control centralizado sobre la navegación en Internet de nuestros profesionales y bloqueando páginas maliciosas. Simultáneamente, hemos actualizado nuestra política de contraseñas, incorporando medidas como una longitud mínima, un cambio bianual y una lista de contraseñas prohibidas.</p> <p>Además, mejoramos la autenticación multifactorial, migrando de métodos vulnerables como SMS a herramientas más seguras como Microsoft Authenticator. En la defensa contra el correo no deseado, implementamos una cuarentena de correos y mejoramos nuestro sistema antispam con características avanzadas para detectar posibles intentos de <i>phishing</i>.</p>			 <p>Negocio responsable</p>	<p>Formar a nuestra plantilla sobre nuestros códigos éticos</p>	<p>Nuestro compromiso es actuar de manera ética y garantizando el cumplimiento de los derechos humanos en todas nuestras actividades y en todas las geografías en las que operamos. Este compromiso incluye formar anualmente a todos los empleados sobre nuestro Código de Conducta y nuestro Canal Ético.</p>	<p>Anual</p>	<p>Pág. 173</p>	<p>Cabe destacar que en el año 2023 nos hemos adaptado a Ley 2/2023 reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, que ha supuesto, entre otros logros, la adaptación de nuestro Canal Ético para poder realizar denuncias con carácter anónimo, reafirmando así nuestro compromiso con la transparencia y la integridad.</p>	 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor, garantizando que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares de derechos humanos</p>	<p>Fomentamos que toda la cadena de valor tenga unos mismos estándares, por lo que hemos seguido mejorando los procedimientos legales y estamos enfocados en tratar la protección de los derechos humanos desde la prevención. Nuestra vocación es que nuestro equipo se sienta seguro y para ello nos esforzamos en escuchar a nuestros profesionales en todo momento.</p>	<p>2030</p>	<p>Pág. 165</p>	<p>Nuestros procesos y protocolos, rigurosamente validados internamente, aseguran la preservación de los derechos de todos los que participan en nuestra actividad.</p>	 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar responsabilidad vinculando el desempeño en sostenibilidad a la remuneración del CEO y la alta dirección</p>
 <p>Negocio responsable</p>	<p>Formar a nuestra plantilla sobre nuestros códigos éticos</p>	<p>Nuestro compromiso es actuar de manera ética y garantizando el cumplimiento de los derechos humanos en todas nuestras actividades y en todas las geografías en las que operamos. Este compromiso incluye formar anualmente a todos los empleados sobre nuestro Código de Conducta y nuestro Canal Ético.</p>	<p>Anual</p>	<p>Pág. 173</p>														
		<p>Cabe destacar que en el año 2023 nos hemos adaptado a Ley 2/2023 reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, que ha supuesto, entre otros logros, la adaptación de nuestro Canal Ético para poder realizar denuncias con carácter anónimo, reafirmando así nuestro compromiso con la transparencia y la integridad.</p>			 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor, garantizando que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares de derechos humanos</p>	<p>Fomentamos que toda la cadena de valor tenga unos mismos estándares, por lo que hemos seguido mejorando los procedimientos legales y estamos enfocados en tratar la protección de los derechos humanos desde la prevención. Nuestra vocación es que nuestro equipo se sienta seguro y para ello nos esforzamos en escuchar a nuestros profesionales en todo momento.</p>	<p>2030</p>	<p>Pág. 165</p>	<p>Nuestros procesos y protocolos, rigurosamente validados internamente, aseguran la preservación de los derechos de todos los que participan en nuestra actividad.</p>	 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar responsabilidad vinculando el desempeño en sostenibilidad a la remuneración del CEO y la alta dirección</p>	<p>La sostenibilidad es un pilar fundamental que impulsa nuestro negocio hacia el futuro. Es por eso que hemos dado un paso decisivo al establecer un mandato que vincula los objetivos estratégicos del CEO y el Comité Ejecutivo con la sostenibilidad. Este viaje inició en 2023 con el compromiso personal del CEO y se extenderá gradualmente a todos los niveles directivos.</p>	<p>2024</p>	<p>Pág. 164</p>	<p>En el año 2023, nuestra visión y compromiso se fortalecen: queremos crear una cultura de responsabilidad al enlazar el desempeño en sostenibilidad con la remuneración del Comité Ejecutivo. De tal modo, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro sostenible y sentando las bases para una Organización que hace que sus directivos se preocupen por los temas medioambientales, sociales y de gobernanza.</p>		
 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor, garantizando que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares de derechos humanos</p>	<p>Fomentamos que toda la cadena de valor tenga unos mismos estándares, por lo que hemos seguido mejorando los procedimientos legales y estamos enfocados en tratar la protección de los derechos humanos desde la prevención. Nuestra vocación es que nuestro equipo se sienta seguro y para ello nos esforzamos en escuchar a nuestros profesionales en todo momento.</p>	<p>2030</p>	<p>Pág. 165</p>														
		<p>Nuestros procesos y protocolos, rigurosamente validados internamente, aseguran la preservación de los derechos de todos los que participan en nuestra actividad.</p>			 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar responsabilidad vinculando el desempeño en sostenibilidad a la remuneración del CEO y la alta dirección</p>	<p>La sostenibilidad es un pilar fundamental que impulsa nuestro negocio hacia el futuro. Es por eso que hemos dado un paso decisivo al establecer un mandato que vincula los objetivos estratégicos del CEO y el Comité Ejecutivo con la sostenibilidad. Este viaje inició en 2023 con el compromiso personal del CEO y se extenderá gradualmente a todos los niveles directivos.</p>	<p>2024</p>	<p>Pág. 164</p>	<p>En el año 2023, nuestra visión y compromiso se fortalecen: queremos crear una cultura de responsabilidad al enlazar el desempeño en sostenibilidad con la remuneración del Comité Ejecutivo. De tal modo, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro sostenible y sentando las bases para una Organización que hace que sus directivos se preocupen por los temas medioambientales, sociales y de gobernanza.</p>								
 <p>Negocio responsable</p>	<p>Generar responsabilidad vinculando el desempeño en sostenibilidad a la remuneración del CEO y la alta dirección</p>	<p>La sostenibilidad es un pilar fundamental que impulsa nuestro negocio hacia el futuro. Es por eso que hemos dado un paso decisivo al establecer un mandato que vincula los objetivos estratégicos del CEO y el Comité Ejecutivo con la sostenibilidad. Este viaje inició en 2023 con el compromiso personal del CEO y se extenderá gradualmente a todos los niveles directivos.</p>	<p>2024</p>	<p>Pág. 164</p>														
		<p>En el año 2023, nuestra visión y compromiso se fortalecen: queremos crear una cultura de responsabilidad al enlazar el desempeño en sostenibilidad con la remuneración del Comité Ejecutivo. De tal modo, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro sostenible y sentando las bases para una Organización que hace que sus directivos se preocupen por los temas medioambientales, sociales y de gobernanza.</p>																

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▼

3.1. Estrategia de Sostenibilidad / ESG

3.2. Proceso de evaluación de la Materialidad

3.3. Política de control y gestión de riesgo

3.4. Participación de Grupos de Interés


4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Pilar	Compromiso	Progreso	Meta / Año objetivo	Referencia
 <p>Negocio responsable</p>	<p>Reforzar las mejores prácticas de gobierno corporativo</p>	<p>Durante 2022, adaptamos el Reglamento del Consejo de Administración y de sus comisiones para definir las tareas que cada uno de estos órganos tiene en materia de sostenibilidad y así adaptarnos a las mejores prácticas de gobierno en la materia. Además, contamos con consejeros independientes con amplia experiencia en las iniciativas ESG.</p> <p>En aras de fortalecer nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad corporativa y la excelencia en la gestión, hemos establecido como objetivo prioritario para el año 2024 obtener la certificación de Buen Gobierno Corporativo que otorga Aenor. Esta acreditación nos proporciona un sistema de evaluación objetivo que nos permite medir y mejorar nuestras prácticas de gobierno corporativo de manera sistemática.</p>	Anual	Pág. 164



+INFO

sobre nuestro mapa de riesgos en las [Cuentas Anuales del Grupo](#) disponibles en la web corporativa.

3.3. Política de Control y Gestión de Riesgos

En Deoleo somos plenamente conscientes de lo crítico que es para cualquier negocio gestionar de manera eficiente los posibles riesgos que pueden afectarle. Por ello, nuestra **Política de Control y Gestión de Riesgos** recoge los principios básicos para la gestión y la evaluación periódica de todos aquellos riesgos que podrían ocurrir por la naturaleza de nuestras actividades, por el volumen de nuestras transacciones o por la situación de los países en los que operamos.

Una vez identificados, evaluados y priorizados, elaboramos nuestro mapa de riesgos que revisamos de manera periódica para adaptarnos a la coyuntura de cada momento. En 2022 llevamos a cabo la última actualización, vigente en 2023.

Revisamos de forma periódica nuestro mapa de riesgos con el fin de adaptarlo a la coyuntura de cada momento.

Fruto de esta revisión, el mapa actual presenta importantes cambios, como una mayor preocupación por los **factores macroeconómicos y geopolíticos**, las **catástrofes naturales** y la **competencia entre compañías**; frente a los problemas de suministro y el riesgo reputacional y de divisa del ejercicio anterior. El mapa de riesgos se incluye en las cuentas anuales del Grupo.



3.4. Participación de grupos de interés

Además de servirnos de base para elaborar nuestra estrategia de sostenibilidad, las opiniones de nuestros grupos de interés nos ayudan a entender qué se espera de Deoleo. Para ello, mantenemos un diálogo constante y fluido con cada uno de ellos, tanto internos como externos.

Con quién interactuamos	Cómo interactuamos
Comunidades	Nos asociamos con los principales grupos de interés de la comunidad para entender la forma en la que nuestras iniciativas pueden atender mejor las necesidades locales más apremiantes.
Consumidores	Llevamos a cabo estudios de consumo periódicos para conocer la evolución de los gustos y la forma en la que podemos seguir desarrollando nuestros productos para satisfacer las preferencias de los consumidores.
Clientes	Nos ponemos en contacto con los socios minoristas de forma periódica para informarles sobre nuestros productos y garantizar que seguimos siendo su proveedor de confianza.
Empleados	Las encuestas, realizadas cada dos años, nos permiten conocer la experiencia de nuestros empleados y saber en qué áreas podemos mejorar. Asimismo, mantenemos una comunicación con los sindicatos en relación con acuerdos que favorecen a nuestros empleados.
Administraciones y organismos reguladores	Mantenemos canales de comunicación abiertos con las Administraciones y los organismos reguladores a fin de conocer la normativa relevante para nuestra actividad, incluido cualquier cambio de políticas que pueda afectar a nuestro derecho a operar.
Asociaciones sectoriales y empresariales	En Deoleo somos miembros de varias asociaciones empresariales para mantenernos al corriente de la evolución y las mejores prácticas del sector, entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> • Autocontrol • Anierac • Asoliva • Aecoc • FIAB • Assitol • UPA
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Colaboramos con diversas ONG y recurrimos a su experiencia para desarrollar iniciativas de apoyo a la comunidad en todo el mundo.
Accionistas e inversores	A través de nuestra página de “Relaciones con los Inversores” proporcionamos información actualizada a los accionistas sobre el grado de avance, a fin de ayudarles a evaluar con exactitud el valor de su inversión.
Proveedores	Mantenemos sólidas relaciones de colaboración con los proveedores. Así, nos comunicamos con ellos y efectuamos evaluaciones con frecuencia para garantizar el respeto a nuestros valores en materia de sostenibilidad y actividad responsable.

3.4.1. Política de comunicación con los *stakeholders*

Según establece la Política de Operaciones Vinculadas, la entidad hará pública toda aquella información relativa a estas operaciones siguiendo lo dispuesto en la regulación vigente (puede consultarse en la página web corporativa de la empresa).

El Consejo de Administración de Deoleo aprobó el 27 de julio de 2021 una nueva Política de Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto y de Difusión de Información Económico-financiera, No Financiera y Corporativa.

Este órgano ostenta la competencia para gestionar y supervisar, con el máximo nivel de diligencia, la información suministrada a los accionistas, a los inversores institucionales y a los mercados en general, tutelando, protegiendo y facilitando el ejercicio de sus derechos e intereses en el marco de la defensa del interés social, todo ello de conformidad con los siguientes principios generales de actuación:

- **Transparencia y claridad** en la exposición de información y respeto del principio de información simétrica a todos los niveles.
- **Protección de los derechos e intereses** legítimos de todos los accionistas.
- **Igualdad de trato** en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de los accionistas, siempre que estos se encuentren en idéntica situación respecto de sus derechos sobre la sociedad, y en tanto que estos se hallen libres de estar afectados por cualesquiera conflictos de interés.
- **Fomento de la información continuada** y permanente de los accionistas, y no únicamente con ocasión de la convocatoria de

las Juntas Generales de Accionistas, sino también estableciendo cauces efectivos que les permitan estar permanentemente informados sobre las propuestas que puedan formularse en relación con la gestión de la sociedad; así como para que tengan a su disposición un canal, a través del cual comunicar conductas que puedan implicar un incumplimiento del **Reglamento Interno de Conducta de la Sociedad y de su Grupo en los Mercados de Valores**.

- **Búsqueda de la colaboración** de los accionistas para que las relaciones con los mercados resulten transparentes, eficaces y acordes al interés social.
- **Impulso de herramientas de información** que aprovechen las ventajas que las nuevas tecnologías facilitan, de manera que la sociedad pueda estar a la vanguardia de la utilización de los nuevos medios digitales de comunicación.
- **Coordinación** de la comunicación de la sociedad con los accionistas.
- **Ejemplaridad** en el cumplimiento de las previsiones legales y de los reglamentos y códigos internos de conducta, así como en la cooperación con las autoridades y los organismos reguladores, para asegurar un intercambio transparente de información.

A través de la página web corporativa, en Deoleo ponemos a disposición del mercado toda la información que pueda ser de interés, favoreciendo la inmediatez de su publicación y la posibilidad de acceso posterior. De esta manera contribuye a la transparencia como valor prioritario para la sociedad en sus relaciones con el mercado y el público en general. A estos efectos, la información se encuentra permanentemente actualizada, en la medida de lo posible, en castellano y en inglés, prevaleciendo en caso de discrepancia la versión en castellano.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra
cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras
comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

4

Creciendo juntos

Datos clave 2023



292.749

hectáreas de olivar
donde tenemos impacto



15%

**de aumento en
almazaras certificadas**
bajo nuestro Protocolo de
Sostenibilidad



17

workshops
de formación a
agricultores



4.1. Cuidamos de nuestra cadena de valor

4.1.1. Agricultura responsable y sostenible

Orgullosos de nuestras raíces

Los olivos llevan miles de años con nosotros y son parte inherente de nuestra cultura de empresa. Nuestra dedicación trasciende la mera producción de aceite de oliva de calidad: es un compromiso arraigado en el cultivo del olivo que preserva, no solo aceitunas de la máxima calidad, sino también el legado agrícola que nos precede para trasladarlo a las generaciones futuras.

Cada aceituna es un testimonio de la responsabilidad ambiental y social que caracteriza a nuestra Compañía y refleja nuestra apuesta convencida por la sostenibilidad y la excelencia. **Estamos orgullosos de nuestras raíces, que crecen fuertes en la tradición y en la calidad, pero también en la modernidad y la innovación, extendiéndose cada vez a más países del mundo.**

Colaboramos con todos los actores implicados en nuestra cadena de valor para lograr un impacto económico, social y medioambiental positivo en nuestro entorno. Somos conscientes de nuestro rol en este cometido, sobre todo, en un momento como el actual en el que la sociedad demanda, cada vez más, empresas y actividades responsables y sostenibles.

Incorporación de prácticas sostenibles

Los agricultores son el primer eslabón de esa cadena de valor, por eso, nuestra vocación consiste en trabajar junto a ellos como socios

indispensables para cultivar y cosechar aceitunas de forma sostenible. Los cambios en la climatología pueden generar efectos muy adversos sobre el rendimiento y la calidad de los cultivos, sobre todo, en tierras que ya están agotadas. Por ello, siempre que resulta posible, animamos a los agricultores a incorporar prácticas sostenibles como el **cultivo de cubiertas vegetales o la reducción de los residuos y el consumo de agua**. También les alentamos y colaboramos con ellos para tratar de evitar que utilicen agroquímicos de forma intensiva con el fin de preservar la calidad del suelo.

Cada aceituna es un testimonio de la responsabilidad ambiental y social, que refleja el compromiso continuo con la sostenibilidad y la excelencia.

Al acompañar a los agricultores a integrar este tipo de prácticas, podemos garantizar un abastecimiento responsable y también aumentar su capacidad operativa. Esto, a su vez, preserva la naturaleza y promueve la sostenibilidad, lo cual da lugar a un progreso por ambas partes.

Con vistas a potenciar estos esfuerzos, también invertimos en investigación e innovación, y apoyamos iniciativas agrícolas innovadoras dirigidas a diseñar y desarrollar herramientas capaces de transformar el sector.

Nuestra cadena de suministro agrícola: cómo compramos los aceites de oliva



Creemos en un enfoque holístico de la sostenibilidad en el contexto de nuestra cadena de suministro agrícola. Reconocemos que cada etapa del proceso desempeña un papel crucial en nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y social.

Nos esforzamos por implementar prácticas agrícolas sostenibles, promoviendo al mismo tiempo la biodiversidad y respetando los ecosistemas locales. Por ejemplo, en el proceso de envasado del

aceite, nos aseguramos de utilizar tecnologías y métodos que minimizan nuestro impacto ambiental y garantizan la eficiencia del proceso.

Reconocemos que la sostenibilidad no es simplemente una opción, sino una necesidad imperativa y apremiante en la gestión de nuestra cadena de suministro agrícola. Al poner en práctica esta perspectiva integral, buscamos no solo cumplir con los estándares, sino también ser agentes activos en la promoción de nuestra actividad.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Siguientes pasos

En el horizonte de 2024, nos hemos propuesto como objetivo **incrementar un 10% en el número de almazaras*** (con 2021 de año base). De las 82 actuales, hemos certificado 25 nuevas almazaras desde 2020, lo que supondría un aumento neto de, como mínimo, seis nuevas almazaras certificadas. Sabemos que el fortalecimiento de nuestra red de almazaras contribuirá a la eficiencia operativa y además dejará una huella positiva en las comunidades locales donde operamos.

Nos enorgullece destacar nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad a nivel global. Estamos determinados a seguir implementando nuestro **Protocolo de Sostenibilidad** a nivel global, extendiendo así nuestras prácticas sostenibles a nivel internacional. Esta expansión no solo representa un crecimiento geográfico, sino también una responsabilidad con todas las regiones y comunidades en las que estamos presentes.



4.1.2. Protocolo de Sostenibilidad de Deoleo

Nuestro objetivo es establecer los estándares más altos de sostenibilidad en la producción de aceite de oliva virgen extra en todos los niveles de la cadena de suministro, desde el olivo hasta la mesa. Alineados con este propósito, el 2 de noviembre de 2018 publicamos nuestro **Protocolo de Sostenibilidad para la producción de aceite de oliva virgen extra (AOVE)** que, desde entonces, ha servido de apoyo a más de 52.000 agricultores y 82 almazaras.

Estamos orgullosos de nuestra larga tradición en la producción de aceite de oliva y nos comprometemos a compartir nuestros valores con todas las personas con las que trabajamos. Por este motivo, forjamos valiosas alianzas en todo el sector, utilizando nuestro protocolo para ayudar a todos aquellos con los que trabajamos a cuidar y proteger a las personas, el planeta y el legado del aceite de oliva.

Esta normativa interna adopta un enfoque integral y brinda soporte a los agricultores y almazaras durante las distintas fases de la producción del aceite de oliva para que puedan cumplir elevados estándares de sostenibilidad y desarrollar una mayor resiliencia desde el punto de vista medioambiental y financiero.

Nuestro objetivo es aumentar continuamente el número de socios certificados con los que trabajamos, con el propósito de expandir la agricultura sostenible en todo el mundo a través de nuestro Protocolo de Sostenibilidad para lograr que, en 2030, el 70% del AOVE adquirido provenga de almazaras certificadas.

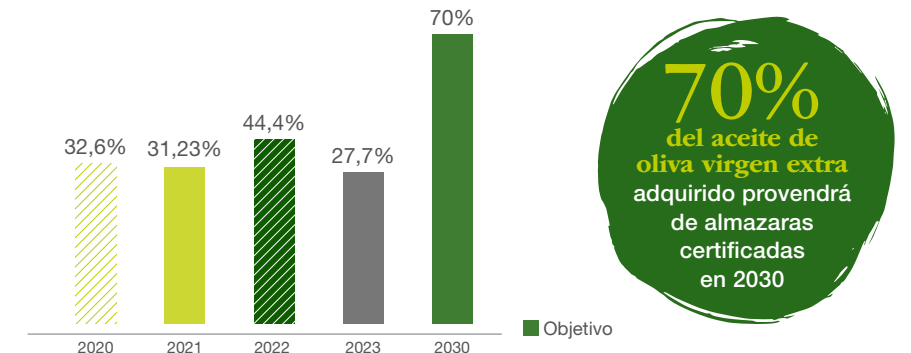
Para convertirse en socios certificados, los proveedores se comprometen a contribuir al desarrollo de una cadena de suministro sostenible de aceite de oliva virgen extra durante un periodo de tres años. Esto incluye el cumplimiento paulatino de los requisitos del protocolo y la colaboración con los técnicos de Deoleo para analizar la forma en la que pueden

adaptar y aplicar a su operativa las últimas innovaciones en materia de sostenibilidad. Transcurridos tres años, los proveedores, si han cumplido las recomendaciones, podrán continuar desempeñando un papel importante en la configuración del futuro del sector del aceite de oliva.

Lograr la categoría de socio certificado implica someterse a evaluaciones periódicas por terceros para garantizar el cumplimiento permanente de los criterios establecidos. Los proveedores también aceptan la trazabilidad digital, que aporta una mayor transparencia tanto para Deoleo como para el sector en general, además de salvaguardar los derechos humanos y laborales.

Para ayudarles en la tarea de cumplir los requisitos establecidos en el protocolo, cada una de las 82 almazaras cuenta con el apoyo sobre el terreno de uno de los dos técnicos de Deoleo, que les ofrece información específica. Sin embargo, nuestro compromiso se extiende más allá del protocolo. Buscamos forjar un futuro sostenible y próspero tanto para la industria oleícola como para el planeta.

Aceite de oliva virgen extra procedente de agricultores y cooperativas certificadas por nuestro Protocolo de Sostenibilidad



70%
del aceite de
oliva virgen extra
adquirido provendrá
de almazaras
certificadas
en 2030

1. Volumen por campaña, entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre de cada año.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



100%
almazaras formadas en materia de sostenibilidad

Pese a que nuestro objetivo de aumentar el volumen de AOVE certificado no ha variado, tanto nosotros como nuestros socios somos conscientes de que el sector afronta ciertos problemas de rendimiento que limitan su disponibilidad. En 2023, la compra de aceite de oliva virgen extra certificado por nuestro Protocolo de Sostenibilidad ha sido del 27,7%, una cifra considerablemente más baja que la del año precedente (un 20,7% menos), a consecuencia del complejo contexto climático de estos dos últimos años.

El protocolo actualmente se encuentra disponible en seis países, incluyendo España, Italia, Portugal, Túnez, Grecia y Argentina, estos dos últimos, certificados en 2023. Un total de 82 almazaras han sido certificadas bajo el Protocolo de Sostenibilidad, lo que supone un incremento del 15,5% respecto a 2022.

Todo el aceite sostenible adquirido lo trasladamos a los productos que nuestros consumidores disfrutan. En el año 2023, a pesar de haber reducido la producción de aceite, hemos ampliado nuestras referencias sostenibles en Estados Unidos con Carapelli Original Sostenible y Bertolli Sustainably Sourced. En total, contamos con referencias sostenibles en diversas regiones: Maestros de Hojiblanca en España; Carapelli Il Nobile en Italia; y Carapelli Clásico Sostenible en Francia. Sin embargo, debido al cambio climático y la sequía hemos experimentado una reducción en el porcentaje total de referencias con este aceite sostenible. Se ha producido una disminución a un 9,5% en comparación con el 20,4% del año anterior.

Formación al 100% de las almazaras

En 2023, el 100% de las almazaras adheridas a nuestro protocolo han recibido formación en las áreas de mejores prácticas de sostenibilidad, la misma cuantía que en el ejercicio anterior. Ha destacado el compromiso ambiental de las almazaras en la gestión del agua y la eficiencia energética, además de una mejora del uso de agroquímicos. Estas actuaciones tienen un impacto en

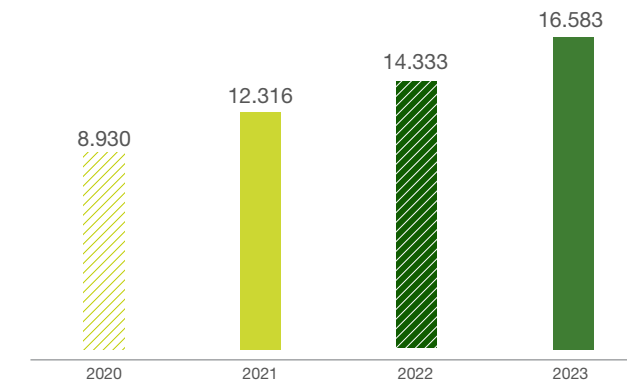
292.749 hectáreas de olivar, destacando el importante alcance de nuestras iniciativas sostenibles.

Seguimos colaborando con un número cada vez mayor de agricultores en prácticas agrícolas responsables e innovadoras. Así, en 2023, nuestros técnicos visitaron 2.250 hectáreas de superficie agrícola, 234 más que en 2022.

Por otro lado, durante 2023, se han realizado 17 *workshops* de formación a agricultores. Gracias a ello, ahora hay más almazaras que prestan una mayor atención al consumo de agua, una cuestión que ha sido una gran preocupación en 2022 y 2023 debido al escaso rendimiento de los cultivos provocado por las sequías. Además, el 93% de las almazaras han definido responsables de sostenibilidad, el 24% ha emprendido alguna acción a favor de la igualdad en el último año y el 97% de los proveedores ya registran sus consumos de agua y energía.

Mayor participación de las almazaras

(Hectáreas acumuladas visitadas por los técnicos)



Vínculo con los ODS

El protocolo incluye tres áreas de sostenibilidad claves (socioeconómica, medioambiental y calidad) y se ha desarrollado según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



Valorar y proteger el medioambiente

Reducir impactos negativos sobre el suelo, el agua y la biodiversidad.



Ayudar a las personas y apoyar sus medios de vida

Crear trabajos de calidad y posibilitar el desarrollo económico de nuestra cadena de suministro.



Elevar los estándares de calidad

Garantizar y mejorar la calidad de un producto natural con beneficios para la salud.



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Actualización del Protocolo de Sostenibilidad

















En 2022 actualizamos nuestro Protocolo con las últimas novedades del sector. El propósito de este proceso ha sido aumentar su exigencia, rigurosidad, precisión, representatividad y practicidad, para lo cual tomamos en cuenta las opiniones de nuestros colaboradores y *stakeholders*.

Los principales cambios introducidos han sido la modificación del sistema de puntuación, en el que añadimos niveles de exigencia a todos

Hemos mejorado nuestro Protocolo añadiendo niveles de exigencia a todos los requisitos, además de incorporar nuevas obligaciones en los campos con los que trabajamos.

los requisitos, y el aumento de la representatividad en los campos con los que trabajamos, en los que, además de incorporar nuevas recomendaciones, actualizamos algunas ya existentes.

Lo que hemos logrado gracias a nuestro Protocolo de Sostenibilidad desde 2018

	Aspecto socioeconómico	Aspecto de calidad		Aspecto medioambiental				
								
	Organización y personas	Calidad y seguridad	Gestión de la aplicación agroquímicos	Gestión y monitorización del agua	Gestión de la eficiencia energética	Manejo y conservación del suelo	Gestión de la biodiversidad	Gestión de residuos y subproductos
	Actualmente un 93% de las almazaras certificadas disponen de un responsable de sostenibilidad. El 23,5% de almazaras dispone de plan de igualdad y el 88,9% han firmado un compromiso con nuestra Compañía para trabajar a favor de la igualdad	El 100% de las almazaras controla ahora la temperatura global de los aceites, lo que afecta a su calidad. De este modo, se evita el desperdicio alimentario y se mantiene su valor. Por su parte, un 95,1% verifica la temperatura del aceite al salir de la centrifugadora y un 93% examina el tiempo de batido de los aceites.	Hemos mejorado en la gestión y el uso de agroquímicos en los olivares. Las almazaras contrataron a siete técnicos para recibir asesoramiento sobre tratamientos químicos.	Un 97% de las almazaras controla su consumo de agua y dispone de un plan de ahorro.	El 97% de las almazaras cuenta con un plan de ahorro energético y controla el consumo de energía, incluso fuera de temporada.	El proyecto Soil O-Live analiza el impacto de la contaminación y la degradación del suelo desde la perspectiva de la biodiversidad. El protocolo insta a conservar la materia orgánica de los suelos y a reducir el riesgo de erosión.	Todas las almazaras disponen de planes de biodiversidad. Un 68% de los proveedores ha instalado elementos funcionales para la fauna local en los terrenos de algunos de sus socios. Además, se celebraron 17 sesiones de formación, 5 más que en 2022 (12 workshops), para fomentar el uso de la cubierta vegetal, evitar la erosión del suelo y preservar la biodiversidad.	Un 32,92% de las almazaras ha impartido formación en gestión de residuos. Por otra parte, un 6,09% de las almazaras transforma en leña la madera de desecho procedente de olivares, mientras que un 9,75% dispone de instalaciones de compostaje.
								

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra
cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras
comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Gracias a los avances de nuestro Protocolo de Sostenibilidad, el 97% de las almazaras controla ahora su consumo de agua y dispone, además, de un plan de ahorro.

Proteger y reforzar la biodiversidad

En nuestra cadena de suministro agrícola damos prioridad a las estrategias sostenibles que protegen a los agricultores, a los proveedores y la tierra, ya que estamos convencidos de que son clave para que la agricultura regenerativa se convierta en la nueva norma para la producción de aceite de oliva. A través de nuestro protocolo promovemos prácticas que ayudan a preservar la biodiversidad, reducen el uso de productos agroquímicos y evitan impactos negativos como la erosión del suelo, garantizando así que los olivares prosperen sin afectar negativamente al medioambiente.

Contribuimos a proteger la biodiversidad mediante una serie de iniciativas como el fomento del uso de cubiertas vegetales, la reforestación con especies autóctonas y la creación de más hábitats para la fauna mediante cajas nido y hoteles para insectos.

Además, continuamos desarrollando jornadas y *workshops* para los agricultores en el marco del proyecto *Soil O-Live*, aprobado por la Comisión Europea, junto con otras 16 entidades. Nos complace enormemente poder participar en este proyecto, que tiene como objetivo conocer la salud del suelo de nuestros olivares, estudiar el efecto de la gestión agrícola y el impacto en la producción y calidad de los suelos europeos. Nuestro objetivo dentro del proyecto es el mismo que llevamos teniendo muchos años atrás, promover prácticas sostenibles en la producción de aceite de oliva y garantizar la preservación de nuestros recursos naturales para las generaciones futuras.

+INFO

en el epígrafe 4.2.2
“[Protección de la
biodiversidad](#)”. Pág. 71

Nuestros esfuerzos por mejorar la gestión de residuos y encontrar nuevos usos para los subproductos también han tenido éxito. Desde el inicio del proyecto, en 2018, el 32,92% de las almazaras certificadas por nuestro protocolo han realizado formación sobre gestión de residuos. En 2023 hubo un incremento del 7% respecto a 2022. Por otro lado, un 9,75% de ellas ya ha desarrollado sus propias plantas de compostaje. También estamos potenciando la economía circular en el sector mediante la reducción de los residuos que van a parar a los vertederos y la creación de productos de valor añadido. Por ejemplo, los huesos y las hojas del olivo se utilizan como combustible, pienso animal y enmienda orgánica del suelo.

Con el fin de proteger la biodiversidad, hacemos revisiones anuales de los planes de nuestros proveedores. También seguiremos fomentando la contratación de técnicos de campo y organizando talleres de formación para impulsar la agricultura regenerativa. Desde el inicio del proyecto, han sido siete los técnicos de campo contratados por los proveedores.

4.1.3. Protección de los derechos humanos en nuestras actividades

En Deoleo creemos firmemente que, al respetar a las personas y sus inherentes derechos humanos, contribuimos a crear un negocio sostenible, preparado para promover un futuro más justo y equitativo a escala mundial.

Tenemos la convicción de que la calidad de nuestros productos no solo depende de las buenas cosechas, sino de la vinculación y el bienestar de todas las personas implicadas en ellos. Por eso, el respeto de los derechos humanos y laborales constituye para nosotros un principio innegociable tanto en nuestras actividades directas como a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestras expectativas figuran expuestas en detalle en nuestro Código de Conducta. Además, continuamos respaldando el Pacto Mundial de

las Naciones Unidas, manifestando nuestro apoyo a la adopción mundial de los principios relacionados con los derechos humanos, las prácticas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Como Compañía, tenemos claro que en cada parte de nuestros procesos y de la cadena de valor existe una oportunidad para crear una sociedad más justa, en la que no tenga cabida la vulneración de los derechos humanos. Por ello, practicamos una política de tolerancia cero hacia la intimidación, la discriminación, el acoso y las amenazas o agresiones físicas/legales en el marco de nuestra actividad.

Los derechos humanos en nuestra cadena de suministro

En línea con nuestros valores y principios, contamos con el **Código de Conducta de los Proveedores** (disponible para su consulta en nuestra web), que recoge los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable, así como las pautas de actuación que todos los proveedores de bienes y servicios del Grupo Deoleo deben observar en el desarrollo de su actividad, y, en especial, aquellos relacionados con el envasado y manipulado de productos para el Grupo.

Deoleo homologa a sus proveedores quienes expresan su compromiso y respeto con los derechos humanos y laborales. Así, queda establecido en nuestra **Política de Compras**.

Nuestro departamento de Calidad sigue nuestro Protocolo de Sostenibilidad, que recoge los pilares fundamentales de la gestión e integración de la sostenibilidad, y se despliega a través de ocho líneas de trabajo para contribuir de esta manera a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)**.

+INFO
sobre nuestra Política de Compras en el capítulo 7 "**Negocio responsable**". Pág.165.



Obligaciones en materia de derechos humanos de los proveedores

- Respetar los derechos personales y colectivos de los trabajadores.
- Promover los derechos de asociación sindical y negociación colectiva de sus empleados.
- Rechazar cualquier forma de trabajo forzado, esclavismo, trabajo infantil y cualesquiera otros que pudieran ser contrarios a los derechos de las personas.
- Promover el buen trato y comportamiento educado de todos los empleados en el marco de la actividad laboral.
- Rechazar cualquier situación de discriminación o acoso dentro o fuera del lugar del trabajo, y no tolerará ningún tipo de discriminación, sea por razón de sexo, raza, ideología, religión, cultura, nacionalidad, estado civil, edad, orientación sexual u otros.
- Rechazar expresamente las conductas de acoso y discriminación sexual, moral o por cualesquiera otras razones, con el propósito de humillar, vejar, intimidar, o atentar contra la dignidad de un empleado o de un tercero.
- Proveer a sus empleados con un entorno de trabajo seguro, y mantendrá medidas adecuadas para la prevención de riesgos laborales en todos sus establecimientos.
- Promover que sus empleados cumplan con las normas de seguridad y salud en el trabajo, incluyendo la utilización del equipamiento de seguridad cuando proceda.



Protección y fomento del respeto a los derechos humanos en todos los eslabones de la cadena productiva

Llevamos mucho tiempo comprometidos con los derechos humanos, adoptando medidas claras para integrar esta cuestión en nuestra política empresarial. Como resultado de ello, a fecha de cierre de este informe hemos logrado la calificación más alta de EcoVadis, la medalla Platino, con una puntuación del 80%, lo que nos sitúa dentro del 1% de empresas mejor valoradas a escala mundial en materia de ESG y sostenibilidad empresarial.

Gracias a nuestro constante trabajo en este terreno, podemos decir con orgullo que en 2023 no hemos sido sancionados por ningún incumplimiento en materia de derechos humanos.

Diligencia debida

Una de nuestras metas para 2024 es alinear las políticas existentes en la Compañía con las propuestas de nueva normativa elaborando a estos efectos una política, específica y propia, de derechos humanos donde se integren para toda la cadena de valor:

- Identificación y vigilancia de riesgos en materia de derechos humanos.
- Control y gestión de riesgos.
- Prevenir, mitigar y reparar problemas relacionados con el respeto de los derechos humanos.

Para la elaboración y posterior puesta en marcha de esta política se llevará a cabo un programa de formación dirigido a los directivos responsables de su ejecución y aplicación con el fin de capacitarles para integrar los principios de los derechos humanos en todas las áreas de la empresa. Queremos fomentar así una cultura empresarial que priorice el respeto y la protección de los derechos fundamentales de todas las personas.

4.1.4. Relaciones de calidad con proveedores y subcontratistas

Al impulsar unas prácticas más sostenibles en toda nuestra cadena de suministro agrícola, podemos contribuir a proteger la naturaleza y garantizar un futuro sostenible para la producción de aceite de oliva.

Proveedores de AOVE

En 2023 se han certificado bajo nuestro Protocolo de Sostenibilidad 14 nuevas almazaras vinculadas a los proveedores de aceite de oliva virgen extra (AOVE). En total, ya hay 82 certificadas lo que supone un área de influencia de 292.749 hectáreas. En la última campaña 2022/2023, el volumen del producto recibido por parte de estas almazaras representa un 27,7% sobre el total de AOVE.

A través de nuestro protocolo promocionamos prácticas en los olivares cuyos objetivos son preservar la biodiversidad, luchar contra la erosión o disminuir el uso de agroquímicos. En definitiva, desarrollamos la actividad olivarera evitando que impacte negativamente en el medioambiente.

Con los proveedores adheridos al Protocolo de Sostenibilidad disponemos de planes de biodiversidad donde se recogen algunos de los compromisos y objetivos ya citados anteriormente. Desde el inicio del proyecto, el 68,3% de los proveedores vinculados al Protocolo ya han instalado elementos funcionales para la fauna en alguna de las explotaciones de sus socios. Este año 2023 ha supuesto un incremento en este terreno del 7,73%, respecto al ejercicio anterior.

Además, animamos a todas las cooperativas a trabajar con los técnicos de campo de Deoleo, ya que ellos pueden brindar asesoramiento especializado sobre todos los aspectos del cultivo del olivo, desde el



análisis del suelo hasta la salud de las hojas. Al mejorar la salud del olivar, se reduce la necesidad de utilizar agroquímicos y pesticidas, lo que potencia los beneficios de los agricultores y mejora el medioambiente. En esta línea, un 65% de las cooperativas tienen algún socio en la Agrupación de Producción Integrada (API), una organización de agricultores que aplica un método respetuoso con el entorno, la salud y la calidad de los productos para mejorar la sostenibilidad y productividad.



NURIA YÁÑEZ GONZÁLEZ

Directora técnica en Almazaras de la Subbética

“Más que sus proveedores somos sus verdaderos *partners* y eso nos gusta”

Lo que más valoro de nuestra relación con Deoleo es, sin duda, la profesionalidad y la calidad humana de sus trabajadores. Nos consideran sus socios más que simples proveedores, lo que nos hace sentir valorados y respetados en cada paso del camino. Uno de los puntos fuertes de nuestra colaboración es la calidad de nuestros aceites y la confianza que Deoleo deposita en nosotros.

Considero a Deoleo como nuestro principal comprador y socio comercial más potente. A lo largo de los años, hemos construido una relación sólida basada en la confianza mutua y el trabajo en equipo. Esto ha facilitado la implementación de diversas iniciativas, como la puesta en marcha del Protocolo de Sostenibilidad en nuestras actividades y el uso de *blockchain*, que han beneficiado enormemente a nuestra empresa.

Su exigencia en cuanto a calidad nos impulsa a mantener los estándares elevados en todo momento. Desde los agricultores hasta los técnicos de campo y el riguroso proceso de producción, Deoleo reconoce y valora cada aspecto de nuestro trabajo.

Respeto a los criterios ESG en los procesos de compra

Tanto los proveedores como la propia Compañía, debemos implicarnos para conseguir que nuestra actividad esté acorde con el desempeño sostenible y responsable. Desde la dirección del Grupo tenemos la firme convicción de que toda la cadena de suministro debe pivotar sobre el compromiso compartido de la sostenibilidad y los criterios ESG (en castellano, los factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo).

Al ser una empresa que depende de una red de suministro de alcance internacional, nuestro grado de sostenibilidad siempre va a venir marcado por el de nuestros proveedores. Por ese motivo, en 2021 aprobamos un código de conducta específico para proveedores de obligado cumplimiento para todos ellos. Este objetivo ha conducido al Grupo a incorporar la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en el centro de su modelo.

Tenemos el compromiso de que el 100% de las compras sean con proveedores verificados, por ello, todos los proveedores de Deoleo tienen la obligación de efectuar un proceso de homologación. La Compañía cuenta actualmente con 373 proveedores de aceite de oliva, 24 *copackers* y 67 de *packaging*.

Subcontratación y proveedores

En Deoleo pensamos que la capacidad de ofrecer un producto de la mejor calidad a los consumidores reside necesariamente en colaborar con un equipo de socios que compartan nuestros principios de excelencia. Ese compromiso, junto con la visión del negocio que tenemos y el establecimiento de relaciones de confianza a largo plazo, son las condiciones en las que deseamos trabajar con nuestros colaboradores.

En la Compañía hemos establecido como máxima fundamental el respeto de los derechos humanos y laborales. Asimismo, estamos comprometidos con el medioambiente y colaboramos con agricultores, asociaciones o cooperativas de España, Grecia, Italia, Portugal, Túnez y Argentina. La relación del Grupo con los proveedores se articula en torno a seis ejes:

+INFO
sobre nuestras políticas de buen gobierno en el capítulo 7 “[Negocio responsable](#)”. Pág.165.

1. Política de Compras. Este marco de colaboración nos permite desarrollar relaciones comerciales sólidas y duraderas para la obtención de beneficio mutuo. También contempla el cumplimiento de la responsabilidad social corporativa (RSC) del Grupo con sus proveedores, estableciendo que:

- Las relaciones con los proveedores se desarrollarán bajo criterios de honestidad y de respeto a las personas y a los valores sociales y ambientales.
- La contratación de bienes y servicios se hará ajustándose a los principios de necesidad, idoneidad, funcionalidad y buena relación calidad-precio.

2. Código Deontológico de Compras. Ayuda a evaluar y a determinar el comportamiento en cuanto al desarrollo de las actividades comerciales.

3. Código de Conducta. Los proveedores estaban obligados a cumplir con el Código de Conducta de Deoleo. Sin embargo, tal y como se ha expuesto anteriormente, la Compañía elaboró en 2021 una normativa específica para los proveedores con los que trabaja. El contenido de este Código de Conducta de Proveedores es público y puede ser consultado en la página web de la Compañía.

Este código explica las expectativas hacia al respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos laborales de nuestros trabajadores, de la misma forma que lo hace el relativo a los proveedores respecto a su conducta, tanto en las operaciones directas como en toda nuestra actividad. Nuestras prácticas éticas de compras nos permiten monitorear los riesgos para los derechos humanos, especialmente los laborales y la libertad de asociación, a lo largo de nuestra cadena de suministro. Esta norma también vigila operar con proveedores que puedan incurrir en casos de trabajo forzoso u obligatorio.

El Código de Conducta aprobado en 2021 dispone los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable, así como las pautas

de actuación que todos los proveedores de bienes y servicios de Deoleo deben cumplir en el desarrollo de su actividad. El código se basa en los valores de honestidad y responsabilidad, diversión y pasión, liderazgo y audacia, adaptabilidad y coherencia, así como en los siguientes principios éticos promovidos por la Compañía:

- **Integridad.** El proveedor tomará decisiones honradas y leales en el desempeño de su actividad. Además, se relacionará con sus clientes, proveedores, empleados y terceros con sinceridad y confianza, evitando los engaños y la mala fe.
- **Seguridad y bienestar.** Este se compromete a mantener unas condiciones de trabajo óptimas que garanticen la seguridad, salubridad e higiene en sus instalaciones y puestos de trabajo.
- **Cumplimiento de la ley.** El proveedor de Deoleo cumplirá con la legislación aplicable de los países en los que opera y evitará cualquier conducta, que aun sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación de la Compañía.

4. Sistemas de Gestión Ambiental. Deoleo tiene implantada en sus dos fábricas de producción –Alcolea (España) y Tavarnelle (Italia), así como en las oficinas de Rivas-Vaciamadrid (España)– la certificación de la normativa ISO 14001, integrada con ISO 9001. Las empresas contratistas deben cumplir los requisitos de los Sistemas de Gestión Ambiental siempre y cuando sus actividades puedan producir un impacto ambiental.

Standard	Entidad certificadora	Vigencia	Alcance	Resultado
9001	Bureau Veritas	03/08/2024	Alcolea	Apto
			Tavarnelle	
			Rivas	
14001	Bureau Veritas	03/08/2024	Alcolea	Apto
			Tavarnelle	
			Rivas	

5. Auditorías a los proveedores. Deoleo cuenta con un *pool* de auditores certificados bajo IRCA, gracias al cual, podemos realizar auditorías a proveedores.

Vigilancia y supervisión de las políticas de contratación de proveedores

Ciclo de vida de la gestión de proveedores

Una vez que se efectúa la selección del posible proveedor, el equipo de Compras comunica la solicitud de apertura de la homologación al departamento de Calidad. En este proceso, el primer paso es que los proveedores validen los requisitos generales de Deoleo, cumplimenten los cuestionarios solicitados y proporcionen toda la documentación acreditativa correspondiente.

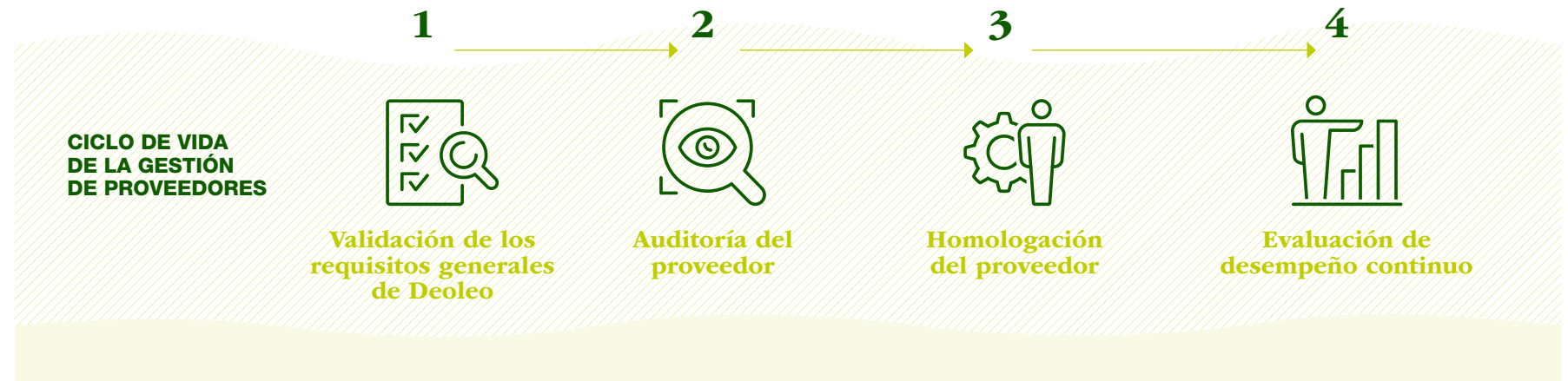
Desde 2017, Deoleo incluye criterios medioambientales a través de un cuestionario que incorpora el correcto cumplimiento de la legislación

en ese ámbito, la posesión de un sistema de gestión ambiental o la gestión adecuada de sus vertidos y residuos.

El segundo paso, auditar al proveedor seleccionado, se realiza en función de las respuestas obtenidas en la entrega de la documentación.

Además, después de que el proveedor haya sido homologado, la evaluación de su desempeño se convierte en un proceso de carácter continuo que nos permite garantizar que son proveedores de total confianza para nuestra Compañía.

En paralelo a todo lo anterior, los proveedores de servicios que trabajen con el Grupo deben seguir todas las políticas y procedimientos que se hayan implantado internamente. Además, las empresas contratistas deben cumplir con los requisitos establecidos por el área de Prevención y Seguridad.



4.2. Cuidamos de nuestras comunidades

4.2.1. Apoyamos el medio de vida de los agricultores

Las comunidades agrícolas productoras de aceite de oliva afrontan una serie de retos cada vez mayores para su subsistencia, que van desde los efectos del cambio climático hasta el envejecimiento de la población rural, pasando por la volatilidad de los mercados. Como Compañía, dependemos de estas comunidades. Por ese motivo, una faceta importante de nuestra actividad consiste en brindar apoyo al medio de vida de los agricultores y contribuir a que los olivicultores entiendan que la sostenibilidad y el éxito económico están indisolublemente unidos.

Los agricultores, en el centro de nuestra transformación

En Deoleo colaboramos estrechamente con los agricultores para incorporar prácticas agrícolas sostenibles y utilizar los conocimientos compartidos para generar soluciones. De este modo, trabajamos con ellos para ayudarles a asegurar sus ingresos, aumentar los rendimientos y proteger la tierra y el suelo de los que dependemos todos. Nuestro modo de colaboración reside en interactuar directamente con cada proveedor, en el marco de nuestro Protocolo de Sostenibilidad, para desarrollar un plan de acción único e integral que abarque la sostenibilidad en las vertientes social, económica y medioambiental.

Buscamos la prosperidad de las comunidades rurales

La despoblación representa un problema importante en términos demográficos en muchas zonas rurales de Europa y, especialmente, en

España, ya que los jóvenes se están trasladando a las ciudades en busca de trabajo y mejores oportunidades económicas, agudizando el éxodo rural. Gracias a nuestro protocolo, fomentamos la agricultura sostenible, además de potenciar la productividad y el atractivo de las explotaciones olivareras como opción profesional para las nuevas generaciones, que cada vez están más concienciadas con el medioambiente.

Con vistas a seguir combatiendo la despoblación rural, confiamos en que las cooperativas adheridas a nuestro Protocolo de Sostenibilidad generen oportunidades de empleo para grupos vulnerables y trabajen por un crecimiento inclusivo que beneficie a todos. En este sentido, con el objetivo de fomentar el empleo juvenil en las zonas rurales, **en 2023 hemos actualizado de nuevo nuestros sistemas de puntuación para las almazaras adheridas a nuestro protocolo que hayan contratado a jóvenes o personas vulnerables en los últimos tres años.**

Estamos convencidos de que la clave para retener la nueva hornada de jóvenes en la oleicultura radica en la creación de valor. La certificación sostenible, derivada de nuestro protocolo, emerge no solo como una ventaja competitiva, sino como un compromiso con el desarrollo sostenible. Este enfoque no solo busca satisfacer las necesidades del presente, garantizando la viabilidad del cultivo del olivo, sino que también apunta a preservar la capacidad de las futuras generaciones para continuar esta tradición agrícola de manera equitativa y respetuosa con el entorno.

Además, buscamos contrarrestar el riesgo de abandono de la agricultura por parte de la población rural en el futuro para garantizar la viabilidad a largo plazo de la actividad agrícola. De esta manera, en Deoleo abrazamos la idea de que el compromiso con el medioambiente y las comunidades rurales es esencial para asegurar la continuidad

y prosperidad en la producción de aceite de oliva, promoviendo un equilibrio entre las necesidades de hoy y las perspectivas del mañana.

Promover la igualdad de género en la agricultura

Aunque muchas de las cooperativas con las que trabajamos están plenamente comprometidas con la igualdad de género, los avances en la aplicación de los planes de igualdad en ocasiones son lentos debido a su tamaño y a su ubicación rural. A fin de atajar esta cuestión, hemos potenciado el contacto con los agricultores incrementando las visitas puesto que esto nos ayuda a comprender mejor sus necesidades específicas y a apoyar sus esfuerzos por aportar mayor diversidad e inclusión a la olivicultura.

También hemos trabajado con las almazaras donde se extrae nuestro aceite, ayudándolas a introducir políticas en materia de diversidad, igualdad e inclusión. En la actualidad, **el 47,6% de ellas ha realizado algún curso o charla divulgativa a favor de la igualdad y el 88,9% ha firmado un acuerdo por la igualdad.** Durante 2023 nos hemos entrevistado con 244 agricultores, de los cuales el 33,20% eran mujeres.

Una mayor participación de los proveedores

Nuestra forma de impulsar la agricultura sostenible es la implantación del citado Protocolo de Sostenibilidad entre nuestros proveedores, la organización de *workshops* y jornadas divulgativas, así como las visitas a las fincas de caracterización que llevan a cabo nuestros técnicos.

De estas visitas que realizan nuestros técnicos obtenemos un muestreo previo a las auditorías que nos sirve para identificar la tipología de olivar y el tratamiento que predomina en la zona. **Durante 2023, se caracterizaron 244 fincas.**

Pretendemos que dichos talleres generen además un efecto dominó en las comunidades olivareras. Así, cuando otros agricultores vean materializados

los beneficios de la agricultura sostenible, también comenzarán a adoptar estos principios en sus tierras.

Sin embargo, uno de nuestros mayores retos es introducir en el ADN de las cooperativas y agricultores la sostenibilidad, es decir, que sus decisiones las tomen con base en estos criterios de manera automática. La cuestión encierra cierta complejidad, ya que se trata de cambiar prácticas culturales arraigadas, que hay que abordar de manera paulatina enfocándonos en el medio y el largo plazo.

En Deoleo, estamos comprometidos con la sostenibilidad y estamos trabajando para fomentar prácticas respetuosas con el entorno en toda nuestra cadena de suministro.

En la actualidad, el 47,6% de las almazaras ha realizado formaciones a favor de la igualdad y el 88,9% ha firmado un acuerdo por la igualdad.

Siguientes pasos

Tenemos el propósito de seguir potenciando nuestra colaboración con los proveedores en el marco de nuestra meta a largo plazo de trabajar con cooperativas y almazaras certificadas que cumplan nuestro Protocolo de Sostenibilidad.

Todo ello puede redundar en múltiples beneficios como una mejora en la planificación, la optimización de recursos, la gestión financiera, una posible reducción de riesgos y un empoderamiento de los agricultores, ya que, en última instancia, puede incrementar su capacidad para tomar decisiones informadas y fortalecer nuestra cadena de suministro, siempre apoyando al medio rural y bajo los principios sostenibles que nos guían.



4.2.2. Protección de la biodiversidad

En Deoleo concebimos la biodiversidad como la esencia misma de la vida. Es imperativo para nosotros abordar el desafío de combatir la pérdida de biodiversidad, que constituye la fuente de vitalidad para la humanidad y los cimientos para el desarrollo sostenible, según lo establece el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 15**, referente a la vida de ecosistemas terrestres.

La biodiversidad representa un valor ineludible, especialmente al hablar de los olivares que promueve la diversidad biológica, ya que esto lo hace más sostenible al asegurar el mantenimiento de otras especies con valor ambiental, tanto de flora como de fauna. Estas especies pueden contribuir al control biológico de plagas.

Por ello, la **gestión sostenible de los olivares debe tener en cuenta el fomento de la biodiversidad y la recuperación del suelo**. En Deoleo nos

preocupan prácticas como la eliminación de las ya mencionadas cubiertas vegetales y la homogenización del paisaje del olivar. En este sentido, la implantación de nuestro **Protocolo de Sostenibilidad**, aprobado en 2018, garantiza la adopción de medidas para conservar la biodiversidad y proteger las especies animales y vegetales amenazadas.

En concreto, nos proponemos impulsar la producción sostenible de aceite de oliva virgen extra mediante la aplicación de nuestro protocolo entre nuestros agricultores. Esta normativa interna se focaliza en garantizar el cumplimiento de las normativas ambientales e incorpora la conservación de la diversidad biológica en nuestra estrategia de producción y negocio.

Al implantar este protocolo buscamos colaborar en dar a conocer las variedades de AOVE propias de la región, y con asociaciones de productores locales, en línea con otro de los ODS, el número 12, que fomenta la protección de las culturas y productos locales.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra
cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras
comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Colaboramos con almazaras y cooperativas con el fin de minimizar nuestro impacto en el paisaje y en la naturaleza, haciendo así que nuestros procesos sean más sostenibles en el largo plazo. Nuestro protocolo sirve de referencia para las explotaciones agrícolas y las almazaras respecto a la protección de los terrenos naturales y la preservación de la diversidad. Aborda cuestiones que van desde el empleo de cubierta vegetal y labranza de conservación para generar carbono en el suelo, hasta la elaboración de un **Plan de Biodiversidad** con medidas para garantizar la supervivencia de animales como los insectos polinizadores.

Con cada proveedor o grupo que se adhiere a nuestro Protocolo de Sostenibilidad desarrollamos un plan de biodiversidad específico. Para ello, en primer lugar, realizamos un diagnóstico sobre si qué hay en esa área de influencia, si existe fauna, flora y un entorno sensibles o protegidos. Por ejemplo, si hay Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), parques naturales, especies protegidas, etc. Una vez que tenemos esta información, definimos los objetivos correspondientes para la preservación de la biodiversidad.

El Plan de Biodiversidad consiste en realizar un diagnóstico de las características de cada área de influencia para definir objetivos alineados

En 2023, el 97,56% ha realizado un análisis de suelo y foliar, mientras que el 68,29% ha instalado elementos funcionales para la fauna.

con la preservación de la biodiversidad. El grado de cumplimiento de estos objetivos se revisa de forma anual con los proveedores.

Actualmente, el **100%** de los proveedores bajo el Protocolo de Diversidad dispone de un plan de este tipo. En 2023, el 97,56% ha realizado un análisis de suelo y foliar, mientras que el 68,29% ha instalado elementos funcionales para la fauna.

Por otra parte, acciones como el fomento del mantenimiento de la cubierta vegetal, garantizan la fertilidad a largo plazo de las fincas debido a la conservación de la cantidad de materia orgánica, además de haber reducido el riesgo de erosión, degradación estructural y compactación del terreno. De este modo, tratamos de preservar la biodiversidad y las especies autóctonas.



'CUBIWOOD'

**CUBIWOOD: Un proyecto en
colaboración con la UPA y la
Fundación Biodiversidad**

Como parte de nuestro compromiso con la conservación y la adaptación a la crisis climática, en Deoleo participamos en el proyecto CUBIWOOD, aprobado por la Fundación Biodiversidad en colaboración con la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).

El proyecto, respaldado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de la Fundación Biodiversidad, adscrita al departamento ministerial, tiene como objetivo estudiar y fomentar el uso sostenible de cubiertas vegetales en cultivos leñosos para adaptar al cambio climático.

En virtud del acuerdo de colaboración con UPA, vigente desde el 1 de junio de 2023, Deoleo se compromete a participar como colaborador externo, desempeñando un papel clave en la coordinación de la selección de fincas experimentales, la programación de jornadas formativas y la creación de materiales educativos.



ANTONIO MANZANEDA

Profesor de Ecología de la Universidad de Jaén y Coordinador del proyecto Soil O-Live

“Llevar a cabo un programa de formación y difusión entre los agricultores, cooperativistas y almazaras es algo muy potente”

La relación con Deoleo comenzó en septiembre de 2021 cuando fui invitado por su equipo de Calidad y Sostenibilidad a participar en unas jornadas sobre sostenibilidad en la Sierra de Yeguas (Málaga). Saber que existía un programa serio y riguroso de sostenibilidad para cooperativas y almazaras me sorprendió gratamente. Más tarde, cuando empecé a diseñar el **proyecto europeo Soil O-Live** tuve claro que Deoleo tenía que estar como socio estratégico en el sector al ser un *stakeholder* clave que apuesta por la sostenibilidad real y sostenida.

Mi experiencia es muy positiva desde el principio y, en este sentido, destacó la apuesta genuina de Deoleo por la calidad a través de la sostenibilidad ambiental, así como la profesionalidad y calidad humana de su personal. La colaboración en el proyecto Soil O-Live es, sin duda, satisfactoria, con asignaciones claras de competencias y un trabajo conjunto fluido.

Otro factor importante son las sinergias establecidas entre empresa-universidad. **Poder llevar a cabo un programa de formación y difusión a los agricultores, cooperativistas y almazaras con datos propios, y avances de primera mano en sostenibilidad es algo muy potente.** El Protocolo de Sostenibilidad de Deoleo es una herramienta muy importante para poder avanzar en esta dirección de forma correcta.

Su apuesta por comercializar aceites de calidad producidos bajo un estándar alto de sostenibilidad ambiental es genuina y ambiciosa; lo que, dado su posición en el sector, marca un camino a seguir. **Creo que por ahora no existe ninguna otra empresa que tenga un programa similar y tampoco la ambición demostrada por Deoleo en este campo en los últimos años. El mejor calificativo al respecto es el de liderazgo.**



CASE STUDY



Soil O-Live: liderando la sostenibilidad junto a la Unión Europea

En un mundo donde la preservación del medioambiente se ha convertido en una prioridad global, la industria agroalimentaria se enfrenta un desafío monumental: cómo satisfacer la creciente demanda de productos alimenticios sin comprometer los recursos naturales que sustentan nuestra existencia y a la vez ayudar a las comunidades rurales, a los agricultores, quienes desde hace siglos cultivan las tierras para abastecer a la población.

Conscientes de que la sostenibilidad no es solo una palabra de moda, sino una necesidad imperiosa, en Deoleo hemos trazado un camino audaz hacia un futuro donde la producción de aceite de oliva no solo sea rentable, sino también respetuosa con el medioambiente y socialmente responsable. En la búsqueda incansable por promover prácticas agrícolas de este tipo, **hemos forjado alianzas sólidas con agricultores locales**, entendiendo que la cercanía y la colaboración son los cimientos de un futuro de progreso para la industria oleícola.

Además, **queremos que todos los actores involucrados resulten beneficiados**: desde los agricultores, protegiendo su medio de vida, hasta los consumidores, a quienes les resulta vital que el producto sea de calidad y que tenga un origen respetuoso con el medioambiente.

Así, como compañía global nos corresponde cumplir con nuestra responsabilidad, no nos limitamos a liderar la industria desde la distancia, sino que queremos implicarnos activamente en la capacitación y empoderamiento de los agricultores. **Más una empresa, queremos**



erirnos como un socio comprometido y un catalizador de cambio, que trabaje mano a mano con esos guardianes de la tierra para construir un futuro donde la armonía entre la agricultura y la naturaleza sea la norma.

Por ese motivo, en 2023 hemos reafirmado nuestra dedicación a la colaboración cercana con los agricultores a través del proyecto Soil O-Live. La caracterización del campo es una parte esencial de nuestro compromiso con la biodiversidad, ya que nos esforzamos por comprender a fondo el entorno en el que operamos, promoviendo prácticas agrícolas que respeten nuestro entorno y preserven los recursos naturales. Así, podemos estudiar las características y condiciones específicas del área geográfica en la que se cultiva el olivar, considerando aspectos como el suelo, el clima, la fauna y flora locales.

El éxito de la iniciativa para nuestra Compañía se remonta al 14 de junio de 2023, fecha en la que lanzamos las jornadas de sostenibilidad en Almazaras de la Subbética, uno de los principales molinos en los que trabajamos, como parte integral del proyecto de la Unión Europea Soil O-Live. **Está enmarcado en la Misión Soil Health and Food del programa de I+D+i Horizonte Europa** (programa marco de investigación e innovación de la Unión Europea para el período 2021-2027) y cuenta con una financiación de siete millones de euros.

Desde hace años, en nuestra Organización nos hemos dedicado a la promoción de prácticas sostenibles en la producción de aceite de oliva,



40%
objetivo:
recuperar el
40% de suelo
en los olivares
europeos

CONTINUACIÓN CASE STUDY

manteniendo el objetivo constante de preservar nuestros recursos naturales para las generaciones futuras a través de nuestro Protocolo de Sostenibilidad, aprobado en 2018 y actualizado en 2022. Durante este tiempo, hemos trabajado estrechamente con agricultores, brindándoles formación y herramientas para cultivar y producir aceite de oliva de manera sostenible.

En la jornada de lanzamiento, presentamos nuestro trabajo en formación y comunicación en el marco de este proyecto. En concreto, destaca nuestro objetivo común de conocer la salud del suelo, estudiar la gestión agrícola y evaluar el impacto en la producción y calidad del aceite de oliva.

Recuperar el 40% del suelo perdido en los olivares europeos

En el centro de este compromiso está nuestra participación en este proyecto, una colaboración con la UE que busca evaluar y abordar la alarmante degradación del suelo en seis millones de hectáreas de olivares en toda Europa tras más de cincuenta años en los que la

agricultura intensiva ha afectado considerablemente a los olivares de la región mediterránea. Entre los objetivos figuran:

- el análisis de los efectos de la contaminación y la degradación del suelo en los olivares,
- la investigación de la relación entre la salud del suelo y la calidad del aceite de oliva,
- la aplicación de enmiendas eficaces del suelo y prácticas de restauración y,
- la definición de umbrales ecológicos para establecer la certificación de suelos sanos en los olivares europeos.

Así, lideramos la carga para fomentar prácticas sostenibles en la industria del aceite de oliva y creemos firmemente que la sostenibilidad es la clave para un futuro próspero tanto para nuestro negocio como para el medioambiente.

Antonio Manzaneda, profesor de ecología en la UJA, ha asumido el papel de coordinador en este ambicioso proyecto, que se extiende desde enero de 2023 hasta 2027. El objetivo más apremiante es abordar la pérdida del 40% del suelo en olivares europeos, de ahí la importancia de esta misión liderada por el profesor Manzaneda.

Divulgamos nuestras prácticas y formamos a los agricultores

Nuestra labor reside en divulgar sobre todas aquellas prácticas insertas dentro de Soil O-Live para impactar en el mayor público posible, pero en especial dirigidas al primer eslabón de la cadena, los agricultores. A lo largo de 2023 se han publicado 42 noticias sobre el proyecto en una treintena de medios de comunicación, tanto de prensa como digital y desde medios internacionales a locales, acerca del proyecto, en las cuales Deoleo también aparece mencionado. Entre ellos, la Agencia EFE, Europa Press, La Vanguardia, ABC Sevilla, El Diario de Sevilla, Diario Córdoba, la Voz de Almería o el IDEAL de Jaén.

Nos sentimos particularmente orgullosos de dirigir la formación de los agricultores con los que colaboramos, proporcionándoles las herramientas





CONTINUACIÓN CASE STUDY

y conocimientos necesarios para impulsar prácticas sostenibles en todas las etapas del proceso, desde el cultivo del olivo hasta la elaboración final del aceite de oliva.

En ese sentido, en 2023 hemos realizado 17 *workshops* en las cooperativas de Jaén (grupos Jaencoop e InterOleo), Córdoba (Almaliva), Granada (Almaliva) y Badajoz (Viñaoliva) en el marco de la colaboración con Soil O-Live, que contaron con un total de 595 agricultores que asistieron a esos talleres formativos.

El impulso del *networking* y el respaldo de las instituciones

El proyecto, coordinado con la Universidad de Jaén, cuenta con un consorcio formado por 17 socios, entre

ellos Deoleo Global. Nuestra adhesión a este ha significado un hito en nuestra estrategia y compromiso continuo con la sostenibilidad.

En Deoleo formamos parte del destacado consorcio académico internacional que ha sido conformado con la participación de diversas

instituciones de renombre. La Universidad de Basilea, con sede en Suiza, se ha unido a este proyecto compartido como socio no europeo asociado, enriqueciendo así su diversidad y el alcance global. Adicionalmente, colaboramos estrechamente con una empresa líder en el sector, Nutesca, S.L. y con la UNE, la Asociación Española de Normalización. El respaldo institucional de organismos como el Consejo Oleícola Internacional y el Joint Research Centre (JRC) de la Unión Europea, parte integral de la agencia europea de investigación científica, respalda y fortalece aún más la solidez de nuestro consorcio.

Con esta iniciativa, buscamos no solo preservar la rentabilidad en el cultivo de olivos, sino también garantizar la sostenibilidad a largo plazo. **Para nuestra Compañía, Soil O-Live representa un hito significativo en la industria del aceite de oliva y un ejemplo elocuente de cómo las empresas pueden liderar iniciativas responsables con impacto tangible.**

A medida que nos enfrentamos a estos acuciantes desafíos ambientales que ponen en peligro nuestro entorno, la colaboración cercana con los agricultores y la implementación de prácticas agrícolas responsables se vuelven imperativas para garantizar la preservación de nuestros ecosistemas. Con un compromiso firme y acciones concretas, queremos demostrar que no se trata de un ideal inalcanzable, sino una responsabilidad compartida que requiere un enfoque serio y proactivo.

Siguientes pasos

De cara a 2024 seguiremos organizando jornadas y *workshops* que permitan el intercambio de conocimientos y experiencias, con la ambición de ampliarlos fuera de España, fortaleciendo así los lazos con aquellos que son la piedra angular de nuestra cadena de

suministro, los agricultores, así como el medio donde estos viven. Además, queremos focalizarnos en los de más volumen que no tenemos certificados.

Nos preocupa cómo impactamos en la biodiversidad y queremos protegerla reduciendo esa huella a la mínima expresión.

4.2.3. Protección de las comunidades rurales y mejora con entornos urbanos

Las personas que proceden de los entornos olivareros han recibido una herencia con siglos de historia que determina la identidad de buena parte del territorio español, tanto en lo tangible, con sus bosques de olivos y la flora y fauna única que habita su entorno; como en lo intangible, donde la calidad se viste de oro para seguir expandiendo las ventajas de uno de los mayores tesoros de nuestra tierra, por lo que no podemos entender nuestro futuro sin asegurar ese legado, que es también el nuestro.

En Deoleo queremos ser una fuente de creación y de mejora del empleo en las zonas en donde desarrollamos nuestra actividad, además de promover las mejores prácticas entre los proveedores. Nuestro objetivo es la búsqueda de productos de calidad siendo socialmente sostenibles.

Estas son algunas de las iniciativas que hemos llevado a cabo en las comunidades donde operamos:

Combatir la despoblación

Una de nuestras mayores preocupaciones es la despoblación de las zonas rurales. Nos aseguramos de que las organizaciones vinculadas a nuestro Protocolo de Sostenibilidad se comprometen con estos objetivos para lograr un crecimiento económico respetuoso con el medioambiente y crear empleo digno para grupos en situación de vulnerabilidad.

Además, el protocolo invita a nuestros socios a trabajar para conseguir un crecimiento inclusivo que beneficie a todas las personas por igual. Creemos firmemente que una organización que tiene empleados motivados y que promueve el desarrollo tiene más posibilidades de mantener un crecimiento constante y duradero en el tiempo.

Colaboración con la comunidad

Mantenemos un firme compromiso con las comunidades locales en las que operamos y lo asumimos a través de diferentes vías. Para ello, formalizamos en 2019 la adhesión a la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa internacional de la ONU, para promover la sostenibilidad empresarial del sector privado.

Por otra parte, apoyamos a Promarca, una asociación que aboga por una mayor conciencia en la opinión pública sobre los aspectos positivos que generan las marcas, como la creación de empleo, generar valor y el papel clave para paliar los efectos negativos de la España vaciada, además de reivindicar nuestro papel como líderes del sector en innovación.

Además, la Universidad de Jaén (UJA) nos invitó en septiembre de 2023 a participar en la jornada sobre la divulgación de la práctica generalizada de la elaboración de informes de sostenibilidad (*El Informe de Sostenibilidad en la industria oleícola*) para contar nuestro ejemplo como *best practice de toda la industria*. Otras iniciativas en este ámbito desarrolladas en 2023 han sido el Seminario de la Asociación Antiguos Alumnos ETSIAM; el Premio AEMO, la firma de un acuerdo con Heineken y diversas donaciones.

Queremos ser una fuente de creación y de mejora del empleo en las zonas donde desarrollamos nuestra actividad.

Promover hábitos de consumo saludables

Nuestra vocación es promover hábitos de consumo y de alimentación saludables. Dentro de este compromiso, damos a conocer los atributos nutritivos y saludables de nuestros productos a través de diferentes vías como el etiquetado y anuncios publicitarios que transmiten mensajes que se alinean con estos valores. Asimismo, tal y como se ha indicado con anterioridad, financiamos la fundación sin ánimo de lucro Istituto Nutrizionale Carapelli en Italia, que investiga y da a conocer las cualidades y el significado cultural del aceite de oliva.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▼

4.1. Cuidamos de nuestra
cadena de valor

4.2. Cuidamos de nuestras
comunidades

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

En la línea de fortalecer la calidad y la promoción del aceite de oliva a nivel global, reafirmamos nuestro compromiso con el Consejo Oleícola Internacional (COI). Esta organización internacional establece estándares y normativas esenciales para la industria del aceite de oliva en todo el mundo desde su fundación en 1959. Como compañía emblemática del sector, reconocemos la importancia de trabajar en estrecha colaboración con el COI para mantener la integridad y calidad del aceite de oliva a escala mundial.

En octubre de 2023 presentamos ante el Capitolio de Washington los beneficios para la salud del aceite de oliva y de la dieta mediterránea.

En el ejercicio de 2023, hemos acudido a dos eventos que han marcado un hito clave para la industria. El 12 de octubre, participamos como ponentes en el **Workshop Internacional sobre la Huella de Carbono**, donde compartimos nuestros avances en términos de sostenibilidad.

Ese mismo mes, presentamos ante el Capitolio de Washington los beneficios del aceite de oliva para la salud, con el objetivo de fomentar un enfoque sólido en el mercado estadounidense. El enfoque de las jornadas estuvo centrado en la promoción del aceite de oliva y la dieta mediterránea: queremos ampliar horizontes para una América más saludable. Este evento comprendió seminarios, mesas redondas y un seminario de almuerzo, reuniendo a actores clave como el propio COI, el Culinary Institute of America y otras entidades importantes en el sector.

Asimismo, somos miembros ejecutivos de las asociaciones e instituciones Asoliva, Anierac, Interprofesional, Assitol, FIAB, Ecoembes, Aecoc y Autocontrol, donde nuestro Presidente, Ignacio Silva, y otros consejeros desempeñan cargos de relevancia.



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción
contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

5

Blends hechos con amor

Datos clave 2023



93,7%

de nuestros residuos
no acabaron en el
vertedero



187

toneladas
de reducción
del consumo de material
respecto a 2022



7%

de reducción
del uso de agua
en nuestras operaciones



5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático



Actuamos en toda la cadena de valor

Nuestra estrategia de cambio climático engloba toda la cadena de suministro, desde la extracción de materia prima hasta la gestión de nuestros productos como residuo.

Creemos que todas las etapas del recorrido de nuestros productos son igual de importantes, por eso probamos métodos en todas ellas para determinar cómo mantener nuestros elevados estándares de calidad,

al tiempo que disminuimos nuestras emisiones de dióxido de carbono y el desperdicio de materiales.

Conscientes de la realidad en la que vivimos, asumimos la tarea de influir en todas las fases de nuestra cadena de valor. Para ello, apoyamos a nuestros proveedores de materias primas, invertimos en tecnologías más eficientes en nuestro proceso productivo y aplicamos ecodiseño a nuestros productos para promover la economía circular, y todo ello con un fin: determinar y reducir nuestro impacto y adaptarnos mejor al cambio climático.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



+93%
de nuestros residuos son revalorizados

Análisis del impacto climático en la cadena de suministro:

	Agricultura	Fabricación	Transporte	Consumo
Impacto sobre el cambio climático	Nuestros proveedores operan en regiones cada vez más amenazadas por fenómenos meteorológicos extremos. La mala gestión de la tierra también puede agravar el riesgo de se produzcan sequías.	El proceso de fabricación es un área que presenta un riesgo medio en materia de impacto climático, por cuanto requiere un cierto consumo de energía, generando así emisiones y residuos.	Las emisiones de carbono se generan al transportar nuestros productos desde las granjas hasta las fábricas y, posteriormente, desde estas hasta las tiendas.	Sabemos que el consumo de nuestros productos también repercute en el clima debido al uso de materias primas durante las fases de creación y envasado.
Formas de reducir nuestro impacto	Prestar mucha atención al consumo y despilfarro del agua puede limitar los peores efectos de la sequía. Por su parte, las prácticas agrícolas, como los cultivos intercalados, ayudan al suelo a absorber CO ₂ .	Hemos logrado la certificación Residuo Cero de Aenor en nuestras fábricas, lo que supone que más del 90% de los residuos generados en nuestro proceso productivo son valorizados. Nos hemos fijado el objetivo de aumentar ese porcentaje en más de un 95% para 2030.	Estamos instalando puertos de recarga en nuestras fábricas y actualizando nuestra flota con el objetivo de que en 2026 un 30% de los vehículos que la integran cuente con etiqueta ecológica. Además, trabajamos mano a mano con nuestros proveedores para reducir las emisiones asociadas al transporte y distribución de nuestros productos.	Las etiquetas de nuestros productos albergan un gran potencial para concienciar a los consumidores sobre cómo pueden deshacerse de ellos de forma responsable. Estamos totalmente volcados con comunicar esta información de forma clara.
Adaptación al cambio climático	En 2023, los efectos de la sequía se dejaron sentir en nuestra actividad. Este es uno de los distintos fenómenos meteorológicos extremos que podrían afectarnos en el futuro.	Los cambios en las normativas relativas a las emisiones, la energía y el consumo de recursos pueden afectar a nuestro derecho a llevar a cabo nuestra actividad.	Reducir el consumo de energía o cambiar a fuentes renovables constituye una oportunidad para recortar las emisiones de carbono asociadas al transporte.	Todos generamos un impacto sobre el cambio climático, ya sea a través de los alimentos que comemos, la energía que utilizamos o la forma en la que vivimos nuestras vidas.

Nuestro compromiso con el planeta

Nuestros productos se obtienen a partir de materias primas que dependen de un clima estable. Nos encontramos, sin embargo, con que la temperatura de nuestro planeta está aumentando, lo que nos pone en la obligación de actuar con celeridad. Nuestra dependencia de la naturaleza nos obliga a estudiar constantemente nuevas formas de adaptarnos e innovar para hacer frente a este reto. Precisamente por

ello, en Deoleo actualizamos cada año nuestro enfoque hacia el cambio climático, integrando en él estrategias y acciones destinadas a mitigarlo, poniendo el foco tanto en **la reducción de nuestra huella de carbono** como en analizar los riesgos y oportunidades derivados de este fenómeno global.

Los aspectos esenciales de nuestro compromiso con la protección del medioambiente y el desarrollo sostenible se concretan en:

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción
contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

+INFO

sobre nuestras [acciones para mitigar el cambio climático](#) en la pág. 83.

- La integración de la dimensión ambiental en los procesos y actividades de la Compañía.

- La evolución continua de los Sistemas de Gestión Ambiental mediante el mantenimiento de la certificación integrada ISO 14001 en todos los centros productivos.

- El cumplimiento de la legislación en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad y en las que realizamos anualmente auditorías de cumplimiento legal.

- La optimización del consumo de recursos.

- La reducción de la generación de residuos.

- Auditorías de consumo energético y estudios de viabilidad.

- Disminución del peso de los envases que llegan al mercado.

- Cálculo de la huella ambiental en aceite de oliva virgen extra envasado en PET o vidrio con el fin de comunicar al consumidor el uso sostenible que se lleva a cabo del recurso y el papel que juega el olivar en la lucha contra el cambio climático.

- El seguimiento y el establecimiento sistemático de objetivos y planes.

- La mejora constante como principio de superación.

En este contexto, a lo largo de 2023 hemos alcanzado tres grandes hitos:

1. Tras varios años de estudio hemos completado el cálculo de seis categorías de nuestras emisiones de alcance 3, y los alcances 1 y 2 en su totalidad. Esta medición nos ha permitido conocer los impactos del cambio climático en nuestra cadena de suministro, y en nuestras operaciones, incluyendo nuestras oficinas y

fábricas en España (Córdoba y Madrid) e Italia (Tavernelle). Mientras que en el alcance 3 hemos conocido las emisiones de las unidades de negocio de Alemania, India, Estados Unidos y México. Como consecuencia de ello, hemos puesto en marcha el plan de acción para la reducción de emisiones de nuestra Organización.

2. Hemos completado nuestra adhesión a la SBT (Science-Based Target Setting, por sus siglas en inglés), una iniciativa de colaboración entre el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza.

3. Publicamos la Declaración Ambiental de Producto (EPD por sus siglas en inglés) para dar a conocer el desempeño ambiental de nuestros productos AOVE a nuestros clientes y partes interesadas. Analizamos 23 referencias de nuestras principales marcas envasadas en nuestra fábrica de Alcolea, en formatos de vidrio y PET.

El ejercicio de 2023 ha supuesto un importante avance en el afán de Deoleo por luchar contra el cambio climático

Nuestro firme compromiso con la descarbonización de nuestra actividad se ve reflejado en la mejora constante de la medición de nuestra huella de carbono. Desde 2015 medimos las emisiones generadas en nuestras fábricas y en 2023 hemos comenzado a cuantificar las emisiones generadas en nuestra cadena de suministro.

Hemos medido las emisiones de alcance 3 tomando como año base el 2022, utilizando la metodología GHG protocol y cuantificando un total de seis categorías de este alcance, que supusieron un total de 471.409 tCO₂eq y que representaron el 99% de nuestras emisiones totales.

Conscientes de que la mayoría de nuestras emisiones se concentran en este alcance, nos ponemos el reto de reducir nuestras emisiones absolutas

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

a corto plazo para 2030 para lo que ya estamos trabajando en involucrar a toda nuestra cadena de suministro.

Alcance	Fuentes emisoras	Emisiones 2022 tCO ₂ eq	Representatividad 2022	Emisiones 2023 tCO ₂ eq	Representatividad 2023
Alcance 1	Instalaciones fijas	600	56%	730	61%
	Fugitivas	27	3%	45	4%
	Vehículos	310	29%	308	26%
Total alcance 1		937		1.083	
Alcance 2	Electricidad	129	12%	109	9%
Total alcance 1+ 2		1.066		1.192	

Los datos de 2023 son provisionales. A fecha de cierre de este informe se siguen evaluando las emisiones de 2023. Los datos definitivos se encontrarán disponibles a partir del mes de junio de 2024 en nuestra web.

En paralelo, en 2023 hemos seguido avanzando hacia nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Estamos disminuyendo progresivamente nuestras emisiones directas e indirectas, apostando por el origen renovable de la energía comprada, el autoconsumo y la instalación de equipos más eficientes en nuestras fábricas, entre otras medidas.

+INFO
sobre nuestros progresos en la reducción del consumo de energía en la página 82.

Llevamos mucho tiempo trabajando en el seguimiento y la reducción de nuestras emisiones de nuestras fábricas. En alcance 1, aquellas que provienen del consumo de combustibles en instalaciones fijas; y de alcance 2, las emisiones indirectas relacionadas con la electricidad. En 2023, nuestras emisiones de alcance 1 han aumentado un 15%, incremento motivado por una mayor utilización de la calefacción a consecuencia del frío. Las emisiones de alcance 2, derivadas de la producción de nuestras fábricas, sin embargo, han disminuido un 15% respecto a 2022.

Emisión de gases de efecto invernadero (tCO₂eq)

(Fábricas Alcolea y Tavarnelle)

	2020	2021	2022*	2023	% entre 2022 / 2023
Alcance 1 Emisiones procedentes de nuestras instalaciones fijas de combustión.	821	837	600	730	21,6%
Alcance 2 Emisiones derivadas del consumo eléctrico en nuestras fábricas.	3.359	2.714	74	56	-24%
Total	4.180	3.551	674	786	16,6%

*Los datos de 2022 han sido reexpresados tras el cálculo completo.

Nuestro progreso en la reducción de la huella de carbono

En relación con el primer alcance, estamos estudiando la posibilidad de implementar un cambio gradual a gas natural renovable de la mano de nuestros departamentos de Operaciones y Calidad, así como la transición hacia una flota de vehículos más sostenibles, incluyendo alternativas híbridas e híbridas enchufables. Además, estudiaremos objetivos basados en criterios científicos y trazaremos una hoja de ruta para cumplirlos.

En el alcance 2, en nuestras fábricas de España e Italia, la energía consumida procede al 100% de fuentes de energía renovables, certificadas a través de Garantías de Origen. Además, en el verano de 2023 terminamos la instalación de la planta solar fotovoltaica de nuestra fábrica de Alcolea, capaz de suministrar más del 10% de la energía que consumimos. Asimismo, a nivel global estamos invirtiendo recursos en equipos para mejorar su eficiencia energética. Además, desde el Área de Operaciones estamos invirtiendo recursos rubricando contratos con comercializadoras que provean de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en todas nuestras unidades de negocio.

En cuanto al alcance 3, las métricas de 2022 y los datos preliminares de 2023, nos dan una visión sobre el impacto climático de nuestra cadena de valor, permitiéndonos determinar los puntos en los que podemos efectuar reducciones.



CASO DE ÉXITO

Emisiones alcance 3

Siguiendo el protocolo GHG, en 2023 empezamos a medir nuestras emisiones de alcance 3, aquellas que son consecuencia de la actividad de la empresa, pero procedentes de fuentes de emisión que no son propiedad de nuestra Organización ni están bajo nuestro control. Se trata, por tanto, de emisiones indirectas que provienen de nuestra cadena de valor, como consecuencia de nuestras actividades, como por ejemplo la agricultura y la molienda. De hecho, el proceso de evaluación para calcular nuestra huella de carbono desvela que **la gran mayoría de nuestras emisiones, más del 99%, se derivan de este alcance.**

El estudio de estas emisiones se ha centrado en seis categorías consideradas como las más relevantes para nuestras operaciones:

- Bienes y servicios adquiridos.
- Transporte y distribución aguas arriba.
- Residuos generados en operaciones.
- Viajes de negocios.
- Desplazamiento de empleados.
- Activos arrendados aguas arriba.

La categoría de **“Bienes y servicios adquiridos”** destaca por orden de

contribución a las emisiones de este alcance, especialmente debido al **consumo de materias primas como aceite de oliva y aceites de semillas.** Suponen el 66% de la categoría y en torno al 64% del total del *scope*, aunque también tienen una cuantía no desdeñable los materiales auxiliares necesarios para el envasado de productos (MAUX), como cartón o tapones.

Conscientes de estos datos, **estamos llevando a cabo acciones como la implementación de cuestionarios sobre los factores ESG para nuestros copackers y proveedores de materiales auxiliares,** optimizando las rutas logísticas y promoviendo mejoras en la flota de nuestros operadores logísticos. También estamos instalando puntos de recarga para coches eléctricos en nuestras fábricas, priorizando medios de transporte sostenibles en los viajes de negocios y reduciendo la cantidad de residuos generados, además de optimizar los portes. Todas estas medidas se alinean con nuestro objetivo de auditar a los proveedores principales y establecer planes para reducir su impacto ambiental y evaluarlos y apoyarlos en este camino hacia la sostenibilidad.

Objetivo 2030: reducir las emisiones de carbono en base a la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)

Nuestro objetivo de reducir las emisiones permanece intrínseco, pero además queremos que nuestras acciones tengan un impacto real en la lucha contra el cambio climático. Adherirnos a los objetivos SBTi en 2023, nos permite seguir las directrices y conocer cómo y a qué ritmo debemos reducir nuestras emisiones para contribuir al esfuerzo global de prevenir un cambio climático drástico. En el proceso actual, estamos trabajando junto a la consultora Ecoact para analizar nuestro inventario de huella de carbono y definir los objetivos, que serán validados por SBTi a lo largo de 2024.

Dentro de este objetivo, nos hemos adherido al Carbon Disclosure Project (CDP), un proyecto que nos ha permitido divulgar e identificar el estado de nuestras acciones con el fin de mejorar continuamente nuestra gobernanza sobre el cambio climático. Este índice traduce estándares y marcos y aporta un formato anual estandarizado para las empresas. Además, nos permite proporcionar la información a inversores y clientes.

En 2023 hemos sido evaluados alcanzando una categoría “C o de Conciencia”, pues conocemos los impactos y las cuestiones climáticas. El siguiente paso es continuar trabajando en acciones y medidas para mitigar nuestro impacto climático. Nuestro objetivo para 2024 es posicionarnos en la categoría de “Gestión” y conseguir el “Liderazgo” para 2026. El sistema de calificación del proyecto se traduce en las siguientes categorías:

- **Liderazgo (A/A-):** implementando las mejores prácticas actuales.
- **Gestión (B/B-):** tomando medidas coordinadas sobre temas climáticos.
- **Conciencia (C/C-):** conocimiento de los impactos sobre los problemas climáticos.
- **Divulgación (D/D-):** transparencia sobre temas climáticos.

Declaración Ambiental de Producto

El último de los hitos alcanzados en 2023 es la **Declaración Ambiental de Producto** (EPD por sus siglas en inglés). Al igual que en nuestras fábricas, nos preocupamos por el impacto ambiental que tienen los productos que comercializamos. En este marco, a principios de 2023 publicamos la Declaración Ambiental de Producto del aceite de oliva virgen extra (AOVE) envasado en nuestra fábrica de Alcolea, un exhaustivo estudio donde se analizaron 23 referencias de nuestras principales marcas envasadas en Alcolea: Carbonell, Maestros de Hojiblanca y Bertolli en formatos de vidrio y PET desde 250 ml a 5 litros.

El Sistema Internacional de EPD es un programa global de declaraciones ambientales basado en la norma ISO 14025, que nos permite informar de manera transparente y comparable sobre el impacto ambiental del ciclo de vida de un producto.

Los datos obtenidos reflejan que por cada litro de aceite de oliva virgen extra que producimos, se emiten 2,03 kg de CO₂ a la atmósfera a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, mientras que el olivar que abastece nuestro aceite es capaz de retirar 10,72 kg de CO₂, lo que resulta en un balance de carbono positivo de 8,69 kg de CO₂.

Además, hemos podido confirmar que el aceite de oliva virgen extra no es solo la grasa más saludable, sino también la más beneficiosa para el medioambiente. Por cada litro de aceite de oliva que producimos retiramos de la atmósfera 8 kg de CO₂, mientras que el sector de otros aceites emite a la atmósfera 3,81 kgCO₂, y el sector de la mantequilla 9,5 kg de CO₂.

Si trasladamos estos datos al consumidor, por ejemplo, comprar una botella de AOVE de Deoleo equivale a compensar las emisiones producidas por el consumo de electricidad de un hogar español durante 10 días: 106 kWh = 8,69 kg CO₂e; o las emisiones producidas por el desplazamiento diario en coche: 50-60 km en coche diésel = 8,69 kg CO₂e.

Consumo de energía

El objetivo de Deoleo es disminuir el uso de recursos y la generación de residuos mediante la optimización de los procesos y la reutilización, sin afectar la calidad y seguridad de los productos, así como mejorar la calidad de los vertidos finales. En este sentido, nuestros consumos actuales de energía son los siguientes:

	2022	2023
Gas natural (MWh)	2.665	4.012
Electricidad (MWh)	11.758	10.035
Gasolina*(L)	5.490	2.914
Diésel* (L)	118.198	119.734
Gases refrigerantes (kg)	16	29

*Procedentes de los vehículos.



-8,69 kg de Co₂

emitidos a la atmósfera que se reducen por cada litro de nuestro aceite. Publicado a través de EPD®.

*Datos exclusivos de huella de carbono.

+INFO

en el apartado 5.3.1.
“Transformación en el
proceso de envasado”,
pág. 91.

Buena gobernanza en todas nuestras actividades

Toda nuestra actividad en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima está supervisada por el Consejo de Administración y sus comisiones delegadas. Esta actividad se rige además por nuestro **Plan Interno de Gestión Medioambiental**, que tiene en cuenta el impacto generado por la actividad de nuestras plantas. Este documento es objeto de modificaciones constantes en función de los últimos consejos sobre buenas prácticas en materia de estrategias de mitigación del cambio climático.

En Deoleo priorizamos la gestión de riesgos vinculados al cambio climático, centrados en la disponibilidad de aceitunas en términos de calidad y volumen.

Uno de los efectos más relevantes que puede tener el cambio climático en nuestra actividad está en la disponibilidad de nuestra principal materia prima, las aceitunas. Las sequías y los incendios forestales pueden reducir la calidad y el volumen de producto que llega a nuestras plantas, mientras que la escasez de agua afecta a nuestros procesos de producción y todo ello afecta a la volatilidad del precio del aceite con el consiguiente impacto financiero en el negocio.

Llevamos a cabo auditorías de consumo energético y estudios de viabilidad para poder fundamentar nuestras decisiones sobre emisiones y optimizar nuestros sistemas. También vigilamos otros riesgos del clima, como las enfermedades bacterianas, el encarecimiento de la energía y el impacto de los cambios normativos, frente a los que adaptamos los procesos periódicamente, para desarrollar mayor resiliencia según las condiciones medioambientales y económicas cambian.

Descarbonizar nuestra actividad

Nuestro compromiso es conseguir una descarbonización gradual de nuestra actividad que resulte en una reducción sistemática y prolongada

de las emisiones, que contribuya a minimizar el calentamiento global y, por ende, los riesgos para la actividad del Grupo.

Para ello, trabajamos con indicadores de impacto, como es la huella de carbono, realizando cuantificaciones tanto a nivel de producto como de Organización, lo que permite identificar puntos críticos en toda la cadena de suministro e implementar medidas de reducción encaminadas a lograr el objetivo de ser una compañía cero emisiones.

Aunque la gestión de los riesgos identificados constituye una tarea prioritaria, también buscamos oportunidades para generar un impacto perceptible en materia de acción climática a medio y largo plazo. Esto nos permite tanto reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades como mitigar los riesgos relacionados con el clima que puedan afectar a la resiliencia de la actividad de Deoleo. Por ejemplo, hemos desarrollado formas de trabajar con los proveedores para transformar los residuos generados en sus almazaras en energía.

Dentro de nuestras propias operaciones, nos centramos en estrategias dirigidas a utilizar formas de transporte que utilicen energías renovables y reducir el consumo de materiales en nuestros envases y procesos. Atendiendo precisamente al impacto de los envases, hemos introducido cambios en los modelos de producción para potenciar su eficiencia, disminuyendo con ello la posibilidad de que haya emisiones innecesarias. También hemos reducido el peso de los envases que encontramos en el mercado.

Las principales actuaciones de Deoleo para mitigar el cambio climático son las siguientes:

- **Cálculo de la huella ambiental** en aceite de oliva virgen extra envasado en PET o vidrio con el fin de comunicar al consumidor el uso sostenible que se lleva a cabo del recurso y el papel que juega el olivar en la lucha contra el cambio climático.
- **Auditorías de consumo energético y estudios de viabilidad.** Hemos llevado a cabo auditorías detalladas de nuestro consumo energético

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

**5.1. Impulsando nuestra acción
contra el cambio climático**

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶












en todas nuestras instalaciones, identificando áreas de mejora y oportunidades para aumentar la eficiencia energética. Los resultados concluyeron que una de las mayores oportunidades para reducir nuestras emisiones era cambiar la caldera existente en la planta de Alcolea por otra más eficiente en términos energéticos, proyecto al que hemos destinado 165.000 euros.

- **Transición hacia fuentes de energía renovables** sobre la base de esas auditorías y estudios de viabilidad. Hemos comenzado por la **instalación de placas solares en las fábricas de producción, proyecto al que hemos destinado 444.000 euros**, y la compra de energía verde. También estamos invirtiendo en tecnologías de bajas emisiones para las actividades de producción y optimizado los modelos de producción para que resulten más eficientes. Todo ello para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles y nuestras emisiones de carbono, lo que ha disminuido el consumo de energía gracias a prácticas como el fomento del uso de energía más limpia y respetuosa con el medioambiente o la adaptación de las plantas de envasado.
- **Disminución del peso de los envases que llegan al mercado.** A nivel de producto, Deoleo se ha apoyado en el ecodiseño como proceso clave para el desarrollo de los envases. En este sentido, hemos conseguido disminuir el peso de los envases de PET, incorporar material reciclado y hacerlos más reciclables. Como resultado, se ha reducido el consumo de plástico, la generación de residuos y las emisiones asociadas a su producción y fin de vida.
- **Cambios en los modelos de producción** que fomentan la mejora de la eficiencia de los procesos productivos e invierten en tecnologías eficientes y de baja emisión de carbono tanto durante el proceso de envasado como en la automatización de la distribución interna de materiales y su posterior paletización, evitando así desplazamientos. Un ejemplo es la fabricación propia de botellas PET para la línea 4 de Alcolea. Con este cambio, por cada 350.000 botellas que entran en la línea de producción se ahorran un total de 12 transportes, lo que ha supuesto una reducción aproximada de 1,2 t de CO₂ eq. emitidas a la atmósfera.

+ **INFO**
en el apartado 5.1. ["Análisis del impacto climático en la cadena de suministro"](#), pág. 78.

Riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Escasez de agua		Las sequías se han intensificado en Europa, hasta el punto de que el año 2023 ha sido el tercero más seco desde que comenzaron los registros en España hace seis décadas.
Incendios forestales		Las emisiones procedentes de incendios aumentaron en todo el mundo el año pasado y, en el caso de España, durante el periodo estival fueron las más altas de los últimos 20 años. Los incendios también reducen el total de tierra cultivable, lo que se traduce en una menor calidad y menos cosechas.
Pérdida de biodiversidad		La homogeneización del paisaje del olivar puede suponer una pérdida del 30% de las especies. La disminución de la biodiversidad en nuestras zonas de abastecimiento podría afectar a la productividad de los olivares y, por tanto, al suministro de materias primas de Deoleo.
Degradación del suelo		Las malas prácticas de gestión de la tierra y el cambio climático aumentan el grado de amenaza que ya plantea la erosión del suelo en muchas zonas olivareras de las que se abastece Deoleo.
Condiciones meteorológicas cambiantes		Como ha quedado patente con las sequías de 2022 y 2023 , los cambios meteorológicos pueden afectar gravemente a la producción agrícola. También pueden aumentar el riesgo de brotes bacteriológicos en nuestras torres de refrigeración, dando lugar a un mayor riesgo de contaminación del producto. Los brotes de legionela se han identificado como un riesgo específico.
Cambios normativos		Los cambios en las normativas relativas a las emisiones, la energía y el consumo de recursos pueden afectar al derecho de nuestra Compañía de llevar a cabo nuestra propia actividad. En algunos ámbitos, como el del consumo de agua, hemos ido más allá de los requisitos establecidos por los reguladores.
Aumento de los costes energéticos		Si bien los costes de la energía aumentaron drásticamente en 2022, en el año 2023 han disminuido respecto al ejercicio anterior, aunque siguen siendo elevados. Nuestro plan de acción vigente en nuestras dos plantas de procesamiento busca reducir el consumo de energía, en parte mediante la transición a energías renovables. De este modo, reducimos tanto nuestros costes energéticos como el impacto medioambiental derivado del consumo.
Almacenamiento de carbono		Cuando se cultivan de forma regenerativa, los olivares albergan el potencial de actuar como sumideros de carbono. Trabajar con los agricultores en técnicas de protección del suelo nos brinda la oportunidad de continuar abasteciéndonos de aceite de oliva al tiempo que contribuimos a los esfuerzos mundiales para reducir la cantidad de CO ₂ que llega a la atmósfera.
Reducción de la energía en las instalaciones		Las medidas que hemos adoptado para pasar a utilizar energías renovables, como los vehículos eléctricos y la reutilización de residuos para generar energía, demuestran nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de carbono asociadas a la fabricación y el transporte en nuestras instalaciones.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Gestión del riesgo

Hemos efectuado un análisis exhaustivo de nuestra Organización a fin de identificar los principales riesgos relacionados con el clima: cambios legislativos y regulatorios, aumento del coste energético y brotes de legionela en torres de refrigeración.

Hemos asumido nuestro compromiso de protección del medioambiente específicamente para evaluar el impacto de la actividad de las fábricas, el envasado y la distribución de nuestros productos. Siempre que resulta posible, cuando estudiamos un nuevo proyecto que pueda tener repercusiones medioambientales llevamos a cabo una evaluación de impacto. También contamos con una amplia cobertura aseguradora para restituir los daños al entorno que puedan causar, a pesar de las medidas de protección.

También hemos desarrollado sistemas de gestión medioambiental con **certificación ISO 14001** en nuestras dos instalaciones productivas de

España e Italia. Al mismo tiempo, también exigimos que los proveedores dispongan de sus propios sistemas análogos y gestionen sus vertidos y residuos de forma responsable para que podamos acreditarlos. Mediante el **Protocolo de Sostenibilidad y el Código de Conducta para Proveedores** específico, les ayudamos a integrar la responsabilidad ambiental en sus operaciones. Tras recibir la acreditación, evaluamos el rendimiento de los proveedores de forma continuada.

Estamos disminuyendo progresivamente nuestras emisiones directas e indirectas, apostando por el origen renovable de la energía comprada, el autoconsumo y la instalación de equipos más eficientes en nuestras fábricas.

5.2. Gestión del agua

Gestión responsable del agua

Los efectos del cambio climático son cada vez más evidentes, especialmente en países como España, donde el calor y las sequías ganan terreno en los últimos años.

El agua es para nosotros un recurso natural precioso que debemos utilizar de forma responsable. El éxito de nuestra actividad, así como la salud de nuestras comunidades y ecosistemas, dependen directamente del agua. Por ello, de manera recurrente, nos esforzamos por adoptar medidas encaminadas tanto a reducir el uso o la contaminación del agua como a garantizar un suministro limpio y fiable y mejorar la eficiencia en nuestras instalaciones.

La gestión sostenible del agua y la monitorización de su consumo son clave para velar por la salud del medioambiente y un elemento fundamental en la gestión de las explotaciones agrícolas o industriales.

Nuestra estrategia de consumo de agua

Nos centramos en controlar en todo momento la cantidad de agua que consumimos, así como en optimizar la calidad de nuestras aguas residuales. Para ello hemos establecido dos tipos de estrategia, preventiva y correctiva. Con esta última, perseguimos preservar la calidad del agua transformando en sostenibles aquellas operaciones que generen contaminación de los recursos hídricos vía procesos de depuración y decantación de grasas cumpliendo con los requisitos legislativos vigentes.

En este sentido, nuestra fábrica de Alcolea (España) tiene acceso a aguas subterráneas y a la red municipal. Mientras que en la de Tavarnelle (Italia),

la captación se realiza desde la red municipal. En ambos casos, trabajamos para que las poblaciones vecinas no se vean afectadas por el consumo de agua de nuestras instalaciones.

El Grupo sigue reduciendo año tras año el consumo de agua gracias a la optimización de las instalaciones y a la mejora en la calidad de los vertidos, con estándares más exigentes que los permitidos por normativa. A pesar de ello, las sequías y los episodios climatológicos extremos (temporales) continuados en 2022 y 2023 afectan a la producción de aceite y a nuestro negocio, razón por la que nos empeñamos en controlar el consumo de agua.

Aunque no tenemos influencia directa sobre el consumo de agua en la fase agronómica, el proceso donde se produce un mayor consumo, concienciamos a nuestros proveedores a hacer un uso razonable del agua a través de nuestro **Protocolo de Sostenibilidad**. Por otro lado, es importante recalcar que en el proceso de envasado de aceite es mínimamente necesario consumir agua.

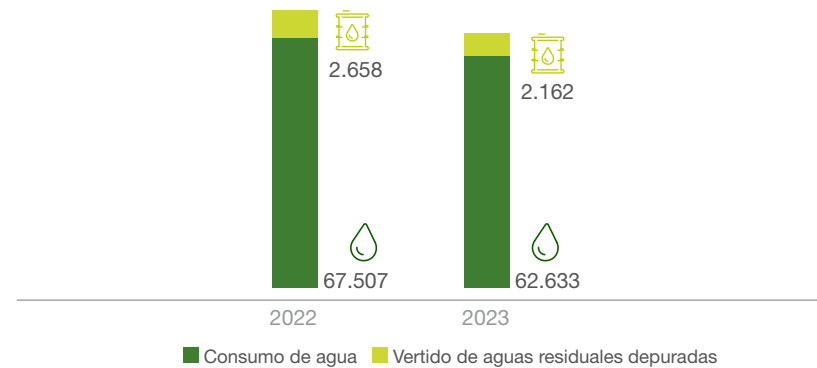
En cualquier caso, supervisamos de forma atenta todas nuestras operaciones. Contamos con procesos estrictos para controlar el uso de agua en nuestras instalaciones, que incluyen un **seguimiento semanal del consumo** en diferentes fases de nuestro proceso productivo. De este modo, si se constatan unos niveles de consumo elevados, podemos intervenir rápidamente.

Con todo ello, podemos decir que en el ejercicio 2023 hemos reducido nuestro consumo total de agua (que incluye Alcolea y Tavarnelle) en un **7,2% respecto a 2022**.

Por otra parte, optimizar la calidad de nuestros vertidos es otro de nuestros focos en relación con el agua. En 2023, el vertido de aguas residuales depuradas ha vuelto a registrar una reducción con respecto al año anterior tras situarse en 2.162 metros cúbicos, frente a los 2.658 del ejercicio anterior.

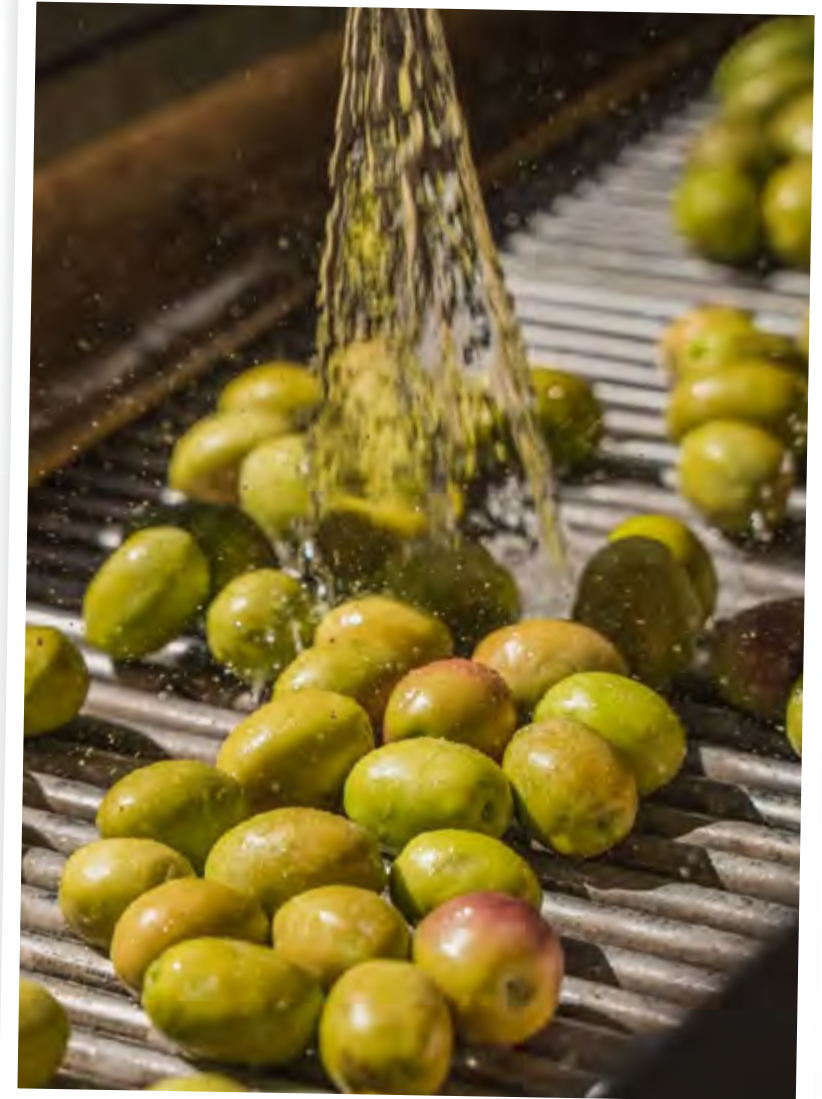
Además, en la planta de ósmosis de Alcolea, se han generado 6.704 m³ de agua de rechazo como consecuencia de la necesidad de disponer de agua osmotizada, principalmente para la producción de vinagres y en el soplado de botellas de PET.

El consumo y vertido de agua en nuestros centros de fabricación (m³)



Siguientes pasos

De cara a 2024, esperamos consolidar la tendencia a la baja en el consumo de agua que se inició en 2021. Para ello, entre otras acciones, en 2023 hemos invertido en la instalación de una segunda membrana en nuestra planta de ósmosis del agua, que se traducirá en un menor consumo de agua y energía y una menor cantidad de agua residual generada.



En 2023 redujimos nuestro consumo total de agua (que incluye Alcolea y Tavarnelle) en un 7,2% respecto a 2022.

Informe de Sostenibilidad 2023

Estado de Información
No Financiera Consolidado

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción
contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶




4.012 MWh
Gas natural


10.035 MWh
Electricidad


62.633 m³
Consumo de agua


1.362 tn
Producción de residuos


2.162 m³
Vertido de aguas
residuales depuradas

5.3. Economía circular

5.3.1. Transformación en el proceso de envasado

Apuesta por la economía circular

Mantenemos un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad del planeta. En los últimos años hemos apostado por impulsar modelos de economía circular que alarguen la vida útil de los elementos implicados en el proceso productivo de la Compañía. Nuestro enfoque en relación con los envases y la economía circular está dirigido a reducir el consumo de recursos y materiales, en línea con nuestra política medioambiental, sin que esto afecte a nuestros estándares de calidad. De hecho, consideramos que las mayores oportunidades para Deoleo en relación con los envases pasan por optimizar el gramaje y emplear materiales con menor impacto ambiental.

Manteniendo nuestra estrategia iniciada en 2021, en los dos últimos años hemos desarrollado dos líneas de acción para reducir la cantidad de residuos generados:

- Eliminación del desperdicio alimentario. En Deoleo no producimos este tipo de desperdicio. El producto rechazado en la línea de producción se recupera para reutilizar todo el volumen de aceite.
- Mejora en la gestión de producto no conforme de las líneas de envasado.

Este compromiso se plasma en el sistema desarrollado para jerarquizar los residuos desde la opción más favorecedora, prevención, a la menos favorecedora, eliminación.

Dos de nuestros mayores logros en relación con la transformación de los envases en 2023 han sido, por un lado, el aumento del número de productos envasados con botellas de tereftalato de polietileno reciclado en su totalidad (100% rPET), lo que nos ha permitido conseguir que en torno al 10% del PET total consumido por Deoleo provenga de material reciclado; y por otro lado, hemos logrado reducir 187 toneladas el consumo de material, respecto a 2022, gracias a la optimización de pesos de las botellas PET.

En 2023 hemos logrado que el 10% del PET total consumido provenga de material reciclado.

Rediseño de los envases para hacerlos más innovadores y ecológicos

En Deoleo adaptamos constantemente nuestros procesos para que el impacto ambiental de los productos sea mínimo, incluso después de que hayan llegado a los consumidores.

De hecho, los envases son los protagonistas de esta adaptación que persigue reducir la generación de residuos y fomentar la economía circular a través de la utilización de envases sostenibles. En nuestra Compañía incentivamos el uso creciente de envases reciclados y nos hemos marcado el objetivo de que el 25% del PET consumido en el proceso de envasado en 2025 sea reciclado.

Además, dentro de esta estrategia, nuestras botellas de vidrio son fabricadas con un alto porcentaje de material reciclado, manteniendo siempre la calidad y la seguridad alimentaria de los envases.




25%
del PET
consumido en
el proceso de
envasado en 2025
será reciclado

En cumplimiento de la Ley de Envases y Residuos de Envases, estamos adheridos al **Plan Empresarial de Prevención 2021-2023**, de Ecoembes, que conforma el principal SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) de España. Dicho plan posee el cometido de reducir el impacto ambiental de los envases y hacerlos más sostenibles.

Las medidas de prevención de envases que estamos desarrollando y que están incluidas en nuestro Plan Empresarial de Prevención 2021-2023 fueron sometidas a un proceso de verificación por parte de la entidad KPMG. En 2023 el auditor verificó las acciones desarrolladas en 2021 y se ha concluido que un 100% de las medidas propuestas ya se han aplicado con éxito.

A ello hay que sumar que, a cierre de 2023, nuestro **Protocolo de Empaquetado** ya está listo para su aplicación y lo hemos distribuido entre nuestros 62 proveedores en el marco de nuestros esfuerzos por impulsar el cambio en toda la cadena de valor.

Plástico, vidrio y latas: los materiales que queremos reducir

En Deoleo hemos puesto en marcha diferentes actuaciones en función del material de los envases:

• Botellas de plástico:

1. **PET reciclado al 100%:** al fomentar la reducción de consumo de recursos fósiles se ha incorporado PET reciclado para la fabricación de botellas, comercializando varios productos para los mercados de Estados Unidos España y Países Bajos, envasados en formatos con un 100% de PET reciclado posconsumo. Asimismo, tal y como se ha indicado anteriormente, nos hemos fijado la meta de que el 25% del PET consumido sea de origen reciclado en 2025.
2. **Menor peso para reducir plástico:** Deoleo está llevando a cabo diferentes proyectos para la reducción de consumo de recursos para sus envasados como la optimización del peso de sus envases de plástico, optimizando en varios de sus formatos hasta un 10% del peso, lo que llevará a una reducción de consumo en los próximos 12 meses de aproximadamente 60 toneladas de plástico.

• **Botellas de vidrio:** las botellas son de un solo uso, por lo que una vez consumidas, serán recicladas, ya que el vidrio es un material reciclable infinitas veces. Nuestras botellas de vidrio oscuras están hechas con alrededor de un 60% de vidrio reciclado.

• **Latas:** estos envases son reciclables indefinidamente, es decir, se pueden reutilizar sus materias primas tantas veces como sean desechadas para producir nuevamente latas u otros elementos empleados en sectores como la construcción, la automoción, la electrónica, la decoración, etc. Nuestras latas están hechas con un 20-30% de material reciclado.

Con el objetivo de minimizar el impacto ambiental tanto de los envases actuales como de futuros, hemos desarrollado en conjunto con un centro tecnológico, dos herramientas que fomentan el ecodiseño. Una está destinada al cálculo de la reciclabilidad real de los envases conforme a la UNE-EN 13430 y otra realiza el cálculo del análisis del ciclo de vida.



ALMUDENA IMBERNÓN

responsable I+D en Caiba

“Hemos tomado medidas específicas para facilitar esta transición de la mano de Deoleo”

Empezamos a trabajar con Deoleo en 1996, cuando Caiba adquirió Poliesa, una empresa que ya era proveedora de Carbonell y Koipe, marcas posteriormente integradas en Deoleo. Desde entonces, proporcionamos una variedad de productos, incluyendo envases, preformas, servicios y maquinaria para apoyar las operaciones de Deoleo.

En el camino hacia el uso de plástico reciclado en los envases, hemos tomado medidas específicas para facilitar esta transición de la mano de Deoleo. Fabricamos preformas con plástico reciclado (rPET) según sus necesidades, que permiten realizar pruebas de homologación. Además, apoyamos la reducción de plástico en los envases, ofreciendo una variedad de preformas para pruebas con menos gramajes y realizando modificaciones en los moldes para lograr envases más ligeros.

Nuestra experiencia trabajando con Deoleo en estos proyectos de transición es muy positiva. Consideramos que la relación entre ambas empresas es estrecha, facilitada por la integración de instalaciones en Alcolea (Córdoba), lo que ha mejorado la comunicación y relaciones. Nuestra relación es sólida y productiva y queremos que siga siendo así en el futuro, fomentando la colaboración con los equipos actuales, incluyendo los de integración y plantas de fabricación, para asegurar así un buen trabajo conjunto en todas las etapas del proceso.

Compromiso con el ciclo de vida del producto

En este año 2023 hemos llevado a cabo una revisión sobre el impacto ambiental en el ciclo de vida completo de las principales familias de material que utilizamos en Deoleo, lo cual nos permite obtener una base para poder disminuir estos impactos.

De esta forma, trabajamos con nuestros equipos operativos de Sostenibilidad y Marketing, para poner en marcha pruebas industriales de materiales desde la fase inicial de producción hasta el final de su vida útil con el objetivo de identificar los puntos en los que podemos hacer cambios en el ciclo de vida de nuestros productos para optimizar nuestro rendimiento en materia de sostenibilidad.

Por último, hemos mejorado la comunicación con el consumidor, por ejemplo, en lo referido al principio de no desechar el aceite en el medioambiente. Para ello, hemos incluido en la mayor parte de las etiquetas el símbolo de recogida y reciclado para ayudar a los usuarios en el reciclado.

Transformación en nuestros procesos de envasado

Nuestros envases mantienen la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos desde que salen de la fábrica hasta llegar al consumidor.

El reto consiste en lograr un equilibrio entre tres factores: la necesidad de mantener la calidad y la seguridad de los envases, la disponibilidad de materiales de envasado sostenibles y, por último, el atractivo del producto final para el consumidor. Queremos asegurarnos de que nuestros envases cumplen estas expectativas sin generar un impacto negativo en el entorno. Así, implementamos medidas para garantizar que la mayor parte posible de nuestro material de envasado genere el menor impacto ambiental posible y esté en consonancia con nuestro enfoque de una economía circular. De hecho, el proceso de envasado es una de las áreas de la Compañía con mayor impacto ambiental, motivo por el cual los envases y los diversos materiales necesarios ofrecen las mayores oportunidades para generar un



60%
de vidrio
reciclable en
nuestras botellas



cambio significativo, de ahí que una de nuestras prioridades estratégicas sea la optimización del consumo de materiales.

Nuestro departamento de Envasado lleva varios años colaborando estrechamente con varios equipos de Deoleo —incluidos los departamentos de Innovación, Marketing y Comercial—, para ayudar a orientar nuestra labor de investigación y desarrollo con el fin de reducir los residuos generados y promover la economía circular. También trabajamos con proveedores y entidades nacionales e internacionales de envasado y de otros sectores como el vitivinícola. Así, nos mantenemos actualizados de las novedades y podemos inspirarnos en cómo se trabaja en otros ámbitos, para seguir innovando y avanzar en el respeto al medioambiente.

Además, la transformación de nuestros envases tiene cada día más peso en los nuevos lanzamientos. Por ello, estamos focalizados en reducir el consumo de los recursos, aspecto que ya estamos poniendo en marcha.

Mejorar la reciclabilidad

Para ser más eficaces en los objetivos que nos hemos marcado, en Deoleo tenemos nuestra propia Estrategia de Sostenibilidad, aprobada en 2020. Además, los cambios normativos, como la Ley 7/2022, de 8 de abril, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular; o la Propuesta de Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases, que establece nuevos requisitos para todo el ciclo de vida de los envases, nos han incentivado a mejorar nuestros procesos de envasado.

En línea con nuestra estrategia, hemos actualizado nuestro objetivo a este respecto: **queremos analizar anualmente la reciclabilidad de todos nuestros envases y demostrar una reducción mensurable de nuestro impacto medioambiental.** Anteriormente solo nos habíamos marcado reducir el impacto medioambiental de nuestros envases para 2030.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

En la línea de innovar en términos de reciclabilidad, por una parte, queremos introducir materiales flexibles y reciclables, en colaboración con nuestros socios, además de medir el estado actual de la sostenibilidad de nuestro *packaging*, incluyendo directrices al respecto en nuestro proceso de mejora.

En el apartado de materiales, como hemos apuntado anteriormente, usamos diversos materiales en nuestros envases —vidrio, plástico, metal y papel—, además de cartón para enviar las botellas de aceite de oliva a los minoristas. Continuamos evaluando el grado de reciclabilidad de estos materiales, así como para identificar en qué puntos de cada fase de los procesos de fabricación y transporte podemos reducir nuestra huella de envasado.

Los avances tecnológicos en el sector de los envases nos permiten evaluar la posibilidad de estudiar la opción de utilizar materiales alternativos a los plásticos de origen fósil, los llamados bioplásticos u otras opciones sostenibles, con menor impacto ambiental para nuestros productos.

Así, al estar presentes en diferentes mercados mundiales, debemos armonizar los desarrollos y cambios de envases para cumplir con las legislaciones de cada zona, lo cual supone un reto a la hora de progresar

en su transformación. Precisamente, hemos introducido plástico reciclado (rPET) en mercados clave como, España y Países Bajos.

Medición de la reciclabilidad y del impacto ambiental

En 2023 hemos trabajado en la incorporación del análisis de la sostenibilidad en el envase para todos los nuevos lanzamientos a partir de 2024. Para ello, hemos definido en este ejercicio el Protocolo de Medición de la Sostenibilidad del Envase, a través del cual se medirán la reciclabilidad real y el impacto ambiental completo de los nuevos lanzamientos de productos de Deoleo. El protocolo se implementará en 2024.

De este modo, podremos identificar los materiales que son más difíciles de reciclar y trabajar para encontrar alternativas más sostenibles. Esto puede incluir la eliminación de materiales no reciclables, la reducción del uso de materiales no renovables y la mejora del diseño de los envases para facilitar el reciclaje, lo que nos ayudará a reducir nuestro impacto ambiental en el proceso de envasado.

Precisamente hemos efectuado un análisis de impacto ambiental de nuestros materiales actuales para determinar en qué áreas podemos llevar a cabo transformaciones adicionales.



Reducción

Utilizar menos recursos nos permite reducir los costes de producción y aprovechar al máximo el potencial de aquello de lo que nos abastecemos.

Reutilización

Nuestro objetivo es reusar los envases siempre que sea posible. Para ello, estamos investigando formas de mantener la calidad del producto.

Reciclaje

La mayoría de nuestros envases es ya reciclable en un gran porcentaje.

Uso de materiales sostenibles

Nuestros envases se presentan principalmente en forma de botellas de vidrio o plástico y latas. Tanto el vidrio como los metales son infinitamente reciclables y mantienen su calidad en cada reutilización.

La producción de rPET requiere un 79% menos de energía y un 90% menos de agua que el plástico virgen.

Hacia un modelo de envases de rPET

Con el objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestros envases en 2030, vamos a aumentar el uso de tereftalato de polietileno reciclado. La producción de rPET requiere un 79% menos de energía y un 90% menos de agua que el plástico virgen, lo que se traduce en una reducción del 60% de las emisiones de CO₂. En Deoleo estamos plenamente determinados a emplear más envases de rPET.

Envases: materiales utilizados

(número de unidades, en millones)

	2022	2023	Reducción
PET (botellas)	74,8	64	14,4%
Funda	11,6	8,7	25%
Cartón (envases)	19,4	14,8	23,7%

Siguientes pasos

Los KPI que tenemos en cuenta para evaluar nuestros avances respecto al empleo de rPET son tratar de alcanzar el 21% de cara a 2024, el 25% para 2025 y, finalmente, el 40% para 2030.

Asimismo, en Deoleo hemos establecido este año los objetivos para incorporar materiales con menor impacto ambiental a nuestros envases y reducir su peso y, al mismo tiempo, buscar formas de reducir nuestro consumo de materiales en cada etapa del recorrido de nuestros aceites, desde el envasado primario hasta la logística.




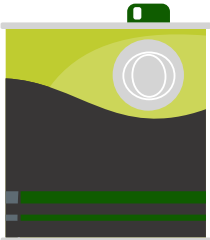

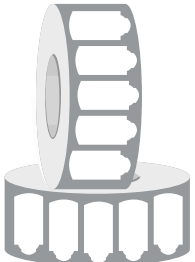
Carbonell apuesta por rPET en todas sus referencias en Países Bajos

En septiembre de 2023, Carbonell marcó un precedente al convertirse en la primera marca de aceite de oliva en Países Bajos en ofrecer exclusivamente botellas elaboradas con plástico reciclado (rPET). Este cambio, que abarca las seis referencias de la marca en el mercado neerlandés, representa un hito significativo para Deoleo. La transición no solo subraya el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, sino que también refleja su firme dedicación a la calidad y la innovación. Este logro fue posible gracias a la estrecha colaboración entre los equipos de Marketing, Envasado y Desarrollo, cuyo trabajo conjunto garantizó el éxito de la iniciativa.

Además, la inclusión de un código QR en el etiquetado de los productos ofrece a los consumidores acceso inmediato a información detallada sobre las características, sabores y procesos de envasado.



Envases: qué materiales utilizamos y cómo

Tipo	Botellas de plástico		Envases de plástico (tapas y tapones)		Botellas de vidrio	Latas	Cartón	Etiquetas y fundas	
Innovación	El PET reciclado (rPET) se utiliza ahora en la producción de botellas; así, en los mercados estadounidense, español y neerlandés se venden diversos productos en formatos de envasado con un 100% de rPET.		Deoleo está articulando una serie de medidas para reducir el consumo de recursos en sus envases, entre ellas la optimización del peso de sus envases de plástico, que le ha permitido reducir el peso de varios formatos en un 10%. Esto generará una reducción total del consumo en los próximos 12 meses de aproximadamente 110 toneladas de plástico.		Una vez consumido el producto, la botella de vidrio puede reciclarse un número ilimitado de veces. Nuestras botellas de vidrio oscuras están hechas con aproximadamente un 60% de vidrio reciclado.	Las materias primas utilizadas en las latas pueden reutilizarse tantas veces como sean desechadas para producir nuevas latas u otros componentes empleados en otros sectores, como construcción, automoción, fabricación de electrodomésticos, electrónica y decoración. Nuestras latas están fabricadas con un 20-30% de material reciclado.	Desarrollamos un proceso de circuito cerrado para ofrecer los envases de cartón desechados por un socio a un segundo socio. Este proceso es ahora una norma sobre residuos vigente en todas nuestras instalaciones.	En 2021, sustituimos las etiquetas encoladas por etiquetas autoadhesivas con cola incorporada, lo que nos ha permitido reducir la cantidad de plástico contaminado. Para nuestros formatos de semilla envasados por un tercero, aún utilizamos etiquetas encoladas, con cola incorporada, lo que nos ha permitido reducir la cantidad de plástico contaminado.	
Material	PET	Preformas PET	Tapas de plástico	Tapones de plástico	Vidrio	Metal	Cartón	Etiquetas	Fundas
Cantidad utilizada* (millones de unidades)	64	11,3	83,1	24,1	53,5	11,9	14,8	227,7	8,7
									

*Nota: Estos datos están sujetos al volumen de venta, por lo que un aumento o reducción no implica mayor o menor sostenibilidad.

5.3.2. Reduciendo residuos

En todas las etapas del recorrido de nuestros productos, desde el olivar hasta el momento en que el consumidor tiene una botella vacía de aceite de oliva, existe la posibilidad de que se generen residuos. Garantizar su correcta gestión es absolutamente prioritario para nosotros.

En Deoleo estamos convencidos de que la reducción de residuos lleva aparejada la adopción de un enfoque circular, en el que los recursos no acaban en los vertederos, sino que se reutilizan y reaprovechan en la medida de lo posible. Como empresa que dependemos de un ingrediente natural para elaborar nuestros productos, asumimos con pasión nuestro papel de gestores responsables del medioambiente, al tiempo que reducimos nuestros costes y extraemos el máximo valor a nuestras materias primas.

Reducir residuos en todas las etapas

Somos conscientes de que, mediante nuestras acciones dirigidas a eliminar residuos y garantizar la transformación de nuestros materiales en productos de valor añadido, podemos cumplir nuestros rigurosos objetivos en materia de sostenibilidad. Por ello, diseñamos estrategias de reducción de residuos y colaboramos estrechamente con los proveedores. Además, evaluamos nuestras propias prácticas con el fin de identificar los puntos del recorrido del producto en los que podemos intervenir para reducir los residuos.

Nos comprometemos a promover modelos de economía circular que prolonguen la vida útil de los materiales que empleamos. Esta responsabilidad que hemos adquirido se refleja en nuestra jerarquía de residuos, que determina dónde se encuadran los residuos dentro de una escala que va de lo más favorable (evitable) a lo menos favorable (no reutilizable). Nuestros procesos de gestión de residuos parten de un enfoque integral, para lo que revisamos y reformulamos sin cesar nuestras estrategias a este respecto.



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▼

5.1. Impulsando nuestra acción contra el cambio climático

5.2. Gestión del Agua

5.3. Economía circular

5.4. La seguridad alimentaria

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Los residuos que generamos proceden sobre todo de los envases (cartón, latas, vidrio, plástico y film plástico), y de residuos de laboratorio y disolventes. Adoptamos múltiples prácticas para evitar que los residuos vayan a parar a los vertederos. Por ejemplo, trabajamos con los proveedores y con una empresa tercera para reciclar y reutilizar nuestros residuos.

Así, aplicamos un enfoque múltiple en lo que se refiere a la reducción de residuos:

- Eliminación del desperdicio alimentario mediante la recuperación de todo el producto rechazado en la línea de producción para garantizar la reutilización del conjunto del volumen de aceite.
- Mejora en la gestión del producto no conforme en las líneas de envasado.
- Reducción del material utilizado en nuestros envases.

Poco a poco estamos mejorando nuestros procesos, haciéndolos cada vez más eficientes. Por ejemplo, en 2023 hemos reducido la cantidad de material necesario para el embalaje primario y secundario y reducido las pérdidas de nuestros procesos productivos.

De esta forma, **hemos conseguido reducir en un 2% la cantidad de residuos generados en los procesos de producción de nuestras propias fábricas.** Destaca la disminución de un 26% de residuos de envases de papel y cartón, así como de un 5% de envases plásticos.

Aguas residuales de nuestras fábricas

En el marco de nuestro compromiso con el medioambiente, siempre estamos buscando alternativas para reducir los residuos que generamos y, por ende, recortar nuestra producción de lodos, que pueden liberar emisiones nocivas en el agua, el suelo y el aire. A lo largo de 2023, hemos puesto en marcha (o hemos continuado) medidas para reducir la cantidad de agua que utilizamos y mejorar la calidad de la que acabamos devolviendo al entorno.

Por ejemplo, disponemos de una estrategia correctiva para preservar la calidad del agua mediante procesos de depuración y decantación de grasas, en línea con los requisitos legislativos vigentes. Nuestra fábrica de Alcolea (España) tiene acceso a aguas subterráneas y a la red municipal. Por su parte, en Tavarnelle (Italia) la captación de agua se efectúa desde la red municipal. En ambos casos, trabajamos para que las poblaciones vecinas no se vean afectadas por el consumo de agua de nuestras instalaciones.

A su vez, trabajamos en colaboración con las almazaras y universidades como la de Jaén para estudiar y desarrollar diversas soluciones tecnológicas para tratar eficazmente las aguas residuales de almazara. Se está trabajando en convertir y tratar la alta concentración de contaminantes en las aguas para convertirlos en fertilizantes. Las almazaras llevan las aguas a las balsas de evaporación para su posterior reutilización en otras prácticas, como convertirlo en fertilizante.

	2022	2023
Consumo de agua (m³)	67.507	62.633
Vertido de aguas residuales depuradas (m³)	2.658	2.162
Producción de residuos no peligrosos (tn)	1.373,09	1.347

Reducción de residuos en nuestra cadena de suministro

En Deoleo examinamos toda la cadena de valor y trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios para determinar cómo podemos generar menos residuos dentro de nuestra red. Esto puede incluir el reciclaje y la reutilización, dos aspectos en los que nos ayudan determinados proveedores de materiales. Por ejemplo, desde 2021 desarrollamos un proceso de circuito cerrado que consiste en lo siguiente:



93,7%
de nuestros
residuos no
acabaron en
el vertedero

+INFO

sobre el [Protocolo de Sostenibilidad](#) en el capítulo en el capítulo 4.1.2, pág. 58.

1. Compramos el cartón a un proveedor.

2. Una vez utilizado, desechamos el cartón a través de otro socio que gestiona y trata los residuos.

3. Por último, nuestro socio en materia de gestión de residuos vende este material reciclado a nuestro proveedor de cartón, que posteriormente nos lo revende.

En esa línea, una parte importante de nuestros esfuerzos para reducir los residuos se focaliza en analizar a fondo nuestro papel en la economía circular para ver en qué áreas podemos contribuir en mayor medida. Esto incluye identificar, por ejemplo, cómo nuestros residuos (y los de nuestros socios) pueden convertirse en nuevos productos, transformando así materiales destinados a acabar en el vertedero en bienes utilizables de valor añadido.

Uno de los capítulos de nuestro **Protocolo de Sostenibilidad**, la herramienta fundamental para materializar nuestras intenciones en prácticas sostenibles, está directamente relacionado con la gestión eficiente de los residuos. En las almazaras, por ejemplo, se aprovechan subproductos del olivar como los huesos y hojas de aceituna o restos de poda desechadas durante el proceso de producción para elaborar combustible para calderas, materia orgánica para el suelo (compost), o piensos para animales.

Fomentamos el reciclaje por parte del consumidor

En términos de reducción de residuos, también queremos fomentar cambios en el comportamiento de los consumidores, para lo que introducimos innovaciones de forma continuada. Además de nuestras **etiquetas informativas** en los productos, que orientan a los consumidores sobre la forma de deshacerse correctamente de los residuos, en 2021 sustituimos las etiquetas de papel encolado (difíciles de reciclar) presentes en nuestras botellas por otras de papel siliconado,

lo que facilita el reciclaje a los consumidores. En este sentido, **nuestra meta para el futuro es desarrollar una estrategia que garantice la recuperación de todas esas etiquetas para su reciclaje.**

A cierre de este ejercicio, podemos decir que todos nuestros indicadores (KPI) vinculados con los residuos han registrado mejoras en términos interanuales.

Nuestra actividad generó 1.362 toneladas de residuos en 2023, 22 toneladas menos que en 2022 (1.384 tn). Los residuos no peligrosos producidos en las plantas de Alcolea y Tavarnelle se situaron en 1.347 toneladas, un 1,4% menos que las 1.366 toneladas métricas generadas en 2022. Los residuos peligrosos fueron 15,2 toneladas métricas en 2023, mientras que el año anterior generamos 17,8.

Las cifras anteriores muestran, por un lado, que más de un 90% de todos los residuos generados en la planta de Alcolea y un 94% de los residuos generados en la planta de Tavarnelle se envía a centros de reciclaje. Esto hace que el porcentaje de valorización de los residuos generados en nuestras plantas productivas alcance el 93,7%. En comparación con el año anterior, hemos mejorado en un 4,5%, gracias a nuestros continuos esfuerzos por eliminar todos los residuos alimenticios, por mejorar nuestra gestión del producto no conforme de las líneas de envasado y por la continua mejora en la segregación de residuos en nuestras fábricas.

Nuestros residuos

(toneladas)

	2022	2023
Residuos no peligrosos a vertedero	173,9	78,6
Residuos no peligrosos que no acabaron en el vertedero	1.192	1.268
Residuos peligrosos a vertedero	6,4	7,1
Residuos peligrosos que no acabaron en el vertedero	11,4	8,1



Objetivo 2030: mantener el certificado cero residuos en nuestras fábricas

En 2020, nos marcamos el objetivo de conseguir la certificación Residuo Cero para nuestras fábricas en 2030. Para obtener esta certificación, es necesario que más del 90% de los residuos no acabe en el vertedero. En este sentido, estamos orgullosos de que nuestras dos fábricas cuenten ya con la certificación Residuo Cero, ya que en 2023, nuestra fábrica de Tavarnelle (Italia), se ha sumado a la de Alcolea que lo obtuvo en 2022.

Conscientes de que la sostenibilidad es un asunto transversal, la implicación de otros departamentos de Deoleo, como Producción y Mantenimiento, ha resultado fundamental para alcanzar esta meta. Esto resalta aún más la importancia que Deoleo concede a la reducción de residuos en toda la empresa.

En 2024, nos centraremos en mantener los certificados de Residuo Cero para nuestras fábricas. Para ello, haremos innovaciones en todas nuestras operaciones con el fin de aumentar el porcentaje de residuos recuperables. Nuestro trabajo con PreZero, proveedor externo de gestión de residuos, en nuestra planta de Alcolea resulta crucial a tal efecto. Esta empresa impulsa la economía circular mediante la recogida, clasificación y transformación de materiales reciclables y su posterior conversión en nuevos productos.

También seguiremos empleando energías en disminuir al máximo los materiales utilizados en la producción y continuar reduciendo el tonelaje de residuos tanto peligrosos como no peligrosos en nuestros centros de fabricación. A más largo plazo, también en 2030, en nuestro firme compromiso con el medioambiente y el planteamiento de rediseñar los ciclos de vida de los recursos, nos fijamos el objetivo de reducir el impacto medioambiental de nuestros envases.

5.4. La seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria, ante todo

A la hora de innovar, crear y envasar nuestros productos, la seguridad alimentaria es una prioridad para Deoleo. Por ello, cuidamos cada etapa, desde el cultivo en el olivar hasta la mesa en el hogar, con la más estricta atención a la calidad y seguridad. En cada gota, se encuentra la garantía no solo de un sabor excepcional, sino también de nuestra dedicación para asegurar la máxima seguridad en el producto y ausencia de riesgo para el consumidor en cada momento.

En Deoleo somos rigurosos a la hora de proteger la salud de los consumidores. Asumimos la responsabilidad de operar con los más elevados estándares de seguridad alimentaria y mantener una estricta política al respecto con el fin de orientar los desarrollos y actuaciones en esta área.

Siguiendo esa línea, en febrero de 2023 actualizamos la Política Global Integrada de la Compañía, que comprende también todo aquello referente a la seguridad y la salud. Al mismo tiempo, seguimos asegurando el cumplimiento con altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, conservando las certificaciones en sistemas de la GFSI (Iniciativa mundial de Seguridad Alimentaria, por sus siglas en inglés).

Durante el plazo de elaboración de este informe hemos obtenido certificados en distintos ámbitos, como la certificación conseguida de BRC por la fábrica de Carapelli con la calificación AA+, estándar de seguridad alimentaria auditado por DNV. Asimismo, se mantiene vigente hasta el 20 de abril de 2023 la calificación Halal reconocida por The Indonesian Council of Ulama, mientras que la Orthodox Union ha otorgado el reconocimiento como Kosher a aceites comercializados por Bertolli, Carapelli, Carbonell, Hojiblanca, Sasso y Montolivo.

En el apartado de calidad, Deoleo cuenta con la Bureau Veritas Certification a la producción orgánica de los siguientes productos elaborados en nuestra planta Alcolea (Córdoba): aceite virgen extra, vinagre de manzana, vinagre balsámico de Módena, vinagre balsámico de Módena IGP y vinagre balsámico blanco.

Mantenemos los estándares de seguridad en toda la cadena de valor

Cada una de las actividades realizadas a lo largo de toda la cadena de valor pueden impactar en la calidad de nuestros productos, es por esto por lo que, desde la recogida de la materia prima, el almacenamiento hasta el embotellado y el punto de venta, hemos establecido puntos de control e implementado medidas en cada etapa del proceso, en aras de garantizar la seguridad de su consumo. Entre ellas, se incluyen exhaustivos planes de control para todas las materias primas, como en el aceite en el que se realizan análisis para detectar contaminantes y pesticidas, y en envases para garantizar su aptitud alimentaria y cumplimiento de especificaciones.

Dentro de nuestro plan de análisis y puntos de control crítico, se establecen una serie de medidas de control que garantizan nuestro proceso y la salubridad de nuestros productos, tales como:

- 1. Analizamos todo el aceite** que recibimos para garantizar el cumplimiento legislativo y la calidad exigida. En el caso de los aceites ecológicos, antes de descargar la cisterna se analizan los pesticidas y poder aceptar la entrega.
- 2. Garantizamos la implementación y el cumplimiento** de los requisitos que recogen las estrictas normas de envasado y seguridad

alimentaria, incluidas las de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).

3. Analizamos todos los contactos recibidos por nuestros consumidores a través de nuestro CRM, el cual recibe, registra y gestiona todas las reclamaciones externas, investigamos las causas iniciales e implementamos las medidas correctoras necesarias, otorgando una respuesta final. Todas las valoraciones nos ayudan a mejorar y, a su vez, a la hora de desarrollar nuestros procesos y productos.

Asimismo, aseguramos que los *copackers* con los que colaboramos mantienen los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria en sus procesos. Supervisamos su labor mediante un sistema de evaluaciones y auditorías no anunciadas. En nuestro compromiso con la más elevada seguridad y calidad, todos nuestros auditores están formados conforme a los estándares del Registro Internacional de Auditores Certificados.

Además, otro de nuestros principales objetivos en 2023 ha sido elevar los estándares de la industria para que sea más sostenible y así hacer llegar al consumidor más y mejor aceite. Siempre teniendo en cuenta que repercute en beneficio de la salud del consumidor.

En ese sentido, Deoleo, la Asociación Americana de Productores de Aceite de Oliva (AOOPA, por sus siglas en inglés) y la Asociación Norteamericana de Aceite de Oliva (NAOOA, por sus siglas en inglés) se unieron en 2019 para configurar un marco normativo y definiciones de calidad más concretas para la categoría del aceite de oliva en el mercado americano.

Esta petición busca crear definiciones más claras de los grados de aceite de oliva —virgen extra, virgen y aceite de oliva— que mejoren la comprensión e incrementen la confianza de los consumidores en la calidad del aceite de oliva.

Durante los últimos cuatro años Deoleo, AOOPA y NAOOA han colaborado para crear dicha petición, donde incluyen normas de clasificación y



etiquetado del aceite de oliva que beneficien a todos. En 2022 se presentó la propuesta conjunta a la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, la entidad encargada de promover la salud pública en Estados Unidos.

Para la aplicación de estos estándares, la FDA iniciaría un extenso proceso que incluiría un periodo de consulta pública antes de la emisión de una resolución final. Esta sería la primera vez que el Gobierno federal americano adoptase una normativa de obligado cumplimiento para el aceite de oliva. En definitiva, significaría un avance fundamental para garantizar un sector más honesto, justo y competitivo. Durante la elaboración del presente informe se están manteniendo las primeras conversaciones tras enviar la petición a la FDA, que continuarán en 2024.

Medidas para la protección de la salud de los consumidores

La mejora continua forma parte de nuestro hacer diario. Bajo este marco, trabajamos para mantener los procesos con altos estándares de calidad mediante el uso de herramientas de Análisis de Causa Raíz (RCA, por sus siglas en inglés) y la implementación de esos criterios técnicos, estableciendo las condiciones básicas y empleando datos métricos.

Con ese mismo objetivo, hemos introducido nuevas tecnologías de inspección visual y de procesos, sistemas de filtración y de conducción independiente, así como sistemas de climatización en el almacenamiento de nuestros productos, con bodegas climatizadas y almacenes con temperaturas controladas.

Además, trabajamos de forma segura con la información, a través de nuestro ERP (SAP) y por nuestro Sistema de Gestión de la Información de Laboratorio (LIMS, por sus siglas en inglés), que lleva cabo un seguimiento de las materias primas y los productos finales desde la fabricación hasta su entrega. Este sistema reduce enormemente el riesgo de error humano y garantiza que los productos que distribuimos cumplen nuestros propios estándares, además de los controles de calidad específicos de cada país.

Sistemas de reclamación: el consumidor en el centro

En Deoleo empleamos la gestión de las reclamaciones con el objetivo de medir la satisfacción de los consumidores y de los clientes. Cada comentario negativo recibido del exterior sea procedente o no, es un incentivo para una posible mejora en el proceso.

En el marco de la estrategia liderada por el Consejero Delegado de la Compañía, basada en situar al consumidor en el centro de todas nuestras acciones, en Deoleo trabajamos a través de Isometrix, una herramienta que permite agrupar y gestionar digitalmente todas las reclamaciones. También hace lo propio con las sugerencias de consumidores y clientes en todos los países donde se registran ventas.

Una vez recibida la información, se procede a hacer un análisis para encontrar la causa y poder implementar medidas correctivas. Cuando toda la información sobre la investigación llega al citado sistema digital, se informa al destinatario del resultado de su reclamación.

La evaluación de las reclamaciones se gestiona desde el área central y conlleva un seguimiento mensual. Durante 2023 se han recibido 515 reclamaciones de consumidores, las cuales se han resuelto en su totalidad. Eso se traduce en una reducción del 5% en comparación con las 544 reclamaciones recibidas en 2022.

A lo largo de este ejercicio, las reclamaciones totales de clientes, consumidores y filiales han aumentado un 7% respecto a 2022, y con respecto al 2020 se ha reducido un 22%.

Durante 2023, no se han recibido reclamaciones vinculadas con el incumplimiento de la normativa vigente sobre información y etiquetado. Asimismo, no se han registrado incidentes de no cumplimiento de la normativa vigente en materia de comunicaciones de marketing, publicidad, patrocinios y promociones.

Impulsamos la cultura de seguridad alimentaria

Uno de nuestros mayores logros en relación con la seguridad alimentaria en 2023 ha sido la **evaluación de la cultura de seguridad alimentaria**, liderada por el departamento de Calidad, en las dos plantas de la Compañía. Gracias a ello y a las sólidas medidas implementadas en este terreno se consigue consolidar el nivel de concienciación sobre la seguridad alimentaria y poner en valor el compromiso de todos los miembros de la Compañía.

En este mismo ámbito, nos sentimos orgullosos de la certificación de siete nuevos auditores bajo la acreditación IRCA llegando a un total de **17, lo que supone seis más que en 2022**. Además, hemos hecho un total de 63 auditorías a nuestras plantas, proveedores y colaboradores.

- 5.1. Impulsando nuestra acción
contra el cambio climático
- 5.2. Gestión del Agua
- 5.3. Economía circular
- 5.4. La seguridad alimentaria



Hemos escuchado y solucionado todas las peticiones recibidas por parte de nuestros consumidores en 2023.

Se trata de un proyecto de gran importancia para Deoleo porque, además de asegurar internamente el seguimiento en cuanto a requisitos internos y externos y la homologación de todos nuestros socios, es un medio de aprendizaje continuo para la plantilla de las diferentes áreas que comprende la Compañía.

Por otro lado, la integración de los sistemas de gestión certificados por las normas ISO 9000 e ISO 14000 en los centros de España (Córdoba y Madrid) e Italia en 2021 ha sido un paso importante en la mejora continua de la calidad. La integración de estos sistemas ha permitido una mayor eficiencia en la gestión de los procesos y una reducción de los costes asociados.

Respecto a las incidencias de seguridad alimentaria, en el año 2023, continuando la dinámica del año anterior, no se registró problema alguno y tampoco respecto a la seguridad de los envases.

Siguientes pasos

Nos enfocamos en seguir buscando formas de mejorar los estándares de calidad y seguridad alimentaria de Deoleo, manteniendo las certificaciones en sistemas de la GFSI.

Por otra parte, en mercados como el canadiense, que está revisando su legislación, Deoleo está participando como parte interesada con el objetivo de conseguir mayor claridad normativa y mayores estándares de calidad del producto.

En este sentido, son varios los retos que tenemos como Compañía. Algunos de ellos consisten en llegar a los mercados que no gozan de normas de calidad del aceite o no están consolidadas. Además, otro desafío supone unificar en la máxima medida los estándares a nivel global.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

6

Cuidando de ti

Datos clave 2023



19.572

horas de formación

Casi 5.000 más que en 2022



67 millones

de personas

concienciadas sobre los beneficios y usos del aceite de oliva



3-3

Comité de Dirección paritario

en la India



6.1. Cuidamos de nosotros

6.1.1. Cuidamos de nuestros empleados

Nuestro capital humano es sin duda nuestro mayor activo. Desde la igualdad de oportunidades y de derechos, estamos comprometidos con todas y cada una de las personas que integran el Grupo Deoleo, por ello, nuestra estrategia en relación con la gestión de las personas es un aspecto clave al que prestamos toda nuestra atención y esfuerzos. Nuestra estrategia de Recursos Humanos está diseñada para conseguir los mayores estándares de calidad, promoviendo para ello la integración, el bienestar y el desarrollo personal y profesional de toda nuestra plantilla.

En este camino, nuestra apuesta por la diversidad, la equidad, la inclusión y el talento, vengan de donde vengan, es parte inherente de nuestra cultura de empresa y se hace cada año más patente a través de las iniciativas que ponemos en marcha lo largo y ancho de todas nuestras sedes.

S-ITE, nuestra estrategia sostenible de recursos humanos

Bajo este nombre, S-ITE, se sustenta y desarrolla nuestra estrategia de Recursos Humanos desde un triple enfoque: Integración (I), Talento (T) y Excelencia (E), todo ello, bajo el paraguas de la Sostenibilidad (S), la apuesta global de la Compañía.

A través de la Integración mostramos nuestro compromiso inquebrantable con el cuidado de nuestro equipo, su bienestar y salud, en línea con lo marcado por los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) 3 y 11 de las Naciones Unidas, y nos esforzamos por promover la diversidad, la igualdad

y la inclusión buscando constantemente la excelencia a través de prácticas responsables con nuestro entorno.

Nuestra selección y contratación se basan en la igualdad de oportunidades, respaldadas por un Plan de Igualdad que busca que las mujeres y los hombres tengan las mismas oportunidades y derechos. A través de programas de formación y campañas de concienciación, combatimos los sesgos inconscientes y promovemos la equidad, con el objetivo de que al menos el 40% y no más del 60% de cualquiera de los géneros esté representado en nuestra plantilla.

Además, creemos que la multiculturalidad es sinónimo de riqueza, prueba de ello son las 19 nacionalidades distintas que existen en nuestra plantilla.

Cuidar y alimentar una comunicación constante con nuestros profesionales es un aspecto clave en nuestra gestión de recursos humanos. En Deoleo, cuidamos y escuchamos a nuestros trabajadores en cada etapa de su trayectoria. Bajo la filosofía You Make Deoleo, hemos implementado programas de preincorporación, incorporación y orientación para facilitar su adaptación a nuestra empresa y, a través del análisis de la encuesta People Survey, elaboramos un plan de acción para mejorar continuamente la satisfacción de nuestros empleados.

El Talento, el segundo pilar de nuestra estrategia de Recursos Humanos, es la fuerza que impulsa nuestra actividad, un aspecto que está alineado con los ODS 4, 5, 9, 10, 12 y 13. **Nuestro compromiso por mejorar y aprender se traduce en 19.572 horas de formación en 2023, casi 5.000 más que en 2022 (14.625)** en diversas materias: habilidades para el desarrollo de carrera, innovación, sostenibilidad, etc. Además, fomentamos

+INFO
sobre nuestro Plan de
Igualdad en el apartado
6.1.5. “[Diversidad como
valor](#)”, pág. 141.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

el crecimiento profesional interno, promovemos entornos de conversación y desarrollo, y hemos implementado un nuevo ciclo de gestión del talento para abordar brechas, facilitar la planificación de sucesiones y promover oportunidades de carrera. De hecho, el 43% de nuestras vacantes se cubren con personal interno.

Hemos identificado talento clave en todo el mundo y lo vehiculamos a través de un canal para puestos directivos y de gestión. También participamos en el *benchmark* de Innodiversidad, que mezcla la innovación y la diversidad, así como una formación específica sobre innovación.

Como mencionábamos al inicio de este capítulo, toda nuestra estrategia está impregnada del valor de la sostenibilidad. Para nuestra Compañía es clave esta visión y todos aquellos proyectos que están vinculados a ella los consideramos capitales.

Además, promovemos un entorno de conversación con el fin de dar a conocer todos nuestros avances, tanto a nivel organizacional, a través de *town halls*, como con acciones más específicas como la presentación realizada en 2023 a los comités de empresa de Rivas, Alcolea (España) y Tavarnelle (Italia).

En cuanto a la **Excelencia**, el tercer pilar, nuestro objetivo es alcanzar los más altos estándares en las mejores prácticas empresariales en la materia. Creemos que es justo compensar a nuestro equipo por su trabajo y garantizamos oportunidades de ascenso y desarrollo profesional.

La libertad de asociación es una pata fundamental a este respecto, un principio que respaldamos, ya que estamos comprometidos con que cualquier persona se reúna pacíficamente con otros en organizaciones, asociaciones o partidos políticos, incluido el derecho a formar sindicatos y afiliarse a ellos.

Por su parte, nuestro **Código de Conducta** prohíbe la discriminación ante cualquier supuesto y establece nuestra política de tolerancia cero hacia la

discriminación por género, raza, ideología, religión, cultura, nacionalidad, estado civil, edad, orientación sexual o cualquier otro motivo.

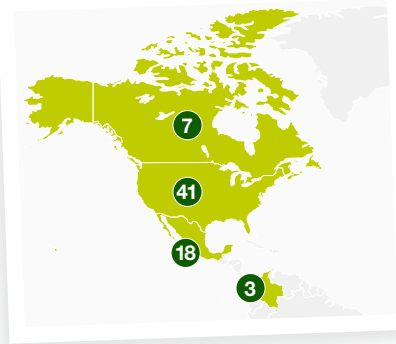
En el marco de la tolerancia cero que tenemos hacia conductas discriminatorias o reprobables, implementamos protocolos contra el acoso en España, India y Canadá, así como guías de violencia de género solamente en territorio español.

Fuerza laboral

Nuestro equipo es diverso y valioso. Este ejercicio hemos cerrado con una plantilla de 625 profesionales, un 1,26% menos que en 2022, repartidos por 12 países en tres continentes. De ellos, un 38,56% de la plantilla está formada por mujeres y la tasa de contratación indefinida se eleva hasta un 98,08% en todo el mundo.

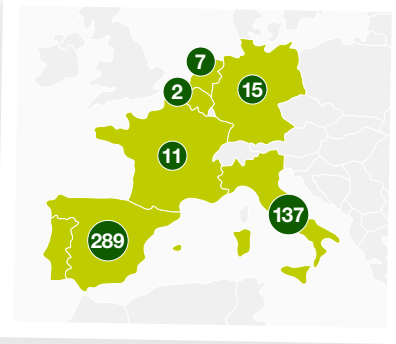


Número de empleados en todo el mundo



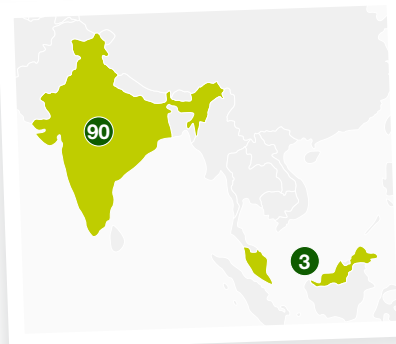
AMÉRICA

Canadá	8
EEUU	42
México	18
Colombia	3



EUROPA

Bélgica	2
Francia	11
España	289
Países Bajos	7
Alemania	15
Italia	137



ASIA Y PACÍFICO

India	90
Malasia	3

Los siguientes cuadros reflejan los datos de nuestra plantilla en 2023 en comparación con el ejercicio anterior. La evolución del número de empleados por países es la siguiente:

Número de empleados por países

Empresa/País	2022		2023	
	Empleados	% total	Empleados	% total
Alemania	15	2,37%	15	2,40%
Bélgica	2	0,32%	2	0,32%
Canadá	7	1,11%	8	1,28%
Colombia	3	0,47%	3	0,48%
España	295	46,6%	289	46,24%
Francia	12	1,9%	11	1,76%
Países Bajos	7	1,11%	7	1,12%
India	83	13,11%	90	14,40%
Italia	147	23,22%	137	21,92%
Malasia	3	0,47%	3	0,48%
México	18	2,84%	18	2,88%
EE. UU.	41	6,48%	42	6,72%
Total general	633	100%	625	100%
Personal medio	655		640	

En cuanto a género, el 38,56% de la plantilla son mujeres, mientras que en 2022 era de un 38%, un avance de casi un punto. Esto nos sitúa muy cerca de la definición de paridad (ningún género debe representar menos del 40% de la plantilla).

Número total de empleados en función del género

	2022	% Total	2023	% Total
Mujeres	242	38,23%	241	38,56%
Hombres	391	61,67%	384	61,44%
Total	633	100%	625	100%

Además, contamos con una plantilla compuesta por varias generaciones, desde los *Boomers* hasta Generación Z.

Número total de empleados en función de la edad

Rango de edad	2022				2023			
	Total	% plantilla	Mujeres	Hombres	Total	% plantilla	Mujeres	Hombres
<35	144	22,75%	64	80	130	20,80%	55	75
35-50	302	47,71%	117	185	281	34,24%	109	172
>50	187	29,54%	61	126	214	44,96%	77	137
Total					625		241	384



Deoleo cuenta con un equipo grande y diverso

A continuación, desglosamos en diferentes categorías el número de empleados global:

Empleados a cierre por categoría profesional

Categoría profesional	2023	
	Total	% plantilla
Directivo	53	8,48%
Mánager	83	13,28%
Oficial	73	11,68%
Comercial	152	24,32%
Administrativo	181	28,96%
Personal de fábrica	83	13,28%
Total	625	100,00%

Empleados a cierre por categoría profesional, género y edad

Categoría profesional	Mujeres				Hombres				total
	<35	35-50	>50	Total	<35	35-50	>50	Total	
Director	2	8	10	20	-	12	21	33	53
Mánager	8	26	9	43	7	14	19	40	83
Oficial	3	11	2	16	9	31	17	57	73
Comercial	12	18	4	34	23	72	23	118	152
Administrativo	29	41	44	114	22	23	22	67	181
Personal de fábrica	1	5	8	14	14	20	35	69	83

Creación de empleo de calidad

Los tipos de contrato que empleamos en Deoleo son indefinidos y temporales, además de los anexos de prácticas externas universitarias. En el siguiente cuadro, empleados en distribución por tipo de jornada, tipo de contrato y género en 2023:

Empleados por tipo de jornada, contrato y género

Tipo de jornada y sexo	2022	2023
Jornada completa		
Mujeres	230	229
Hombres	389	382
Total empleados a jornada completa	619	611
Jornada parcial		
Mujeres	12	12
Hombres	2	2
Total empleados a jornada parcial	14	14
Tipo de contrato y sexo		
Con contrato indefinido		
Mujeres	232	236
Hombres	379	377
Total empleados con contrato indefinido	611	613
Con contrato temporal		
Mujeres	7	5
Hombres	12	7
Total empleados con contrato temporal	19	12

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Número de empleados por categoría profesional por tipo de contrato y jornada, género y edad

Categoría	Por tipo de contrato		Por tipo de jornada		Por género		Por edad			Total
	Indefinido	Temporal	Completa	Parcial	Mujer	Hombre	<35	35-50	>50	
Directivo	53	0	52	1	20	33	2	20	31	53
Mánager	83	0	83	0	43	40	15	40	28	83
Oficial	73	0	72	1	16	57	12	42	19	73
Comercial	151	1	151	1	34	118	35	90	27	152
Administrativo*	177	4	171	10	114	67	51	64	66	181
Personal de fábrica	76	7	82	1	14	69	15	25	43	83
Total general	613	12	611	14	241	384	130	281	214	625

*Existen además cuatro estudiantes en prácticas

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.

Promedio de empleados por categoría profesional, tipo de contrato, género y edad

	Edad	Indefinido		Temporal		Total general
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Directivo	<35	2,00	-	-	-	2,00
	35-50	8,01	12,33	-	-	20,34
	>50	9,47	20,85	-	-	30,32
Total directivo		19,47	33,18			52,66
Mánager	<35	8,00	7,00	-	-	15,00
	35-50	25,92	16,53	-	-	42,45
	>50	8,92	19,16	-	-	28,08
Total mánager		42,83	42,69			85,53
Oficial	<35	3,37	8,97	1,28	0,68	14,30
	35-50	12,37	30,65		0,81	43,83
	>50	2,00	18,09			20,09
Total oficial		17,74	57,71	1,28	1,49	78,22
Comercial	<35	12,03	20,41	0,44		32,88
	35-50	17,60	73,05			90,65
	>50	3,80	22,95			26,75
Total comercial		33,42	116,42	0,44		150,28
Administrativo	<35	26,10	23,85	1,37	1,00	52,32
	35-50	39,36	22,41			61,77
	>50	43,25	21,63	0,21		65,09
Total administrativo		108,71	67,88	1,58	1,00	179,17
Personal de fábrica	<35	0,89	10,78	0,03	4,07	15,77
	35-50	5,00	16,55	1,16	5,32	28,03
	>50	7,00	40,19	1,48	1,91	50,57
Total personal de fábrica		12,89	67,51	2,67	11,30	94,37
Total general		235,07	385,39	5,96	13,79	640,22

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Promedio de empleados por categoría profesional, género, edad y tipo de jornada

	Edad	Completa		Parcial		Total general
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Directivo	<35	2,00	-	-	-	2,00
	35-50	8,01	12,33	-	-	20,34
	>50	8,92	20,85	0,55	-	30,32
Total directivo		18,92	33,18	0,55	-	52,66
Mánager	<35	8,00	7,00	-	-	15,00
	35-50	25,92	16,53	-	-	42,45
	>50	8,92	19,16	-	-	28,08
Total mánager		42,83	42,69	-	-	85,53
Oficial	<35	4,64	9,66	-	-	14,30
	35-50	11,63	31,46	0,74	-	43,83
	>50	2,00	18,09	-	-	20,09
Total oficial		18,28	59,20	0,74	-	78,22
Comercial	<35	12,46	20,41	-	-	32,88
	35-50	17,60	73,05	-	-	90,65
	>50	3,00	22,95	0,80	-	26,75
Total comercial		33,06	116,42	0,80	-	150,28
Administrativo	<35	26,32	24,85	1,15	-	52,32
	35-50	36,93	20,65	2,43	1,76	61,77
	>50	41,21	21,63	2,25	-	65,09
Total administrativo		104,46	67,12	5,83	1,76	179,17
Personal de fábrica	<35	0,03	14,85	0,89	-	15,77
	35-50	6,16	21,87	-	-	28,03
	>50	8,48	42,09	-	-	50,57
Total personal de fábrica		14,67	78,81	0,89	-	94,37
Total general		232,22	397,43	8,81	1,76	640,22

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

En el marco de la política de formación y desarrollo de los empleados de la Compañía, en 2023 se han realizado **evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera**, a continuación, se incluyen tablas por colectivo y sexo:

Por categoría profesional

	% del colectivo
Directivo	95%
Mánager	100%
Oficial	66%
Comercial	95%
Administrativo	98%
Personal de fábrica	00%
Total general	80,00%

Por género

	%
Mujer	92%
Hombre	73%
Total	80,00%



Análisis de rotación, altas y ceses de contratos

A lo largo del año 2023, se han realizado un total de 65 nuevas contrataciones. Asimismo, el 43% de las vacantes se ha cubierto con promoción interna. Las nuevas altas se distribuyen por las siguientes categorías:

Altas por género

	Número
Mujer	17
Hombre	48
Total	65

Altas por edades

	Número
<35	25
35-50	35
>50	5
Total	65

Altas por país

Alemania	0
Bélgica	0
Canadá	3
Colombia	1
España	13
Francia	2
Países Bajos	0
India	34
Italia	3
Malasia	0
México	2
EE. UU.	7
Total	65

Rotación por edades

	Número
<35	25
35-50	40
>50	17
Total	82

Rotación por país

Alemania	0
Bélgica	0
Canadá	2
Colombia	1
España	23
Francia	1
Países Bajos	1
India	32
Italia	12
Malasia	0
México	2
EE. UU.	8

En cuanto a las bajas registradas, en 2023 ha habido una tasa de rotación de un 12,9%; un 18% menos que en el ejercicio precedente. La rotación voluntaria, calculada con respecto a la plantilla media del ejercicio, ha sido 9,2%; dos puntos menos que en 2022.

Desglose de despidos por género

	2022	2023
Mujer	0	1
Hombre	9	15

Despidos por edades

	2022	2023
<35	1	1
35-50	2	10
>50	6	5
Total	9	16

Despidos por categoría profesional

	2022	2023
Directivo	5	2
Mánager	1	1
Oficial	0	0
Comercial	2	12
Administrativo	1	0
Personal de fábrica	0	1

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



Hemos
aumentado a
16
semanas
retribuidas el
permiso por
maternidad en
Estados Unidos

Apuesta por la conciliación responsable

La conciliación de la vida laboral y personal es un asunto que nos concierne a todos, por eso en Deoleo aplicamos prácticas que van más allá de la legislación vigente para favorecer a todas las personas que integran el Grupo. En España, por ejemplo, existen medidas de flexibilidad, negociadas con los representantes de los trabajadores, que, como indicábamos, superan los estándares de las normas legales establecidas. Son las siguientes:

- Permisos retribuidos por enfermedad y fallecimiento de familiares de primer y segundo grado de consanguinidad y asistencia a prueba médica de familiares de primer grado que requieran acompañamiento, todos ellos superiores a los establecidos en las normas legales.
- Permisos para asistencia a los servicios médicos de urgencias tanto del trabajador como de familiares dependientes de primer grado.
- Permisos para acompañar al médico de familia a familiares de primer grado siempre que sean menores de 16 años o mayores dependientes.
- Permisos para asistir a tratamientos de fisioterapia.
- Flexibilidad horaria de una hora para la entrada al trabajo diario.
- Flexibilidad horaria y de turnos para los trabajadores con familia monoparental; para los que hayan obtenido divorcio y tengan otorgada la custodia exclusiva de hijos; y para aquellos con familiares a cargo que tengan una discapacidad reconocida.
- Acceso a los servicios de la Fundación Vivofácil, que fomenta y colabora con iniciativas encaminadas a la mejora general de las condiciones de vida de las personas. Mediante este organismo, las personas trabajadoras de Deoleo en España, tienen a su disposición

Como parte de nuestro constante interés por nuestros empleados y empleadas, en Deoleo promovimos estándares más altos que los requeridos por ley.

ayuda para facilitar la realización de gestiones, asistencia a familiares, asesoramiento para vacaciones o búsqueda de profesores para clases particulares.

- Programa de teletrabajo, que permite trabajar desde casa seis días al mes con un máximo de dos días por semana.
- Posibilidad de que las trabajadoras puedan optar al teletrabajo total en los últimos tres meses de gestación.
- Política de desconexión digital, tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de 2019, de regulación de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

Maternidad/paternidad

El cuidado del hogar y la familia no tienen género. Como parte de nuestro constante interés por nuestros empleados, en Deoleo no solo cumplimos escrupulosamente la legislación vigente en este ámbito, sino que promovimos estándares más altos que los requeridos por ley. Así, en 2023 en Italia hemos aumentado una semana el permiso legal de paternidad y en EE. UU., donde las bajas maternales son de 12 semanas sin sueldo, **hemos aumentado este permiso a 16 semanas retribuidas.**

Además de estos avances, los permisos parentales se cumplen con total normalidad y libertad de elección, según decisión de los progenitores. El ejercicio 2023 ha registrado un ligero descenso en el número de periodos de maternidad y paternidad disfrutados por los empleados del Grupo, ya que 20 personas se han acogido a estos

permisos, frente a los 22 registrados en el ejercicio de 2022. La Compañía cuenta con 625 empleados sujetos a acogerse un permiso de maternidad o paternidad, de acuerdo con la legislación del país en el que están ubicados, a continuación, compartimos la tabla con las personas que han disfrutado de dicho permiso en 2023.

Número de permisos parentales

País	2022	2023
España	13	12
Italia	4	4
India	0	0
EE. UU.	2	3
México	1	0
Francia	2	1
Total	22	20

Evolución de los permisos parentales por género

Género	2022	2023
Mujeres	15	10
Hombres	7	10
Total	22	20

Permisos parentales por género y país

2023	España	Italia	Estados Unidos	Francia
Mujer	4	2	3	1
Hombre	8	2	0	0
Total	12	4	3	1

Políticas de conciliación y de protección de la jornada laboral

Organización de la jornada laboral

La organización de la jornada laboral, en la que se incluyen pausas, horarios habituales de trabajo y vacaciones, entre otros factores, se ajusta completamente a la legislación actual en los países en los que estamos presentes, así como a lo estipulado por los acuerdos adoptados en convenios colectivos firmados con los trabajadores, ya sea a nivel estatal o por centro de trabajo.

En el caso de los centros productivos, hemos adoptado un sistema de organización que permite adaptar la producción a la demanda de los clientes, lo que conlleva la adopción de turnos especiales que distribuyen las horas anuales de una manera que puede diferir a la estándar de la Compañía o del sector.

Organización del tiempo de trabajo en la Compañía en 2023

	España (Alcolea)	España (Rivas)	Italia	Francia	Países Bajos	Alemania	Bélgica	EE. UU	Canadá	México	India
Días de trabajo semanales	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Días libres semanales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Horas de trabajo al día	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8,3
Horas de trabajo a la semana	40	40	39	35	40	40	40	40	40	40	41,5
Horas de trabajo anuales	1.752	1.761,13	1.784	1.582	1.832	1.768	1.744	1.872	1.880	1.824	1.867,5
Días laborables de vacaciones anuales	23	22	26	25	25	30	32	13	13	16	18
Días libre disposición	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	21



Política de Remuneraciones del Grupo

Política de retribuciones y data asociada

Fieles a nuestros principios de contratación que defienden la igualdad de oportunidades, no discriminación y respeto a la diversidad y personalidad, en Deoleo nos aseguramos de que el salario de entrada para cualquiera de nuestros empleados, independientemente de su posición o categoría profesional, esté por encima del salario mínimo interprofesional (SMI) o del mínimo establecido por el convenio colectivo. Así sucede en España, donde el salario de entrada mínimo para todas las categorías, según lo definido por las bandas salariales del convenio, está por encima del sueldo mínimo legal. Los empleados de los demás países en los que estamos presentes pactan individualmente sus condiciones salariales.

Además, en nuestra Compañía garantizamos que en los países en los que los salarios para cada categoría están definidos por el convenio colectivo (España, Italia y Bélgica), la remuneración base de posiciones iguales dentro de la misma categoría laboral sea similar y que las posibles variaciones se deban exclusivamente a diferencias de antigüedad o desempeño.

Remuneraciones medias

Para el cálculo de las remuneraciones medias hemos incluido a los empleados y las empleadas al cierre de ejercicio de todas las empresas del Grupo y se ha establecido el euro como divisa de referencia, aplicando a las monedas locales el tipo de cambio medio del año 2023. Para su cálculo hemos tenido en cuenta tanto el salario fijo como la retribución variable teórica pactada (bonus), así como las retribuciones en especie. A efecto del cálculo, **no hemos incluido las horas extras ni el valor en especie relativo al vehículo corporativo.** Para estos cálculos medios **no hemos incorporado a la alta dirección y consejeros**, cuya remuneración analizamos más adelante. Además, también hemos excluido de este cómputo a los becarios, ya que las dotaciones económicas que reciben no se consideran a efectos de salario y por tanto no son comparables con las remuneraciones del resto de la plantilla.

Por género

Euros

	2022	2023
Mujer	55.233	57.447
Hombre	55.475	54.614

Por edad

Euros

	2022	2023
<35	48.785	47.175
35-50	52.743	50.996
>50	64.972	67.590
Total general	55.382	55.716

Por categorías

Euros

	2022	2023
Directivo	152.887	158.643
Mánager	77.729	76.432
Oficial	36.621	36.813
Comercial	55.392	55.485
Administrativo	41.595	42.414
Personal de fábrica	31.514	31.449
Total general	55.382	55.716

Cerrando la brecha salarial

En lo referente a la brecha salarial de género, en Deoleo hemos evolucionado de un 0,44% en 2022 a un -5,19% en 2023, influido por los tipos de cambio y por nuestra gestión de la compensación basada en la igualdad de oportunidades.

Nuestro sistema de compensación es objetivo. Está basado en una metodología de evaluación de puestos que nos garantiza una equidad interna óptima, utilizando también estudios de mercado como referencia para lograr competitividad externa. Gracias a nuestros esfuerzos en esta materia, hemos sido reconocidos por Beamex por la gestión y motivación de nuestros empleados.

Hemos evolucionado de un 0,44% en 2022 a un -5,19% en 2023 en lo referente a la brecha salarial de género.

Brecha salarial general

Euros

Género	Salario medio total	
	2022	2023
Hombre	55.475	54.614
Mujer	55.233	57.447
Total general	55.382	55.716
Diferencia de salario medio	242	-2.833
Brecha salarial	0,44%	-5,19%

Retribución media. Informe sobre Retribuciones de Consejeros (IRC)

En el Informe sobre Retribuciones de Consejeros (IRC) ofrecemos información histórica del salario medio de los empleados, calculada conforme al método que se indica en la Circular 3/2021 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Atendiendo a dicho método, la remuneración media de los empleados de Deoleo para los dos últimos ejercicios ha sido de 53.000 euros.

Análisis de la remuneración de consejeros y directivos

La Junta General de Accionistas celebrada el 1 de junio de 2022 aprobó la **Política de Remuneraciones de los Consejeros** en vigor para los ejercicios 2022, 2023, 2024 y 2025, que es completamente continuista con la política existente hasta la fecha. La actual política se encuentra publicada en la web de Deoleo.

La Política de Remuneraciones de los consejeros de Deoleo, S.A. establece los siguientes elementos retributivos:

Consejero ejecutivo

La retribución fija anual dispuesta contractualmente que permanecerá



estable durante el periodo de vigencia de la citada Política de Remuneraciones, salvo que el Consejo de Administración previa propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acuerde actualizarla.

El importe de la retribución variable anual se calcula como el 50% de la retribución fija en caso de cumplimiento del 100% de los objetivos. Si superase este nivel de cumplimiento, el Consejo de Administración podría acordar que la retribución variable anual exceda el 50% de la retribución fija. La remuneración variable a corto plazo del consejero ejecutivo depende de la consecución de objetivos de negocio individuales. Los objetivos individuales se fijan para aspectos relativos a liderazgo, innovación y gestión de compras de materias primas, todas ellas con igual peso.

La retribución variable a medio y largo plazo se refiere a planes que podrán estar referenciados, entre otros objetivos, al valor de las acciones de la sociedad, al cumplimiento de los objetivos estratégicos que se definan, o a la permanencia en la sociedad durante un determinado periodo de tiempo. En Deoleo, S.A. no tenemos instrumentado ningún sistema de ahorro a largo plazo para los consejeros ejecutivos.

El consejero ejecutivo no percibe dietas u otras remuneraciones adicionales por el ejercicio de su cargo.

+INFO

sobre el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros y el Informe Anual de Gobierno Corporativo en www.deoleo.com y en www.cnmv.es.

Consejeros externos

La remuneración de los consejeros externos consiste en dietas por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de sus comisiones y los importes oscilan entre los 1.500 euros y los 3.500 euros.

En todo caso, el importe total de la remuneración de los consejeros en su condición de tales deberá respetar la retribución máxima de 41.000 euros anuales por cada consejero y de 750.000 euros anuales en su conjunto.

Aquellos consejeros de Deoleo, S.A. que perciban dietas de asistencia a las reuniones de los órganos de gobierno de otras sociedades filiales, o de otras remuneraciones de estas, no percibirán dietas por su asistencia a las sesiones del Consejo de Administración de Deoleo S.A. o a las de sus comisiones.

En concreto, las remuneraciones de los consejeros de Deoleo UK, que son las mismas para todos los consejeros, se resumen en:

- **Remuneración fija anual:** 70.000 euros brutos. El devengo es diario y se abona mensualmente.
- Incluye cualquier remuneración por la asistencia a las comisiones y a los consejos de cualquier empresa de nuestro Grupo.
- El importe de la remuneración fija anual es revisable anualmente por el Consejo de Administración de Deoleo UK, que no tiene la obligación de incrementarla.
- En caso de producirse un período temporal de incapacidad por enfermedad, discapacidad o lesión que impida al consejero la prestación de sus servicios, el devengo de la remuneración que corresponda es una decisión discrecional del Consejo de Administración de Deoleo UK.

- Deoleo UK reembolsa los gastos de viaje y manutención en los que razonablemente incurran en el ejercicio de sus funciones, sujetos a la adecuada justificación documental.

En Deoleo publicamos anualmente un **Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros** y un **Informe Anual de Gobierno Corporativo** disponibles en la web de la compañía así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Plan de Incentivos a Largo Plazo

Con carácter complementario a la refinanciación realizada por el Grupo y finalizada el 24 de junio de 2020, nuestra Compañía suscribió con las entidades acreedoras financieras el Acuerdo de Socios, del que también son parte Deoleo Holding, S.L.U. y Deoleo UK, Ltd., el cual también entró en vigor en esa misma fecha.

Uno de los aspectos recogidos en el Acuerdo de Socios fue el establecimiento de un esquema de remuneración a largo plazo con carácter extraordinario ('Plan de Incentivos a Largo Plazo') para los miembros del equipo directivo del Subgrupo Deoleo Holding, incluyendo al Consejero Delegado del Subgrupo Deoleo Holding. Todo ello con la finalidad de (i) recompensar su esfuerzo en la consecución de los principales objetivos estratégicos del Subgrupo Deoleo Holding definidos en el plan de negocios a largo plazo; (ii) ofrecerles una remuneración competitiva vinculada a la estrategia del Subgrupo Deoleo Holding para retener al personal que desarrolle las funciones más relevantes; y (iii) alinear así sus intereses con los de los accionistas y partes interesadas del Subgrupo Deoleo Holding. El plan entró en vigor el 24 de junio de 2020.

Según el Plan de Incentivos a Largo Plazo, los beneficiarios tendrán la posibilidad de recibir una remuneración extraordinaria en metálico que se determinará en función del incremento del valor de Deoleo Holding, S.L.U, cuando tenga lugar el cierre de un potencial proceso de venta, y siempre que se cumplan las condiciones establecidas en este.

Remuneración media de consejeros y directivos

Las remuneraciones medias de los directivos, de los miembros del Comité de Dirección y de la alta dirección expresadas en la tabla adjuntada con posterioridad corresponden a los importes teóricos a percibir según contrato y por otros conceptos retributivos en especie por los directivos en alta a 31 de diciembre de 2023.

Remuneración media directivos

En cuanto a la remuneración media de los directivos, la siguiente tabla incluye el salario fijo anual según contrato, el importe de la variable según contrato considerando el cumplimiento del 100% de los objetivos establecidos, el importe correspondiente a los planes de retención para los directivos contemplados desde el ejercicio 2019 y otros conceptos retributivos en especie.

Para el análisis se consideran los miembros de la alta dirección diferenciando Comité de Dirección y alta dirección que se encuentran en alta a 31 de diciembre de cada año. Los cálculos se han realizado a partir del número medio de directivos de acuerdo con el tiempo que han ocupado el cargo a lo largo del ejercicio. **El 31 de diciembre de 2023, los miembros del Comité de Dirección son cuatro hombres y una mujer, y la alta dirección, cinco hombres y dos mujeres (a fecha 31 de diciembre de 2022, el Comité de Dirección estaba compuesto por cinco hombres y una mujer).**

Las remuneraciones medias de los directivos, de los miembros del Comité de Dirección y de la alta dirección expresadas en la siguiente tabla corresponden a los importes teóricos a percibir según contrato y por otros conceptos retributivos en especie por los directivos en alta a 31 de diciembre de 2023. La remuneración devengada en el ejercicio 2023 por el conjunto de los directivos ha ascendido a 2.717 miles de euros (2.654 miles de euros en 2022).

Miembros de la alta dirección y remuneraciones

Miles de euros

	2022	2023
Nº de miembros del Comité de Dirección	6	5
Remuneración media Comité de Dirección	320	295
Nº de miembros de la Alta Dirección	5	7
Remuneración media Alta Dirección	160	166

La remuneración media del Comité de Dirección y de la alta dirección no se reporta desglosada entre hombres y mujeres en 2023 ya que en estas categorías hay una única mujer en este ejercicio. Por este mismo motivo tampoco se informa del cálculo de la brecha salarial para estas categorías profesionales.

Remuneración media consejeros

Miles de euros

	2022		2023	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Remuneración media de los consejeros	70	133	70	138

Nota: Los cálculos se han realizado a partir del número medio de consejeros de acuerdo con el tiempo que han ocupado el cargo a lo largo del ejercicio. La brecha entre la remuneración media de los consejeros y las consejeras se debe a la introducción de la retribución fija del CEO en el cálculo de las medias. Como se ha comentado anteriormente en el informe, la remuneración fija anual son 70.000 euros para todos los consejeros, sin distinción de género. La remuneración media de los consejeros excluye la retribución variable anual del consejero ejecutivo, e incluye la retribución fija anual de 70.000 euros de todos los consejeros externos de Deoleo, S.A. y del resto de las sociedades del Grupo Deoleo. El incremento en la media de la remuneración de los hombres respecto al ejercicio anterior se debe, fundamentalmente, a la reducción de consejeros hombres durante 2021, lo que provoca que tenga un mayor efecto en la media la retribución del CEO.

6.1.2. Cuidamos de la salud y la seguridad de los trabajadores

La salud de los empleados es lo primero

En Deoleo, la salud, la seguridad y el bienestar físico y emocional de nuestro equipo son compromisos irrenunciables. Nuestra vocación es crear espacios laborales seguros y solidarios, lo cual redundará, además, en un mayor y mejor rendimiento.

Con el propósito de lograr este objetivo, apostamos por la flexibilidad y la conciliación de la vida familiar y laboral. Hemos reforzado la comunicación y el contacto constante en ámbito laboral a través de la tecnología, además de facilitar que nuestros/as empleados/as sigan creciendo mediante el fomento de una cultura de valoración y respuesta, de aprendizaje continuo, de reconocimiento y de impulso al desarrollo personal.

Nuestra política

En febrero de 2023 pusimos en marcha una nueva Política Global Integrada (Calidad, Seguridad y Medioambiente) destinada a proporcionar un contexto claro sobre cómo aplicar las consideraciones de calidad, medioambientales, sociales, de gobernanza y de seguridad laboral a la forma en la que operamos nuestro negocio. En este marco, una de las acciones ineludibles está directamente vinculada a nuestros empleados. Y precisamente para garantizar su salud y seguridad, nuestras políticas relacionadas con la gestión de las personas en la Compañía se basan en los siguientes principios:

- Selección y contratación basadas en los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, respeto a la diversidad y personalidad, así como aptitudes profesionales adecuadas a nuestros valores.
- Formación y desarrollo de las personas para impulsar las capacidades, mejorar la empleabilidad interna y el desempeño.



- Promoción interna y movilidad, llevadas a cabo bajo criterios objetivos.
- Conciliación de la vida personal y laboral para compatibilizar la vida personal y familiar con la faceta profesional, de manera que las personas puedan desarrollarse de forma plena en ambos ámbitos.
- Entorno de trabajo seguro y saludable, que permita a las personas desarrollar todo su potencial.
- Relaciones laborales basadas en el respeto de los derechos personales, en la libertad de asociación y en el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Apuesta por la diversidad para integrar las diferentes capacidades de la sociedad y crear una cultura inclusiva.

Apoyo a los empleados dentro y fuera del lugar de trabajo

Uno de nuestros compromisos es que el empleado pueda mantener en armonía las esferas de su vida, la familiar y la laboral. A la par, mediante diversas iniciativas pretendemos adaptarnos a las nuevas necesidades y estilos de vida, pero también mantener el sentimiento de pertenencia y el espíritu de equipo. Así, lograremos ser una empresa moderna, resiliente y competitiva.

Para ello, en 2023 hemos incorporado nuevas medidas a las ya existentes, como la baja por maternidad ampliada en EE. UU., así como la baja por paternidad extendida y el permiso ampliado para empleados con hijos con discapacidad, ambas disponibles en Italia. La lista completa de beneficios sociales es la siguiente:

- **Trabajo híbrido.** En España e Italia las mujeres pueden optar por el teletrabajo completo en el último trimestre de gestación.
- **Cobertura médica adicional** con nuestros reconocimientos médicos anuales para hombres y mujeres¹.
- **Baja por maternidad ampliada**² y salas de lactancia a disposición de las madres¹, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3 de las Naciones Unidas.
- Opciones de baja por paternidad ampliada³.
- **Permiso ampliado para empleados con hijos con discapacidad**⁴.
- **Desayunos de cumpleaños saludables**⁵, fruta fresca gratis en nuestras oficinas, inclusión de opciones nutricionalmente positivas en nuestras máquinas expendedoras.
- **Servicios específicos para acceder a recursos de atención psicológica en determinados mercados**¹.

1. Se ofrece en España.
2. Se ofrece en EE.UU.
3. Se ofrece en EE.UU. e Italia.
4. Se ofrece en Italia.
5. Se ofrece en España e Italia.

En relación con la salud mental, en Deoleo estamos plenamente concienciados de la importancia de este asunto que afecta tanto a la vida personal como a la laboral. En consecuencia, en 2023 hemos desarrollado acciones específicas como la disponibilidad de servicios específicos para atención psicológica en España e India y hemos lanzado dos seminarios web en España, México y Colombia sobre la gestión del estrés y la importancia de la prevención del cáncer de mama, en el marco del programa Cigna Cuídate y también alineado con el ODS 3.

Cuidamos la salud y seguridad de nuestros profesionales

El espíritu de nuestras acciones en este campo se basa en nuestra vocación de proteger la salud y la seguridad de la plantilla. Estamos convencidos de que las personas deben sentirse protegidas y cómodas en su ambiente de trabajo tanto física como emocionalmente; y trabajamos de manera rigurosa y constante para conseguirlo. Por ello, abordamos la atención al empleado de forma integral.

En 2023 hemos implementado servicios específicos para la atención psicológica en España y hemos lanzado dos seminarios web en España, México y Colombia sobre la gestión del estrés.

A nivel interno, el director de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE, por sus siglas en inglés) es el máximo responsable para establecer un ambiente de trabajo seguro, asegurando todas las operaciones de la entidad en este ámbito.

En esa línea, el grado de confianza es la máxima expresión de compromiso de un empleado: querer dar lo mejor de sí mismo en la relación laboral y alcanzar los objetivos de la Organización. Precisamente, esa confianza por parte de los trabajadores la mide

el certificado **Great Place to Work**, el cual hemos recibido en la India en abril de 2023 y constituye un hito relevante para nuestra Compañía. Reconoce a aquellas organizaciones que han creado un entorno laboral positivo y que se esfuerzan por proporcionar a sus empleados una experiencia laboral excepcional.

Mejora continuada de nuestra cultura de salud y seguridad

Salvaguardar la seguridad y la salud de todas las personas que forman Deoleo requiere un esfuerzo continuo. Para ello, llevamos un registro con los datos relativos a seguridad en las regiones donde nuestros empleados desarrollan su trabajo, principalmente en España e Italia, aunque también en la India y Estados Unidos.

España

En los centros del Grupo en España la modalidad preventiva se realiza según la normativa legal (Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales), un aspecto básico para que los trabajadores gocen de la máxima seguridad en varias vertientes a la hora de desempeñar sus obligaciones. Las personas de nuevo ingreso reciben formación en seguridad y en salud laboral acerca de:

- Los riesgos para la seguridad y salud en su puesto de trabajo, así como las medidas preventivas a adoptar y los derechos y obligaciones de los trabajadores.
- Normas básicas en emergencia y primeros auxilios.
- Funciones y responsabilidades de los trabajadores en materia preventiva.



Normativa legal (Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales).

La modalidad preventiva implantada en los centros en España se gestiona mediante un servicio de prevención ajeno, adjudicado mediante concierto a una empresa externa que cuenta con la debida acreditación. La concertación de estos servicios incluye:

- Seguridad en el trabajo.
- Higiene industrial.
- Vigilancia de la salud.
- Ergonomía y psicología.



Análisis de la siniestralidad laboral

Tenemos la responsabilidad de dar cumplimiento a las normas de seguridad tanto nacionales como internacionales allí donde operamos.

En los centros de trabajo de España e Italia se forman los comités de seguridad y salud, un órgano paritario y colegiado de participación destinado a consultar regular y periódicamente las actuaciones de la empresa sobre prevención de riesgos. Los comités están formados equitativamente y en igual número por los delegados de prevención y por el empleador y/o sus representantes. Se reúnen trimestralmente en Alcolea y mensualmente en Rivas.

Además, nuestro Plan de Prevención de Riesgos Laborales está disponible para cualquier trabajador que lo solicite.

Principales resultados

1. Índice de frecuencia: $(n.º \text{ accidentes en jornada de trabajo con baja} / (n.º \text{ trabajadores} \times \text{ horas trabajadas en el periodo}) \times 1.000.000$.
2. Índice de gravedad: $(\text{Días de accidentes en jornada, iniciados en periodo} / (n.º \text{ trabajadores} \times \text{ horas trabajadas en el periodo}) \times 1.000$.

España

Siniestralidad laboral en España

	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	1	1	2	4	3	7
Índice de frecuencia (1)	4,37	3,02	3,57	17,67	9,71	13,08
Índice de gravedad (2)	0,02	0,06	0,04	0,18	0,14	0,16
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0
Número de fallecimientos	0	0	0	0	0	0

Italia

En la sede del Grupo en Italia aplicamos los requisitos de la ley nacional sobre seguridad y salud en el trabajo (Decreto Legislativo 81/2008). Asimismo, implementamos un modelo de organización, gestión y control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/2001. Existe un órgano de supervisión nombrado por la Compañía.

Además, en este ejercicio la siniestralidad se ha reducido a la par que el número de accidentes, que ha pasado de tres accidentes en 2022 a dos en 2023.

De la misma manera, ejecutamos controles sistemáticos de la implementación de las obligaciones requeridas para proteger la salud y la

seguridad de los trabajadores. El oficial de seguridad presenta una lista de verificación de salud y seguridad al organismo de supervisión. La última auditoría, realizada en noviembre de 2023, confirma la aplicación correcta de lo exigido legalmente, mientras que el organismo de supervisión efectúa verificaciones trimestrales.

El servicio de prevención y protección, que se reúne anualmente, cuenta entre sus competencias y facultades participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos en la empresa. A estos efectos, también promueve iniciativas sobre métodos y procedimientos en esta materia, proponiendo a la empresa la mejora de las condiciones o la corrección de las deficiencias existentes.

Siniestralidad laboral en Italia

	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	0	3	3	1	1	2
Índice de frecuencia (1)	0	16,56	11,04	11,43	5,94	7,82
Índice de gravedad (2)	0	0,64	0,43	0,81	0,05	0,31
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0
Número de fallecimientos	0	0	0	0	0	0

La composición del servicio de prevención y protección de los comités de Seguridad y Salud en España y en Italia es la siguiente:

	España		Italia
	Alcolea	Rivas	Tavernelle
Representante de empresa	6	6	1
Médico de empresa			1
Jefe del servicio de prevención, protección y coordinación de emergencias			1
Representantes trabajadores para la seguridad			1
Total		12	4

Rendimiento de salud y seguridad

Operaciones en España e Italia

	2023		
	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	5	4	9
Índice de frecuencia (1)	15,93	8,38	11,38
Índice de gravedad (2)	0,35	0,11	0,20
Enfermedades profesionales	0	0	0
Número de fallecimientos	0	0	0

India

En India, la Constitución establece las bases de las leyes de seguridad y la salud en el trabajo y dispone el papel del Estado en la implementación de políticas de promoción de la seguridad y la salud en los centros de trabajo. Sin embargo, no existe una ley de bases de seguridad y salud laboral asimilable a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales española. Según la Carta Magna india, **el Gobierno debe tomar medidas para asegurar y fomentar la salud y capacitación de los trabajadores, incluyendo específicamente:**

- Medidas para garantizar la seguridad socioeconómica de los ciudadanos con el objetivo de evitar que sean obligados a formas inadecuadas de trabajo.
- Medidas para sensibilizar y erradicar comportamientos discriminatorios o incómodos en el lugar de trabajo.
- Protección de los niños frente a la explotación.

El Gobierno de India, a través del Ministerio de Trabajo y Empleo, tiene establecida una Política Nacional de Seguridad, Salud y Medio Ambiente en el lugar de trabajo. Esta contempla la adopción de normas nacionales de seguridad y salud, además de facilitar los recursos necesarios a las Administraciones para que estas controlen y regulen su aplicación.

No se han registrado accidentes en los equipos de India en el ejercicio 2023.

Estados Unidos

La protección de la salud y de la seguridad de los empleados se ha consolidado como una prioridad en los centros de Estados Unidos, en donde se ha cumplido con la legislación vigente en la materia.

La Política de Salud y Seguridad en la sede de Estados Unidos está presente en el manual de Políticas Básicas de Empleo que forma parte del Manual del Empleado.

No se han registrado accidentes en los equipos de Estados Unidos en 2023.

En definitiva, el número de accidentes ha incrementado respecto al año anterior, todos los accidentes ocurridos han sido de carácter leve. El número total de accidentes en España e Italia ha sido nueve, y se han tomado medidas correctivas. No se ha producido ningún incidente en la India o Estados Unidos. Por su parte, el dato de enfermedades profesionales y víctimas mortales no varía y se mantiene en cero.

No se han registrado accidentes en los equipos de la India y Estados Unidos en el ejercicio 2023 y hemos mantenido el dato de cero víctimas mortales.

Protección de los empleados: promover la salud y el bienestar en el lugar de trabajo

Nuestro Comité de Salud, Seguridad y Bienestar es un órgano creado en 2022, que pone en marcha nuevas propuestas destinadas a la promoción de un entorno laboral seguro y saludable. En este sentido, uno de los retos al que nos hemos enfrentado este año ha sido la implicación de los empleados en las revisiones semanales en materia de seguridad.



Por otra parte, hemos desplegado varias actividades en el año 2023 que consolidan nuestro buen hacer en el campo de la salud y la seguridad. A modo de novedad, como muestra de nuestro compromiso con ello, el 28 de abril celebramos el **Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo** y bajo el paraguas de esta efeméride pusimos en marcha varias actividades.

Entre ellas, se realizó un concurso con los empleados de las oficinas de España e Italia para conocer cuánto saben sobre salud y seguridad en el trabajo. Mientras, en nuestras fábricas de Alcolea y Tavarnelle se llevaron a cabo varias simulaciones de accidentes laborales y cómo actuar ante ellas.

Por último, uno de nuestros mayores logros de este 2023 está relacionado con la implementación definitiva de la ISO 45001 en los dos centros de trabajo de España e Italia. Esta certificación reconoce el compromiso de Deoleo en asegurar el lugar de trabajo como un entorno seguro para los empleados en términos de accidentes de trabajo evitando y previniendo posibles incidentes

Formación en materia de seguridad

En 2023 los empleados de España recibieron 1.276,75 horas de formación en Seguridad y Salud Laboral, mientras que en el resto de nuestros centros se impartieron 849 horas de formación en contenidos

similares. También ofrecimos formación específica para cada puesto de trabajo para concienciar sobre los riesgos asociados a cada función, como el trabajo en altura y la conducción de carretillas elevadoras.

Por su parte, el personal recién incorporado recibe formación sobre la legislación aplicable y la prevención de riesgos laborales. Al mismo tiempo, cada año se imparte un curso de actualización para toda la plantilla.

Nuestro objetivo es continuar la senda que llevamos trazando a partir de nuestros logros de 2023. En particular, establecemos como prioridad la **evaluación de riesgos psicosociales** en los dos centros de trabajo en España. **Concedemos mucha importancia tanto a los factores organizacionales como a los puramente laborales.** Queremos erradicar del entorno laboral algunos riesgos como el estrés crónico o el acoso laboral.

De cara a 2024 esperamos mantener la certificación ISO 45001, lo cual significará que estamos haciendo un buen trabajo en ese sentido. También queremos poner **más atención en la reducción de los *near miss*** (los ‘casi accidentes’ en castellano), es decir, aquellos eventos no planificados que potencialmente podrían haber causado algún perjuicio a los empleados, pero finalmente no se llegan a producir, aunque fácilmente podrían haber ocurrido. Este aspecto nos preocupa y pone de manifiesto nuestra proactividad, así como velar siempre por la salud y la seguridad de nuestra plantilla.

En Deoleo seguiremos trabajando para que la plantilla se siga formando en la prevención de riesgos laborales y fomentar la cultura de seguridad individual, afianzando así el compromiso de cuidarnos entre nosotros.

Absentismo y protocolos de protección de la salud de los trabajadores

En la siguiente tabla se pormenoriza el absentismo que ha habido en las sedes del Grupo. Hay que precisar que, en los centros de trabajo de

España, Italia (donde están ubicados los ejes productivos), India y EE.UU. se concentran el 89% de los empleados.

Horas laborables perdidas por absentismo

País	2022	2023
España	19.727	21.831,02
Italia	13.098	11.640
EE.UU.	-	-
India	11.952	12.940
Alemania	648	592
Países Bajos	200	160
Bélgica	40	32
Francia	-	126
Total		47.321,02

Nota. En las horas de absentismo están incluidos los conceptos de enfermedad, accidente, permisos retribuidos y días de ausencia injustificada. No están comprendidas las horas por bajas parentales y horas sindicales.

El criterio aplicado para convertir los días naturales en horas laborables es el siguiente: (Días naturales absentismo x horas año pactadas) / 365.

El Grupo, en su firme apuesta por velar por la salud de los empleados, cuenta además con beneficios laborales. Así, el **26% de la plantilla contratada dispone de seguro médico**, mientras que un **67% dispone también de un seguro de vida** y un **86% de la plantilla cuenta con complementos de mejora por enfermedad**.

Todos los esfuerzos son pocos para garantizar la seguridad, el bienestar y la salud de nuestra plantilla.

6.1.3. Apostamos por el diálogo social

Diálogo social

El equipo directivo de Deoleo siempre ha sido consciente de la importancia del diálogo social con los trabajadores, para lo que se han habilitado **procedimientos de información y consulta**. Los trabajadores tienen información a su disposición a través de diferentes canales, como el correo electrónico, los tablones de anuncios, las pantallas de video para difusión de información relacionada con el Grupo o la intranet corporativa donde se publican noticias internas, nuevas incorporaciones, campañas de publicidad, eventos y noticias publicadas en revistas y programas televisivos.



El porcentaje de plantilla cubierta por convenio colectivo en España e Italia, que son los países donde existe el mismo, se ha situado en:

Plantilla cubierta por el convenio colectivo

(en porcentaje)

País	2022	2023
España	69%	69%
Italia	95%	94%

En Deoleo articulamos el diálogo social a través de los comités de empresa. El sistema principal para llevarlo a cabo son las comisiones de negociación, con participación de la empresa y de representantes de los trabajadores, así como de asesores de ambas partes. También es común que se produzcan reuniones entre la empresa y los representantes, así como de manera personal y directa con los trabajadores.

En el transcurso de las negociaciones de convenios u otros acuerdos de relevancia, los representantes legales tienen la posibilidad de convocar asambleas para informar a los trabajadores. **En Deoleo existen tres comités de empresa (dos en las sedes de España y uno en la sede de Italia).** En India y Estados Unidos el diálogo social no se articula a través de comités de empresa o similar.

Un hito de este 2023 ha sido la firma del Convenio Colectivo de Deoleo Global S.A.U. en el centro de trabajo de Alcolea tras el acuerdo entre los sindicatos y nuestra Compañía.

6.1.4. Cuidamos del talento

Invertir en las personas que están detrás de los productos

Sabemos que fomentar el talento tanto ahora como en el futuro resulta fundamental para consolidar una empresa cada vez más innovadora y sostenible.

Nuestro ciclo de gestión del talento crea oportunidades de formación y desarrollo profesional y ayuda a detectar y subsanar las carencias de aprendizaje. Además, contribuye al desarrollo de una cantera mundial de talentos para los puestos de gestión y liderazgo de alto nivel, incluido el análisis de la representación de género y la brecha salarial.


Al mismo tiempo, nuestro sistema de evaluación facilita una mejor comunicación entre empleados y gestores. El portal de intranet **You Make Deoleo**, accesible para todos los colaboradores y las colaboradoras, congrega en un solo espacio múltiples recursos de desarrollo, que van desde noticias de la empresa hasta vacantes de empleo, procesos clave de personal y la Academia de Aprendizaje de Deoleo.

Nuestro objetivo: mantener a nuestros empleados comprometidos, año a año.

Queremos animar a las personas a dar lo mejor de sí mismas en el trabajo, para lo que les ofrecemos igualdad de oportunidades de desarrollo, nuevas formaciones y contenidos a medida basados en las opiniones de los empleados. Creemos que todos ellos deben participar activamente en su propio desarrollo, motivo por el que priorizamos su implicación y medimos en qué grado la despliegan a lo largo de la empresa.



43
movimientos de
talento interno



34%
de incremento
en horas de
formación en 2023

Compromiso con la formación de todas las personas que aportan valor al Grupo

2023 ha sido un año de crecimiento en materia de formación. En este ejercicio hemos incrementado un 34% nuestras horas invertidas en formación respecto a 2022, alcanzando 19.572 horas, 4.947 más que el ejercicio precedente (14.625); mientras que nuestros directivos han dedicado 306 horas a revisar los planes de carrera dentro de nuestro ciclo de talento.

En este sentido, a lo largo de este año ha habido 43 movimientos de talento interno, tanto de promociones, proyectos temporales y movimientos laterales, con lo que un 43% de vacantes se han cubierto internamente. Además, hemos desarrollado 57 evaluaciones especiales, siete programas de *coaching* ejecutivo y 41 conversaciones de talento, es decir, entrevistas de desarrollo de carrera con personas identificadas como talentos clave a nivel global.

Más específicamente, pusimos en marcha un programa de **Conversaciones de Desarrollo aplicado al talento femenino en las fábricas**, liderado desde la Dirección de Talento con las trabajadoras de las dos plantas (Alcolea y Tavarnelle), el cual continuaremos en 2024.

También hemos participado en el Foro de Empleo (Jornadas de Empleabilidad 2023, de la Universidad Córdoba), informando a los alumnos sobre los principales perfiles que reclutamos para acercarlos así al mercado laboral.

En relación con las formaciones, la **modalidad virtual** sigue siendo la principal metodología empleada, con un 57% de formación impartida en dicha modalidad, la cual favorece una mayor participación de empleados de las distintas oficinas internacionales que Deoleo tiene en el mundo. En este sentido, a lo largo de este ejercicio hemos hecho hincapié en:

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



- Continuar trabajando en la capacitación de los equipos, tanto en su parte técnica como en las competencias clave de Deoleo vinculadas a los valores y estrategia corporativa.
- Seguir potenciando una cultura de respuesta (*feedback*) continuo donde los equipos tengan claridad acerca de su aportación a la Compañía y su contribución al negocio.
- Implementar un programa para mantener a los equipos informados al tiempo que fomentamos su participación en el día a día del negocio y generación de ideas y mejoramos el compromiso de nuestros empleados a nivel global.
- Avanzar en la mejora de la experiencia del empleado desde antes de su incorporación asegurando un plan de acogida adecuado para cada posición y geografía.
- Seguir trabajando medidas y acciones que promuevan la diversidad, la igualdad y el trabajo en un entorno inclusivo.

En el área de capacitación de equipos, en 2023 hemos seguido desarrollando algunas medidas iniciadas en 2022 y, en paralelo, hemos iniciado otras para adaptarnos a las necesidades de los equipos. En concreto, las iniciativas de 2023 en España han consistido en:

1. Mantener la oferta de idiomas y ampliarla en España, México, Alemania y Holanda, incorporando a Estados Unidos, con el objetivo de mejorar la comunicación entre las oficinas centrales y las unidades de negocio. Además, en 2023 se ha lanzado un nuevo programa de formación para niveles avanzados, *crash courses* para mejorar habilidades a la vez que se refuerza el nivel de inglés. En total se han impartido 6.389 de formación en idiomas (47% más que en 2022).
2. Impulsar nuestra oferta formativa a través de la Deoleo Academy (Goodhabitz). Durante 2023 se completaron 569 horas de formación a



19.572
horas de formación
recibieron nuestros
empleados en 2023



1.606
horas dedicadas
a la formación en
conversaciones
colaborativas

través de la plataforma (un 400% más que en 2022), principalmente en las categorías de habilidades, competencias, comunicación e idiomas y desarrollo de negocio. Las formaciones más populares: “El cliente es lo primero”, “Atrévete con Excel”, “Conversaciones difíciles” y “Gestión del cambio”. Además, en 2023 hemos lanzado una nueva funcionalidad de la academia que permite a los empleados realizar evaluaciones sobre distintos aspectos (estilo de comunicación, personalidad, Excel, etc.).

3. Se ha reforzado la formación en competencias derivadas de los valores corporativos identificadas en el proceso de evaluación del desempeño. Las principales competencias han sido comunicación y colaboración, con 1.606 horas dedicadas a la formación en conversaciones colaborativas.
4. Por primera vez en Deoleo se ha diseñado una formación personalizada de higiene alimentaria para empleados de Rivas y Alcolea, con 386 horas de formación. Continuamos con la formación, también personalizada, de medioambiente, que se inició en 2022 con 126 horas de formación de las personas que no la habían completado en 2022 y nuevas incorporaciones.
5. En 2023 se continuó con el programa de Gestión de Proyectos, impartiendo 112 horas a empleados de esta oficina, con el fin de aprender a determinar las metodologías, métodos y prácticas apropiadas, así como entender cómo influyen los requisitos de cumplimiento, los cambios y el aporte a la mejora continua de la Organización.
6. Hemos continuado la formación para jefes de línea en la planta de Alcolea que se inició en 2022, con el curso ‘Liderazgo y gestión de equipos’, en 2023 hemos llevado a cabo la segunda sesión destinada al bienestar emocional en la gestión de equipos con un total de 88 horas. El objetivo era ofrecer a los profesionales que ocupan una función de mando, el fortalecimiento de habilidades clave para gestionar los equipos adecuadamente, poniendo en el centro el bienestar emocional de los mismos.



7. También hemos formado a 10 profesionales de marketing a nivel global en Mini MBA Brand Management, programa dirigido a reforzar los conocimientos y tendencias en gestión de marca. En total se han invertido 210 horas en dicho programa.
8. Seguimos apostando por mejorar las habilidades de procesamiento de datos, con 1.029 horas de formación en Excel y Power BI, que se realiza por segundo año consecutivo, en esta ocasión con un programa personalizado para el procesamiento de información de ventas de Deoleo.
9. En 2023, además hemos iniciado la formación específica en materia de sostenibilidad, liderada por el equipo de Sostenibilidad con el objetivo de informar a los empleados sobre la Estrategia de Sostenibilidad de Deoleo. Se ha impartido un total de con 137 horas.
10. Con motivo del Día internacional de la de la Seguridad y Salud se llevaron a cabo una serie de actividades en España e Italia, incluyendo una innovadora iniciativa de simulaciones en vivo que permite adquirir el conocimiento en forma de experiencia y una serie de retos en formato digital, formándose un total de 181 horas.

Formación de nuestros empleados para impulsar el talento

La oferta formativa ha alcanzado en 2023 prácticamente a la totalidad de la plantilla, manteniendo la tendencia iniciada en años anteriores y reforzando la apuesta de la Compañía por impulsar la competitividad sostenible.

El rol profesional que más formación ha recibido han sido los responsables de área, para así reforzar el estilo de gestión y liderazgo incorporando nuevas habilidades para la gestión de equipos.

Atendiendo a la segmentación generacional, todos los colectivos, en general, han podido beneficiarse de la formación ofrecida, con la misma media de horas de formación en generaciones X, Y y Z e incrementándose en un 65,4% la media de horas de formación de la Generación Z, la última en incorporarse al entorno laboral.

Horas de formación por generaciones

Generación	2022			2023		
	Horas de formación	Beneficiarios	Media/Horas de formación	Horas de formación	Beneficiarios	Media/Horas de formación
Baby Boomers	1.903,42	136	13,91	1.053,23	60	18
Generación X	5.915,78	240	24,63	9.529,40	307	31
Generación Y	5.636,81	230	24,41	8.351,36	345	24
Generación Z	1.168,99	48	24,17	638,05	40	40
Total general	14.625	656		19.572	752	

Horas de formación realizadas por categorías profesionales

	2022		2023	
	Total	Media por posición	Total	Media por posición
Directivo	2.568	43,36%	2.512	46,15%
Mánager	2.339	28,97%	3.516	39,50%
Oficial	2.802	34,98%	3.324	39,60%
Comercial	2.482	16,72%	2.676	13,90%
Administrativo	3.722	20,44%	6.297	28,00%
Personal de fábrica	710	6,49%	1.247	11,70%
Total general	14.625		19.572	



PATRICIA SIERRA

Customer Success Manager y coach de GoodHabitiz

“Es un lujo contar con un socio confiable como Deoleo, que se anticipa para ofrecer soluciones que cumplen con las expectativas de los empleados”

Trabajamos con Deoleo desde 2021. El motivo principal de esta asociación fue el interés en promover el desarrollo profesional y personal de sus empleados mediante el acceso a nuestro catálogo de cursos y *assessments*. Dado que somos expertos en la cultura del *e-learning*, donde el empleado es dueño de su propio desarrollo, caminamos juntos para impulsar la filosofía You Make Deoleo, muy cercana a la nuestra y en la que encajamos perfectamente.

Nuestra colaboración con ellos impulsa tanto el desarrollo profesional de los empleados de Deoleo, a través de GoodHabitiz, como la promoción de una cultura organizacional centrada en el aprendizaje continuo y el crecimiento personal. Y los resultados son buenos porque ambas empresas compartimos unos valores comunes: el **compromiso por**



ofrecer productos de calidad, fomentar la innovación, operar con transparencia y sostenibilidad en los procesos, así como abanderar la resiliencia en un entorno azaroso.

Es un lujo contar con un socio comercial confiable y consistente como Deoleo, que se anticipa para ofrecer soluciones que cumplen con las expectativas de los empleados y mejora su reputación a nivel interno, además de favorecer externamente a nuestra empresa en el mercado a través de su recomendación. Además, agradecemos la fluidez y claridad en la comunicación con Deoleo, así como su respuesta proactiva a las necesidades de formación de la Compañía con nuestros productos, lo cual se plasma en la firmeza de sus iniciativas. Para nosotros es un plus saber que Deoleo siempre cumpla con sus compromisos.

You Make Deoleo

Gracias a nuestra estrategia de comunicación interna de empleados, You Make Deoleo, lanzada en 2021, hemos continuado con el despliegue de iniciativas lanzadas en ejercicios anteriores. Esta estrategia se basa en un modelo de comunicación y participación basado en tres pilares: **Infórmate, Participa y Fórmate.**

En el marco de la estrategia You Make Deoleo, en 2023 hemos celebrado cuatro eventos lanzando la iniciativa en México, Dallas (Estados Unidos), Frankfurt (Alemania) y hemos cerrado estas jornadas en la sede de Rivas (España).

Además, hemos completado el despliegue de nuestra plataforma **Participa** en todos los países. Este proyecto, creado para compartir ideas e innovaciones, se puso en marcha el año pasado en la planta de Alcolea, en Italia y en India. Al cierre de este ejercicio, todos los empleados, incluidos los operarios, tienen acceso a ella.

Bajo la filosofía You Make Deoleo hemos corrido contra el cáncer o hemos donado toneladas de comida al Banco de Alimentos en varios países.

En el apartado de experiencia del empleado, este año hemos completado la implementación del plan de *pre-onboarding* y *onboarding*, traducido a los tres principales idiomas (español, inglés e italiano) e iniciado en España y en Italia en 2022.

Por otra parte, somos conscientes de que las necesidades de nuestros empleados y nuestras empleadas están cambiando, por lo que, en los últimos años estamos implementando distintas iniciativas que contribuyen a que su compromiso se mantenga y aumente.

Con ese objetivo en mente, hemos diseñado un calendario de acciones de compromiso donde encuadramos, entre otros, la celebración de los días internacionales más relevantes para nuestra Organización y sector. En este sentido, las campañas internas buscan la participación, la comunicación, el aprendizaje y el bienestar de los empleados.

Así, para comprometer a todos los empleados del mundo, algunas iniciativas se implementan a nivel global y otras se llevan a cabo localmente, adaptándonos a las necesidades de cada país ya que contamos con diversas culturas, países y costumbres. Apostamos por la adaptabilidad para ofrecer lo mejor a nuestros empleados.

Iniciativas y actividades con la plantilla en 2023

Durante el año 2023, hemos participado en una variedad de iniciativas y actividades en distintas ubicaciones alrededor del mundo, bajo el paraguas de You Make Deoleo. Desde el **voluntariado en el Banco de Alimentos de Madrid**, pasando por la celebración Holi en la oficina de Mumbai, hasta la **Jornada Internacional de Donación de Sangre en Italia**, donde promovemos valores de solidaridad y compromiso. Se destacan eventos como el torneo de Carrom en la India y el concurso You Make Deoleo, que fomentaron la integración y el reconocimiento entre los empleados.

A nivel externo, participamos en la **Carrera Anual Contra el Cáncer en Madrid**, donde un número significativo de empleados participó activamente. Además, se organizaron eventos internos como Deo-Tomatina y **días familiares en diferentes sedes**, creando momentos de convivencia y fortaleciendo los lazos entre colegas y sus familias.

En cuanto al bienestar de los empleados, hemos implementado iniciativas como el servicio de salud Fast Track en colaboración con Vidas Prime y descuentos en comida saludable a través de ApetEat. Además, se promovió la participación a través de retos internos como Deoleo's Film Club y el reto para las vacaciones de verano, incentivando la creatividad y la colaboración. Por último, destacó el **compromiso solidario con la**

Informe de Sostenibilidad 2023

Estado de Información No Financiera Consolidado

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



adquisición y uso de calcetines para conmemorar el Día Mundial del Cáncer, invitando a los empleados a participar activamente en la causa mediante donaciones y acciones simbólicas.

En definitiva, queremos demostrar un fuerte compromiso con la responsabilidad social corporativa —e incluso más allá, con la revolución que suponen los criterios ESG— y el bienestar de su plantilla durante todo el año.

Evaluación del desempeño

Para seguir potenciando la cultura de respuesta continua, durante 2023 se ha reforzado el proceso de evaluación de desempeño iniciado en 2022, con

un total de 506 empleados evaluados en todos los países donde Deoleo tiene sedes y en los tres idiomas que el Grupo utiliza (inglés, español e italiano). Este ejercicio, la revisión a mitad de año se ha automatizado en nuestro sistema de gestión de Recursos Humanos Cornerstone, superando el 50% de cumplimiento en el primer año de digitalización.

En nuestro compromiso constante con la transparencia y la mejora continua, mantenemos un registro detallado de las horas dedicadas a procesos cruciales, como contrataciones, promociones y movimientos laterales, desglosando esta información por edad y género. Este enfoque nos permite evaluar y optimizar nuestras prácticas de recursos humanos, asegurando una gestión equitativa y diversa en todas las fases del desarrollo profesional.

People Survey 2023: la voz de nuestros empleados

Nuestra People Survey o encuesta de compromiso, se lleva a cabo de forma bienal desde 2019 a través de Willis Towers Watson. Es una herramienta clave para medir el compromiso y la percepción de nuestra plantilla. En 2023 realizamos la última encuesta con una participación del 91%, lo que refleja un alto nivel de compromiso con la empresa. Los resultados obtenidos muestran mejoras significativas en todas las categorías evaluadas en comparación con los datos de 2021.

En particular, la categoría de “Compromiso” alcanzó un índice del 85%, lo que indica un fuerte compromiso por parte de nuestra fuerza laboral con los objetivos y valores de la empresa. Además, otra área destacada fue la “Estrategia de Negocio”, que experimentó una mejora de 6 puntos, pasando del 73% al 79%. Este progreso refleja la efectividad de nuestras iniciativas y el alineamiento de nuestros equipos con la visión corporativa.

La encuesta abordó una amplia gama de aspectos, desde la estrategia empresarial hasta la comunicación interna, pasando por la gestión, la eficiencia y la experiencia del empleado. Cada área se diseñó para comprender el nivel de conocimiento, satisfacción y compromiso de nuestros empleados en diferentes aspectos del entorno laboral.

A lo largo de los años, hemos observado una mejora consistente en todas las categorías, desde 2019 hasta 2023. Esta evolución positiva nos ha permitido superar las referencias de mercado en áreas clave, como compromiso y experiencia del empleado. En particular, destacan los

aumentos significativos en “Gestión” (59% de mejora), “Estrategia” (44%) y “Comunicación” (35%).

A pesar de estos logros, también hemos identificado áreas de oportunidad. En concreto, la “Eficiencia” y la “Comunicación” surgieron como aspectos que necesitan atención adicional, con calificaciones de 67 y 65 puntos sobre 100, respectivamente. Nos comprometemos a abordar estos puntos débiles y a mejorarlos en el futuro.

Resultados encuesta de empleados

Categoría	2019	2021	2023	% Cambio 2019/2023	Deoleo vs Mercado
Compromiso	72	83	85	18%	81
Compañía	61	78	82	34%	
Experiencia del empleado		78	82	5%	77
Estrategia	55	73	79	44%	
Gestión	46	69	73	59%	
Eficiencia	57	65	67	18%	
Comunicación	48	60	65	35%	

6.1.5. La diversidad como valor

Compromiso de Deoleo con la diversidad

Consideramos que contar con un equipo diverso sienta las bases para la innovación. Estamos convencidos de que reunir múltiples perspectivas ayuda a impulsar el progreso y el desarrollo tanto en el ámbito empresarial como en el social.

Para dar servicio a mercados de todo el mundo es preciso contar con una plantilla que plasme la diversidad de nuestros clientes y comunidades. Trabajamos de forma constante para aumentar el grado de equidad en la representación dentro de nuestra plantilla y para apoyar a nuestros empleados a través de experiencias inclusivas. De este modo, podrán sentirse seguros y contribuir al éxito futuro de Deoleo.

El primer elemento de nuestro **Protocolo de Sostenibilidad**, aprobado en 2018 y actualizado en 2022, es ‘Organización y personas’, lo cual responde al objetivo de ayudar a personas y apoyar su medio de vida y entre las estrategias para alcanzarlo está la promoción de la igualdad. Este compromiso en nuestro protocolo contribuye con el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: la igualdad de género.

Respetar y promover la diversidad dentro de la plantilla

Reconocemos la importancia de la igualdad, el respeto y la diversidad dentro y fuera de nuestro lugar de trabajo. Por ello nos esforzamos por mantener una plantilla representativa que integre la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I) en todos los niveles de nuestra empresa. Esto se traduce en medidas que van desde la adopción de una política de tolerancia cero hasta la estructuración de una plantilla diversa, con igualdad salarial y oportunidades inclusivas. Además de impartir **206 horas en programas formativos específicos de DE&I**, fortaleciendo así nuestro entorno laboral inclusivo.

Los siguientes principios orientan nuestro enfoque acerca de la gestión del personal:

- Entorno de trabajo seguro y saludable.
- Creación de una cultura inclusiva.
- Procesos de recursos humanos basados en el respeto a los derechos humanos, la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho de negociación colectiva.
- Criterios objetivos que fundamenten la promoción y la movilidad.
- Procesos de selección y contratación basados en la igualdad de oportunidades.

Nuestra postura sobre la promoción de la igualdad de oportunidades, la lucha contra la discriminación y la diversidad está formalmente establecida en nuestro **Certificado Charter de Diversidad**. En él, se expone la forma en la que:

- Concienciamos de los principios de igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad.
- Conformamos una plantilla diversa e integradora.
- Incluimos la diversidad en nuestras políticas de RR. HH.
- Fomentamos un buen equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Reconocemos la diversidad en los clientes, proveedores y socios comerciales.
- Comunicamos estos compromisos y nuestros avances a los grupos de interés.

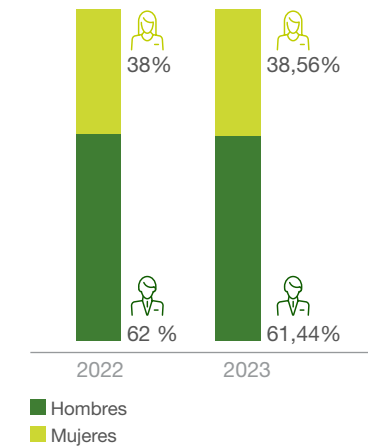
Nuestro Plan de Igualdad

En el 2021, trabajamos con los representantes de los trabajadores en España para desarrollar y firmar un Plan de Igualdad a cuatro años, en el que se recoge nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados.

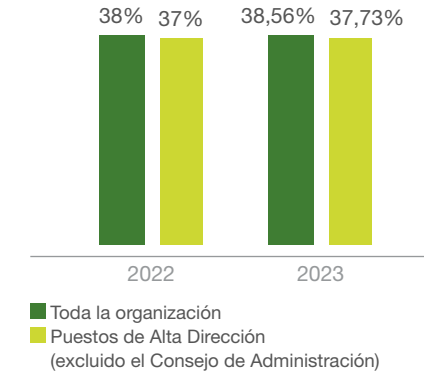
El plan contempla una mejora de las condiciones de contratación y trabajo, formaciones y ascensos, y el desarrollo de infraestructuras que promuevan un equilibrio adecuado entre la vida laboral y personal de los empleados. Este documento interno, que se revisará en 2025, se somete a un proceso de evaluación y actualización constante. Existe una Comisión de Igualdad, que se reúne cada tres meses y vela por el cumplimiento del plan de acción derivado del mismo.

La demografía de nuestra plantilla internacional

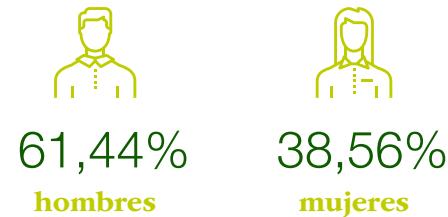
Diversidad de género



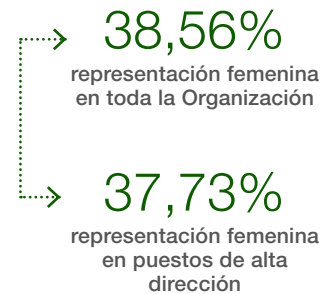
Representación femenina



NUESTRA ACTIVIDAD EN DATOS:



DIVERSIDAD DE GÉNERO



No hay lugar para la discriminación, solo para la igualdad

En nuestro Código de Conducta se pormenoriza nuestra política de tolerancia cero con la discriminación por razón de género, raza, ideología, religión, cultura, nacionalidad, estado civil, edad, orientación sexual o cualquier otro aspecto. Animamos a nuestros empleados a informar de cualquier queja o caso de acoso a través de nuestra plataforma de denuncia.

A lo largo de 2023, en el marco de nuestro compromiso con la igualdad, nos unimos a la campaña mundial #EmbraceEquity, cuyo objetivo es conseguir que el mundo hable de por qué la igualdad de oportunidades no es suficiente. Las personas parten de lugares diferentes, por lo que la verdadera inclusión y pertenencia requieren una acción equitativa.

Las mujeres desempeñan un papel importante a la hora de impulsar nuestro éxito y dar forma a nuestro futuro, desde nuestras instalaciones de fabricación hasta nuestro equipo de liderazgo. Por ejemplo, nos enorgullece que el Comité de Dirección de la India sea paritario (tres mujeres y tres hombres están al mando de éste), en un entorno mayoritariamente masculino.

Además, por tercer año consecutivo, hemos aumentado el porcentaje de mujeres en nuestra Compañía en un punto, llegando al 39% y acercándonos cada vez más a la paridad. Excluyendo al personal de fábrica, donde predominan los hombres, la presencia femenina alcanza el 44% de nuestra plantilla, lo que nos sitúa cerca de la paridad total.

En cuanto al equipo de liderazgo (excluido el Comité de Dirección), hemos aumentado la representación femenina en un punto, pasando del 37% en 2022 al 38% en 2023.

En Deoleo nos dedicamos a crear un lugar de trabajo diverso e inclusivo donde todos puedan prosperar. En nuestro compromiso con la justa

➕INFO

sobre la brecha salarial en el apartado 6.1.1, "Cerrando la brecha salarial de género", pág. 119.



Nos enorgullece anunciar que hemos eliminado la brecha salarial de género en Deoleo, un logro que ha contribuido a mantener en 2023 nuestra calificación de Oro de EcoVadis por cuarto año consecutivo.

retribución a nuestra plantilla, aseguramos salarios iniciales que superan los estándares legales. Nos enorgullece anunciar que hemos eliminado la brecha salarial de género en Deoleo.

En este caso, con motivo del Día Internacional de la Mujer, rendimos homenaje a las mujeres que nos inspiran y abren el camino hacia un futuro más equitativo. Así, recogimos el testimonio de tres de nuestras líderes femeninas como referentes de talento:

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶



ANURADHA TRIPATHI

Directora de Cadena de Suminis-
tro y Logística de la India

“Mantén siempre una actitud
positiva, da el 100% de ti
y nunca te preocupes por
lo que piensen los demás.
No hay nada que las mujeres
no puedan hacer, y con confianza y resistencia,
el éxito llegará”.

Este es el lema de Anuradha, que ha ido
ascendiendo hasta alcanzar el cargo que ocupa
hoy en día, con un equipo de cuatro personas
que dependen directamente de ella.



MARÍA CRUZ DÍAZ

Chief Information Officer

“Si dedicas tu vida
profesional a algo que
realmente te gusta, eso
reflejará sin duda en
la calidad de tu trabajo y
en la calidad de la relación
con tus compañeros y la gente que te rodea”.

Lleva 28 años en Deoleo y ha desempeñado
un papel fundamental en la implantación
de nuevas tecnologías y sistemas en toda
la Compañía. Estamos orgullosos y
agradecidos de la contribución de María al
éxito de Deoleo.



SUSANA TORIBIO

Directora General de Latinoamérica

“Mi consejo para cualquier
mujer es que se defienda,
que haga oír su voz y que
ponga en práctica su propio
estilo de liderazgo”.

Ese es el espíritu de empoderamiento femenino
que sugiere Susana Toribio, nuestra Directora
General de Latinoamérica, quien entró en
la Compañía hace diez años con el objetivo
de abrir nuestra filial en Mumbai (India)
y capitalizar el crecimiento que estaba
experimentando en el país.

Nuestro apoyo a las víctimas de violencia de género

El 25 de noviembre celebramos anualmente el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** para denunciar esta lacra que se perpetra contra las mujeres en todo el mundo y reclamar políticas en todos los países con el fin de erradicarla.

En 2023 hemos facilitado un servicio de apoyo a las víctimas a través de asociaciones u organismos especializados. **Creemos en la importancia de poner nuestro granito de arena, ofrecer recursos tangibles y colaborar con expertos para brindar el respaldo necesario a quienes lo necesiten.**

En Deoleo, el bienestar de los empleados es nuestra prioridad y, por ello, ofrecemos el respaldo necesario de manera sensible y respetuosa, máxime con las víctimas de violencia de género. Queremos construir juntos un entorno laboral seguro, dentro y fuera del trabajo, donde cada persona se sienta respetada, valorada y protegida.

De esta manera, hicimos un llamamiento mediante una carta enviada por la **Dirección de Excelencia de Recursos Humanos**, para que cualquier persona que se encuentre en situación de vulnerabilidad se pueda poner en contacto con el departamento, para así conocer en su entorno más cercano algún caso de violencia de género, garantizando la más absoluta confidencialidad y discreción.

Aprovechar las capacidades de toda la sociedad

En Deoleo prestamos especial atención a las personas con capacidades diferentes con el objetivo de facilitar su accesibilidad a puestos de trabajo y su integración. Por ello, contratamos y colaboramos con entidades y asociaciones que incluyen a personas de este colectivo en su plantilla.

En España, Italia, India y Estados Unidos, las sedes donde se concentra el 89% de nuestros empleados, se cumple con los requisitos legales de contratación de personas con discapacidad. En España, bien a través de contrataciones directas o por contratación de servicios con centros especiales de empleo, mediante la declaración de excepcionalidad y adopción de medidas alternativas, para el cumplimiento de reserva de la cuota en favor de los trabajadores con discapacidad (Real Decreto 364/2005).

Además, las instalaciones en Italia y España, donde se encuentran los empleados con discapacidad, son aptas para la accesibilidad de estas personas.

Queremos fomentar la diversidad de talentos a escala interna, y buscamos trabajar con organizaciones que comparten nuestro compromiso de contratar a personas con capacidades diferentes.

Personas con discapacidad en plantilla

	Mujeres	Hombres	Total	% total plantilla
Total 2022	2	2	4	1%
Total 2023	2	2	4	1%

En Deoleo prestamos especial atención a las personas con capacidades diferentes con el objetivo de facilitar su accesibilidad a puestos de trabajo y su integración.

Sistema de vigilancia de cumplimiento

Esta política se desarrolla y complementa con los principios establecidos en el Código de Conducta.

- Rechazamos toda forma de trabajo forzado, esclavismo, trabajo infantil y cualesquiera otros que pudieran ser contrarios a los derechos de las personas. En Deoleo, nuestras actividades han de respetar y promover los derechos de asociación sindical y negociación colectiva.
- Prohibimos tajantemente toda situación de discriminación o acoso dentro o fuera del lugar del trabajo. No será tolerado ningún tipo de discriminación, sea por razón de género, raza, ideología, religión, cultura, nacionalidad, estado civil, edad, orientación sexual u otros.
- Prohibimos expresamente las conductas de acoso y discriminación sexual, moral o por cualquier otra razón, que tengan el propósito de humillar, vejar, intimidar, o atentar contra la dignidad de un empleado o de un tercero.

Siguientes pasos

Para 2024, nos enfocaremos en formación sobre talento femenino y sesgos inconscientes. Además, haremos la renovación de nuestro Certificado Charter de la Diversidad y trabajaremos en nuestro Protocolo LGTBQI+.



Aspiramos a
llegar a

150 M
de personas para
el año 2030,
abogando por el
consumo de AOVE

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros productos

6.2.1. Apoyo a la innovación y la investigación

En Deoleo trabajamos para seleccionar de forma minuciosa la mejor materia prima. Nuestro compromiso con la producción responsable, protegiendo los medios de vida y cuidando nuestro planeta, es la pieza clave que hace que nuestros aceites sean de la más alta calidad.

La innovación está en nuestro ADN, por ello nuestra inversión en investigación del aceite de oliva va desde el campo, con las mejores prácticas agrícolas, hasta el consumidor, pasando por un meticuloso proceso de conservación y autorregulación.

Nuestro sentido de la responsabilidad respecto a la calidad de los productos nos impulsa a desarrollar estándares científicos que permitan a los consumidores tener la garantía de que están recibiendo el valor y los beneficios saludables asociados a la graduación del aceite de oliva que elijan.

Estrategia: investigación y comunicación

En 2023, nuestra estrategia para facilitar la consecución de una buena nutrición y salud de los consumidores ha tenido dos enfoques: la investigación por medio del Istituto Nutrizionale Carapelli (INC) y la comunicación a través de nuestras marcas.

Investigación: Istituto Nutrizionale Carapelli

Seguimos financiando a la fundación sin ánimo de lucro Istituto Nutrizionale

Carapelli en Italia. El INC investiga las cualidades y el significado cultural del aceite de oliva. Actualmente está focalizado en la nutrición y los beneficios para la salud, así como en la innovación tecnológica y analítica en el campo de la producción.

La actividad de investigación científica en 2023 ha tenido como principal directriz la sostenibilidad, la cual permea en diferentes aspectos: desde el nutricional, hasta la economía circular. En este último caso, repercute en la valorización de los subproductos de la cadena oleícola.

Comunicación a través de las marcas: ampliar el uso del aceite para cocinar

El segundo enfoque consiste en lanzar campañas de comunicación a través de nuestras marcas y fomentar la dieta mediterránea, así como los usos del propio aceite de oliva (especialmente en caliente). En los países no productores de aceite, los consumidores están acostumbrados a usar el producto principalmente en frío debido a que, de forma habitual, emplean otras grasas para cocinar en caliente. Desde esa perspectiva, queremos llegar a esas personas para que se beneficien de las bondades del aceite de oliva.

De esta manera, nos comprometemos a promover en todo el mundo la importancia del consumo de aceite de oliva virgen extra, informando de su importante valor nutricional. Así, aspiramos a llegar a 150 millones para el año 2030, abogando por el consumo y empleo (en frío o en caliente) de AOVE a través de nuestras marcas líderes: Carbonell, Bertolli y Carapelli.

Este año hemos afrontado un reto importante relacionado con unos resultados financieros menores que se han producido a causa de una



Gracias a diversos proyectos científicos se ha conseguido demostrar que el aceite de oliva virgen extra contribuye significativamente a la salud.

coyuntura negativa caracterizada por la escasez de la materia prima y unos temporales que han sido desfavorables para la producción. Por este motivo, la Compañía ha recortado algunas campañas publicitarias, con lo cual el impacto de este 2023 ha sido menor que en anteriores años.

Asimismo, cabe resaltar los efectos negativos de la sequía y el cambio climático sobre la producción y el consumo de aceite de oliva. Desde Deoleo proponemos medidas para apoyar el valor y la percepción del consumidor, así como utilizar los olivares para la lucha contra el cambio climático.

Nuestra participación en conocer las cualidades del aceite de oliva

Durante 2023 el Comité Científico impulsó varios proyectos sobre la base del plan de investigación definido:

Proyecto sobre cómo el aceite de oliva virgen extra mejora la salud

En particular, el Instituto Nutricional Fundación Carapelli Onlus, en colaboración con las universidades de Milán, Perugia, Padua y Nápoles, está llevando a cabo un estudio denominado ‘Efectos beneficiosos del aceite de oliva virgen extra: mecanismos moleculares implicados’. Esperamos que concluya en mayo 2024 y que a principios de dicho año comuniquemos la iniciativa, sobre todo, en lo que a salud y calidad se refiere.

El estudio se presentó en Bruselas en noviembre de 2023 en un evento organizado en la Eurocámara por la parlamentaria Daniela Rondinelli, el cual contó a su vez con la participación de prestigiosos organismos del sector. Entre ellos el propio instituto, Assitol, Confagricoltura, Cia - Agricoltori Italiani, la Interprofesional Aceite de Oliva España, Competere.eu, además de nuestra Compañía, Deoleo. Tal es la importancia de la investigación y de un escenario como el Parlamento Europeo, que decidimos acudir con nuestro más alto representante, el Presidente y Consejero Delegado de la Compañía, Ignacio Silva.

Así, se ha conseguido demostrar cómo el aceite de oliva virgen extra contribuye significativamente a nuestra salud. Rico en ácidos grasos monoinsaturados y polifenoles, este tipo de zumo de aceituna no solo protege la salud del corazón y combate las enfermedades inflamatorias asociadas al envejecimiento, sino que también favorece una digestión eficaz y protege la piel del daño causado por la molécula radical libre.

Además, la investigación recomienda seguir una dieta mediterránea, rica en aceite de oliva, que puede prevenir y tratar diversas enfermedades crónicas y cardiovasculares. El motivo son los polifenoles, que pueden modificar el mecanismo causante de estas enfermedades.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

**6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos**

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Durante la jornada también se debatió acerca del **valor socioeconómico del aceite de oliva**. La cadena de suministro se enfrenta a desafíos trascendentales debido al cambio climático, que está reduciendo la producción y aumentando los costos, influyendo directamente en la disponibilidad de este producto esencial para una alimentación saludable. A pesar de los avances en términos de innovación y tecnología, la producción sigue siendo inferior a la media en las regiones mediterráneas debido a la rapidez y la naturaleza dramática del cambio climático.

Beneficios de los péptidos de las aguas de vegetación

Ha comenzado un segundo estudio sobre los posibles beneficios del contenido de péptidos, una molécula compuesta a base de aminoácidos, de las aguas de vegetación procedentes del procesamiento del aceite de oliva. Se espera que se obtengan resultados a mediados de 2024. Este estudio está siendo realizado por el CSIC de Granada.

Sensolive-Oil: avanzando en la clasificación del AOV

Para fortalecer nuestras iniciativas, también formamos parte activa del Grupo Operativo Sensolive-oil en España, un **proyecto destinado a fomentar la categorización de los aceites de oliva**. Dentro de este grupo, nos involucramos en evaluaciones sensoriales y aporta al desarrollo de metodologías innovadoras para analizar compuestos inestables que influyen en las características de diversos tipos de aceites de oliva.

Por su parte, las universidades de Córdoba y Granada tienen la función de miembros subcontratados, mientras que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, así como Dcoop, Sovena y Deoleo son miembros colaboradores del proyecto.

El respaldo del ministerio y de la UE se destina a ejecutar el análisis instrumental como complemento al *panel test*, con el objetivo principal de mejorar la competitividad de los productores mediante la optimización de los sistemas de control de calidad.

En nuestro compromiso con la transferencia de tecnologías complementarias al panel test al sector, el Grupo Operativo, compuesto por colaboradores clave como la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), la Universidad de Granada, Dcoop, Sovena o el mismo Deoleo, perseguimos avanzar en la implementación de estas tecnologías para la clasificación comercial de aceites de oliva vírgenes.

De esta manera, se está probando la eficacia de modelos desarrollados para verificar distintas categorías de aceites de oliva vírgenes en condiciones de trabajo a tiempo real. Además, se está optimizando y validando estos modelos con datos obtenidos en 2022. La información obtenida hasta ahora se utiliza para mejorar los modelos de clasificación aplicados a las tecnologías involucradas en el proyecto.

En esta fase estratégica del proyecto, estamos llevando a cabo pilotos en tres de las empresas participantes para validar estas tecnologías como métodos efectivos de autocontrol. Además, estamos implementando estas tecnologías en laboratorios oficiales para avanzar en su posible revalidación.

La colaboración con esta iniciativa refleja nuestro enfoque estratégico para fortalecer la industria del aceite de oliva y promover la excelencia en los estándares de calidad.

Siguientes pasos

Los mensajes que queremos transmitir son positivos para la sociedad dado que implican beneficios para la salud, aunque es difícil medir las duplicidades en lo que a su efectividad se refiere. De hecho, para que calen esos mensajes, habitualmente necesitan varios impactos. Sin embargo, al margen de ello, estamos comprometidos con el bienestar de las personas y por eso invertimos en investigación, para ofrecer el mejor aceite de oliva.

6.2.2. Nutrición y vida saludable

El vínculo indisoluble del aceite de oliva con la salud

En Deoleo nos apasiona compartir con los consumidores los beneficios que el aceite de oliva tiene para la salud, para que así sepan cómo disfrutar de este producto como parte de un estilo de vida nutritivo, equilibrado y muy nuestro.

Nuestra meta es llegar a los consumidores a través de diferentes canales, como la información en los envases, plataformas *online* y campañas de marketing específicas.



En los distintos mercados internacionales en los que se venden nuestros productos, apoyamos activamente a los organismos que otorgan certificaciones centradas en la calidad. Un ejemplo es el sello Stiftung Warentest incluido en las botellas en Alemania, que certifica que nuestros productos han sido evaluados y autorizados y cumplen con la calidad por la que tanto abogamos.

Con el fin de ayudar a que nuestros consumidores puedan sacar el máximo partido de las distintas variedades de aceite y sus usos, aportamos información en nuestros envases en los Países Bajos y Latinoamérica, así como a través de artículos y recetas en Internet y de anuncios de televisión emitidos en Canadá y Alemania.

Los beneficios del aceite de oliva

- Mejora la memoria y las capacidades cognitivas, y protege contra el alzhéimer⁶.
- Previene las arrugas y otros problemas en la piel como xerosis y pruritus⁷.
- Reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares y coronarias, protegiendo la salud del corazón y combatiendo las afecciones asociadas⁸.
- Contribuye a mantener unos niveles adecuados de colesterol⁹.
- Ayuda a prevenir y tratar la diabetes de tipo 2 al conducir a un perfil metabólico más saludable¹⁰.

6. Aging Cell.
7. Olives and Olive Oil in Health and Disease prevention.
8. Olive Oil Consumption and Cardiovascular Risk.
9. Nutrients.
10. Nutrition and diabetes.



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2 Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

FRANCESCO VISIOLI

Profesor de Nutrición en la Universidad de Padua e investigador del Istituto Nutrizionale Carapelli

“El aceite de oliva ha sido científicamente probado como cardioprotector y muestra efectos prometedores contra el cáncer y las enfermedades neurodegenerativas”

En el panorama de la ciencia nutricional, ciertas figuras destacan por sus contribuciones innovadoras. Entre ellas se encuentra el profesor Francesco Visioli, un investigador italiano cuyo trabajo pionero en la investigación del aceite de oliva ha dado forma significativa a nuestra comprensión de sus beneficios para la salud. Visioli es doctorado en Biotecnología de la Universidad de Brescia (Italia). Actualmente, es Profesor de Nutrición Humana a la Universidad de Padua e investigador sénior en el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA).

En 1993 comencé mi incursión en la investigación sobre el aceite de oliva, que empezó con el descubrimiento de un aislado puro de hidroxitirosol obtenido de otro miembro del instituto. Este hallazgo marcó el inicio de un arduo trabajo en equipo. Al año siguiente, en 1994, publicamos el primer documento relevante sobre el aceite de oliva y la salud, seguido de otro en 1995. Estos trabajos previos sentaron las bases para el posterior auge en el interés y la investigación en esta área.

Sin embargo, el verdadero punto de inflexión llegó en el año 2000. Fue entonces cuando, gracias al Istituto Nutrizionale Carapelli, fuimos los primeros en demostrar que los polifenoles del aceite de oliva son absorbidos por el cuerpo humano, desafiando así las concepciones previas sobre su biodisponibilidad y utilidad. Este hallazgo no solo revolucionó nuestra comprensión de los beneficios del aceite de oliva, sino que también abrió nuevas puertas para la investigación en este campo.

Desde entonces, mi compromiso con esta área ha sido constante, aunque no exento de altibajos. Además, he explorado nuevas fronteras de investigación, como el aislamiento de polifenoles del agua residual del aceite de oliva, un área prometedora, pero poco explorada hasta el momento.

Considero que la inversión y participación del Istituto Nutrizionale Carapelli ha sido crucial en la investigación para el avance de este campo. Su apoyo

no solo se ha reflejado en recursos financieros, sino también en un respaldo continuo y entusiasta que ha impulsado nuestra labor científica.

Es importante destacar que los estudios han demostrado de manera concluyente que el aceite de oliva es cardioprotector. Además, hay indicios prometedores sobre sus posibles efectos beneficiosos contra el cáncer y enfermedades neurodegenerativas. Sin embargo, es fundamental comprender que su consumo debe integrarse en el contexto de una dieta equilibrada y saludable.

En cuanto a la cantidad diaria recomendada, esta puede variar según las necesidades individuales y la dieta de cada persona. Se estima que alrededor del 30-35% de las calorías diarias pueden provenir de la grasa, y el aceite de oliva puede ser una opción saludable dentro de ese marco. No obstante, es importante no considerarlo como un remedio milagroso, sino como parte de un enfoque general de alimentación saludable y estilo de vida activo.



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶


67 M
de personas
concienciadas
sobre los
beneficios y usos
del aceite de oliva

Apostamos por la concienciación global

Nuestro objetivo para 2030 es concienciar a **150 millones de personas** sobre los beneficios y usos del aceite de oliva. Defendemos firmemente el uso del aceite de oliva como parte de un estilo de vida saludable.

Desde el comienzo de la estrategia, hemos concienciado a más de **67 millones de personas**.

En consonancia con nuestra estrategia, hemos diseñado un enfoque integral para resaltar los beneficios del aceite de oliva mediante campañas de comunicación en nuestras marcas. Nos dedicamos a promover activamente la dieta mediterránea y destacar las múltiples aplicaciones del aceite, especialmente en preparaciones culinarias calientes.

Este enfoque estratégico se alinea con nuestros objetivos, donde la comunicación a través de nuestras marcas globalmente reconocidas, desempeña un papel crucial. Especialmente Bertolli, la marca líder mundial, que se distribuye principalmente en países no productores de aceite de oliva como Estados Unidos, Canadá, Alemania y Países Bajos. Carbonell, como la marca principal de Deoleo en México, también juega un papel determinante en la consecución de este objetivo.

Así, buscamos transmitir la calidad de nuestros productos y los beneficios que pueden aportar en relación con el bienestar y la salud.

Adaptación a la cambiante demanda de los clientes

En Deoleo, atendemos a una base de clientes internacionales. Por ello, ofrecemos una gama de productos específicos que responden a las preferencias locales de cada país. Por ejemplo, en los países que lo requieren, adaptamos nuestros productos a los requisitos *halal* y *kosher*, tal y como hemos informado con anterioridad.

Asimismo, estamos extendiendo nuestra oferta para continuar

respondiendo a las necesidades de los consumidores. Durante 2023, hemos lanzado Koipe Postres, y Koipe 5 Semillas.

Los beneficios para la salud del aceite de oliva van más allá de la alimentación. Por eso, en la India, lanzamos Figaro Baby, un aceite de masaje para bebés a base de aceite de oliva natural enriquecido con vitamina E que nutre la piel de los más pequeños.

Explorar el vínculo entre el aceite de oliva y el bienestar

Deoleo y el IOC en el Capitolio de Washington: fomentando una América más saludable y un planeta sostenible a través del aceite de oliva

El 25 y 26 de octubre, en Deoleo participamos activamente en un panel del congreso celebrado en el Capitolio en Washington. El enfoque de este evento estuvo centrado en la promoción del aceite de oliva y la dieta mediterránea, lo que supondrá nuevas perspectivas y ahondar en el trabajo realizado para una América más saludable. Este significativo evento comprendió seminarios, mesas redondas y un seminario de almuerzo, reuniendo a actores clave como el Consejo Oleícola Internacional (IOC, por sus siglas en inglés), el Culinary Institute of America y otras entidades importantes en el sector.

El objetivo principal de esta reunión es construir una narrativa cohesionada que enfatice los beneficios del aceite de oliva no solo para la salud humana, sino también para el bienestar del planeta. Allí todos los agentes desempeñan un papel crucial al presentar la relación entre el aceite de oliva y la sostenibilidad dentro del sector.

Nuestra participación no se limitó a defender los beneficios para la salud del aceite de oliva, sino también a crear conciencia y fomentar un enfoque más sólido en el mercado estadounidense.

Además, la promoción del aceite de oliva también se alinea con el concepto más amplio de sostenibilidad y la salud del planeta. El cultivo



Reivindicación del aceite de oliva para llevar una vida sana

Bertolli pretende potenciar la concienciación de los consumidores y defender nuestro producto, no por casualidad, sino por los beneficios para la salud que trae consigo y el estrecho vínculo científico con el bienestar. Para ello, comparte mensajes sobre vida saludable con el gran público aprovechando nuestras plataformas de comunicación existentes, así como a través de colaboraciones en las redes sociales y campañas de televisión.

Durante 2022, la marca también apoyó nuestra campaña en redes sociales, en la que personas influyentes cuidadosamente seleccionadas hablaban de los beneficios del aceite de oliva para la salud y el bienestar, al tiempo que destacaban varios productos Bertolli.

De cara a 2024 reforzaremos la información a los proveedores sobre los beneficios de las prácticas agrícolas sostenibles, priorizando la calidad del aceite y la conservación de la naturaleza.

de olivos apoya prácticas agroecológicas, como la conservación del agua, la preservación de la biodiversidad y la salud del suelo. Al destacar estos aspectos, contribuimos a la narrativa general de que el aceite de oliva no solo es beneficioso para la salud, sino que también es una parte integral de la agricultura sostenible, esencial para el bienestar del planeta.

Nuestra presencia en el panel del congreso sirvió como plataforma para educar y promover los beneficios holísticos del aceite de oliva, al resaltar la interconexión entre la salud humana, la sostenibilidad ambiental y la promoción de opciones alimentarias más saludables en el mercado estadounidense.

Siguientes pasos

Poniendo el foco en 2024, en Deoleo reforzaremos la información a los proveedores sobre los beneficios generados por las prácticas agrícolas sostenibles (beneficios, calidad y diferentes usos), priorizando la calidad del aceite, la conservación de la naturaleza y su prosperidad a largo plazo.

En nuestra visión a largo plazo, tenemos en cuenta el citado objetivo para 2030 y con el propósito de formar sobre la cocina casera diaria y enfatizar los beneficios del aceite de oliva. De cara al siguiente ejercicio, reafirmamos nuestro compromiso con esta iniciativa, lo que refleja nuestro espíritu de promoción de prácticas culinarias saludables y el reconocimiento de los valores nutritivos del aceite de oliva. Nos esforzamos por ser un catalizador en la adopción de hábitos alimentarios más beneficiosos, contribuyendo así al bienestar general de los consumidores.



de botellas con QR
para la medición
objetiva de la
calidad en 2023

6.2.3. Garantía de calidad desde el árbol a la mesa

Transparencia sobre la calidad y valores nutricionales del producto

En Deoleo estamos plenamente comprometidos con la transparencia en la información del producto. Por ese motivo, aunque no lo exija la legislación, mostramos valores nutricionales en todos nuestros envases y permitimos una total trazabilidad a través de códigos QR.

Esta información permanece actualizada con información en la cosecha o en el origen de las aceitunas, de modo que nuestros consumidores reciben la información transparente y clara sobre nuestros productos.

En 2023, nos hemos enfrentado a una oportunidad significativa: elevar los estándares de la industria hacia la sostenibilidad, con el propósito de proporcionar al consumidor un mayor acceso a aceites de oliva de mayor calidad. Esta iniciativa no solo se orienta a mejorar la sostenibilidad del sector, sino que también se enfoca en garantizar que estas mejoras impacten positivamente en la salud de nuestros consumidores.

Priorizamos la calidad y la transparencia, fundamentadas en criterios científicos, para que los consumidores elijan su aceite de oliva con conocimiento y confianza. Reconocemos la falta de transparencia e incluso el fraude como un desafío crucial en el sector oleícola, especialmente en lo que respecta a garantizar la calidad. Ante esta preocupación y ante posibles fraudes en el sector oleícola, hemos desarrollado un sistema que asegura la calidad y origen del producto, de manera transparente e inmutable.

Para nosotros, un buen aceite de oliva es aquel que presenta la máxima calidad. Nuestro objetivo es lograr la trazabilidad desde el árbol hasta la mesa, ofreciendo una total transparencia sobre nuestra producción de aceite de oliva para que los consumidores tengan la certeza de que lo que



compran es realmente virgen extra. Al mismo tiempo, nos comprometemos a defender unos sólidos estándares en cada fase operativa. Para ello, mantenemos protocolos que garantizan que trabajamos dentro de unos estrictos parámetros de calidad y sostenibilidad.

Somos conscientes de que para mejorar los estándares de calidad del aceite de oliva debemos mirar más allá de nuestra propia actividad e impulsar la acción colectiva en el sector. Por ese motivo, colaboramos estrechamente con los socios de la cadena de valor para asegurarnos de que están igual de comprometidos con los productos responsables y de la máxima calidad. Además, involucramos tanto a empresas competidoras como a los responsables políticos en los esfuerzos para así superarnos y elevar la calidad y la transparencia en el sector. Y en cada gota de aceite de oliva que producimos, adoptamos medidas para mejorar la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad desde el árbol hasta la mesa.

Calidad reconocida y premiada internacionalmente



Bertoli Black Label

Combina los sabores del aguacate, plátano y hojas de tomate para ofrecer un aceite de oliva de gran carácter.

A sus espaldas acumula más de 15 premios.

En 2023, este excepcional aceite ha recibido 13 premios por su delicado equilibrio de amargor, aromas verdes y sus notas de hierba fresca y vegetales.

- Oro: JOOP Japan, NYOOC, Oil China, Athens IOOC, London IOOC
- Plata: Los Angeles, OLIVE Japan, San Remo, Brazil IOOC
- Bronce: Premio Mezquita, DLG
- Superior Taste Award 2 Strs: ITQI
- Producto Gourmet: AVPA Paris
- Selección: Leon d'Oro
- Finalista Mejor AOVE de envasador/comercializador: ESAO



Carbonell Magna Oliva

La combinación de aceitunas Hojiblanca y Picudo da origen al incomparable sabor de Carbonell Magna Oliva. Con notas de hojas verdes, hierba recién cortada, tomate, almendra, cítricos y hierbas aromáticas.

Este exclusivo *blend* ha sido reconocido y premiado internacionalmente por sus características únicas; la combinación ideal de amargo y picante.

- Oro: Premio Mezquita, NYOOC, Oil China, Berlin GOOA, London IOOC, Brazil IOOC
- Plata: Los Angeles, JOOP Japan, OLIVE Japan, Zurich, Athens IOOC, DLG, San Remo, AVPA Paris
- Superior Taste Award 2 Strs: ITQI



Carapelli Oro Verde

Con un color verde dorado y un sabor afrutado, Oro Verde representa lo mejor de la tradición de nuestra península y es ideal para disfrutar en crudo, combinando perfectamente con ensaladas de verano, *pinzimonio*, *carpaccio* y *bruschettas*.

Un aceite el cual ha sido presentado por primera vez obteniendo la medalla de plata.

- Plata en la categoría Frutado Medio: Milan IOOA



Carapelli Rustico Non Filtrato

Es un aceite de oliva virgen extra 100% italiano. Presenta un aspecto denso y turbio debido a las partículas de pulpa de oliva que mantienen el carácter natural del aceite.

Es un aceite de calidad, obtenido en frío para disfrutar plenamente del verdadero sabor de la naturaleza. Con su sabor afrutado es especialmente adecuado para su consumo en crudo.

- 2º en AOVE Premium Salud: WBHEC World Best Healthy EVOO Contest
- 2º en AOVE Premium Salud por Su Composición en Ácidos Grasos: WBHEC World Best Healthy EVOO Contest



Maestros de Hojiblanca n°5 Oda a nuestra tierra

El *blend* número cinco de Maestros de Hojiblanca tiene un aroma frutado, potente y con mucha personalidad.

En el predominan hierbas campestres como la hierbabuena, la rama de tomate y notas verdes como la alcachofa. Es un aceite limpio y fragante, muy agradable al gusto gracias a su combinación de amargor y picor.

- 8º en AOVE Premium Salud: WBHEC World Best Healthy EVOO Contest



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

**6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos**

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

Nos enorgullecemos del reconocimiento mundial que nuestros productos reciben, ya que esto nos anima a continuar elevando el listón de la calidad y la sostenibilidad. **Nuestra continua atención a la calidad fue galardonada en 2023 con 15 premios internacionales, que obtuvimos gracias a la condición superior de los aceites de oliva que ofrecen nuestras marcas.**

Nuestro objetivo para 2030 es hacer posible la trazabilidad de nuestras principales marcas de aceite de oliva virgen extra desde la almazara al supermercado en nuestros mercados principales (Estados Unidos, Canadá, España, Italia, Alemania, Países bajos y México), mediante un **sistema digital verificado basado en *blockchain***. Esta tecnología permite rastrear los productos a través de la cadena de valor cubriendo todo el espectro de operaciones posible, desde el inicio hasta el final y viceversa, generando un registro inalterable. Sin duda, otra forma más de dar confianza a nuestros consumidores.

Con este objetivo, trabajamos con esta tecnología en España desde 2021 que, entre otras cosas, nos permite aplicar indicadores (KPI) para poder seguir y evaluar nuestros esfuerzos tanto en materia de trazabilidad, como de eficacia de nuestras medidas de transparencia.

Gracias a todo ello, en 2023, hemos lanzado bajo el paraguas de *blockchain* las marcas Carapelli Bio en Francia y **Carapelli 100% italiano en Estados Unidos**, lo que también ha implicado el desarrollo de *apps* locales para cada marca y mercado con información especializada para sus consumidores. La herramienta de la mano de nuestro socio tecnológico IBM, nos ha permitido visibilizar al consumidor la trazabilidad respecto a la garantía del origen geográfico de la materia prima en Carapelli 100% italiano en Estados Unidos, así como garantizar la ausencia de pesticidas. Estos son algunos ejemplos:

- En Francia, para los productos de la Carapelli Bio, garantizamos el origen del aceite de oliva mostrando el certificado en el *webapp*, lo que el consumidor puede verificar con un clic en su teléfono.





Maestros de Hojiblanca: cómo mejorar la trazabilidad de los productos con la tecnología

Desde 2021, trabajamos con IBM Food Trust para desarrollar una herramienta de trazabilidad mediante *blockchain* con el fin de mejorar la transparencia y la confianza en todo el sector del aceite de oliva. En mayo de 2022 pusimos a prueba esta herramienta en España con nuestra marca Maestros de Hojiblanca.

Gracias a la tecnología *blockchain*, a través de los códigos QR, los consumidores pueden utilizar esta herramienta de trazabilidad para acceder a información exclusiva sobre el producto en un solo clic. Cada botella cuenta con un código QR específico que indica al cliente todo lo que necesita saber sobre el producto, como el origen de las aceitunas, la fecha de molturación, la mezcla de variedades de aceitunas y los procesos de garantía de calidad a los que se sometieron. De esta manera, aportamos confianza a nuestros clientes.

- En Estados Unidos, el consumidor puede verificar el origen 100% italiano del producto, a través de la declaración de origen emitida por el propio productor.
- En España, desde 2022, probamos una herramienta de trazabilidad para Maestros de Hojiblanca, con *blockchain*, en alianza con IBM Food Trust.

Trazabilidad con proveedores y laboratorios

En el otro extremo de la plataforma está la interacción con los proveedores y laboratorios externos que proporcionan su data de manera inmutable en el *blockchain ledger*. De hecho, el cien por cien de esta información es clave para que la solución mantenga su credibilidad con datos completos y veraces en cada lote producido. Se trata, sin duda, de un asunto fundamental, dado que en Deoleo contamos con más de 300 proveedores y muchos de ellos cuentan con recursos administrativos limitados.

En el marco de nuestro compromiso por progresar en materia de trazabilidad, hemos lanzado una versión 2.0 para facilitar y simplificar esta tarea. Simultáneamente, la totalidad de la información que nos proporciona el *blockchain* es clave para mantener nuestra credibilidad, aportando datos completos y veraces en cada lote producido.

Siguientes pasos

Seguimos comprometidos con la mejora de los estándares de calidad y trazabilidad. Para seguir progresando al respecto, estamos invirtiendo en nuevas tecnologías y poniendo en marcha soluciones innovadoras, como equipos de inspección mejorados, nuevos sistemas de filtración, sistemas independientes de conducción de aceite y bodegas climatizadas.

6.2.4. Marketing y etiquetado responsables

Nos sentimos orgullosos de poder entrar cada día en hogares de todo el mundo, por eso, como marca de confianza que ofrece productos accesibles y de calidad, asumimos el compromiso de ofrecer información clara y rigurosa sobre nuestros productos. Para ello la información nutricional que presentamos en nuestros envases es cada vez más precisa y transparente. De esta forma, queremos garantizar que nuestros productos contribuyen a complementar un estilo de vida saludable.

La calidad de nuestros aceites es un asunto tan prioritario para nosotros como garantizar el cumplimiento de la normativa de etiquetado y comercialización en todos los países en los que operamos. En consecuencia, nos esforzamos por adaptar nuestro etiquetado, marketing y publicidad a las normativas nacionales correspondientes.

A lo largo de 2023 hemos creado un patrón de diseño para cada marca, que nos permite adaptar con flexibilidad las etiquetas a cada país de acuerdo con sus normativas.

Cumplimos las normas de etiquetado

Con el fin de orientar mejor a nuestros consumidores para que puedan tomar decisiones fundamentadas, en Deoleo utilizamos voluntariamente sellos en los envases que identifican determinadas características específicas del producto como *kosher* o *halal*. Además, todas las etiquetas se cotejan con nuestra guía interna de etiquetado y son validadas por un equipo cualificado. Para ello, se registra cada revisión de etiqueta antes de su aprobación final.

En aras de confirmar el cumplimiento de nuestras normas de marketing responsable, todos los materiales de marketing pasan por

nuestros departamentos de Regulatory y Legal, que trabajan de forma coordinada para garantizar el etiquetado responsable de todos nuestros productos.

El primero de ellos revisa minuciosamente todo el etiquetado, monitoriza diariamente las novedades legislativas a nivel global que puedan afectar a nuestros productos y gestiona la implementación de los cambios que sean necesarios. Asimismo, vigila los tiempos de vigencia en el caso de que haya que cambiar material antiguo o haya que destruirlo, en cumplimiento con las nuevas regulaciones. Los departamentos de Calidad, Compras y Marketing también controlan y participan en este proceso.

El departamento Legal, por su parte, verifica el cumplimiento de las normas y reglamentos de cada país para que tanto la comercialización como el etiquetado sean correctos. Por ejemplo, en el Reino Unido se están aplicando nuevas normas para las declaraciones de sostenibilidad, respondiendo a las actualizaciones legales.

Marketing y publicidad adaptados en cada país

Somos conscientes de que ser una marca global significa entender que cada país es único y particular, por eso participamos en diferentes organizaciones en los diferentes países, con el objetivo de operar bajo su normativa, por ejemplo:

- **En España** somos miembros de la organización de autorregulación publicitaria Autocontrol.
- **En México**, una empresa tercera, SGS, revisa nuestros materiales de marketing.
- **En Francia** todas las comunicaciones se cotejan con los requisitos normativos de la Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).



- En Estados Unidos, los consultores externos Prime Label validan todas las etiquetas nuevas.

Etiquetas que conciencian

Hemos entendido que podemos aprovechar cualquier espacio para mejorar la vida de las personas. Para 2030, tenemos como objetivo llegar a 150 millones de personas educando sobre los beneficios y usos del aceite de oliva y qué mejor forma de hacerlo que a través de nuestras etiquetas, respetando siempre la legislación de cada país. Por ejemplo, en México Carbonell pone en algunas de sus etiquetas la frase ‘Freír, asar, hornear’ para fomentar el uso del aceite en caliente, ya que no es tan común como el uso en frío.

En aquellos países donde no es tan frecuente esa utilización queremos fomentar el empleo del aceite de oliva virgen extra en la modalidad

hot cooking para que los consumidores se beneficien de su alto valor nutricional, que redunde en una mejor salud.

Innovación tecnológica

Consideramos que es nuestra responsabilidad compartir información precisa con nuestros clientes. Por este motivo, introducimos innovaciones de forma continuada en nuestro etiquetado y marketing para lograr la máxima transparencia.

En este sentido, durante 2023 hemos seguido integrando y utilizando máquinas de inspección de 360 grados con tecnología de visión artificial para automatizar la comprobación de etiquetas y mejorar su precisión. También hemos introducido marcadores láser para seis líneas de producción, lo que elimina la necesidad de consumir tinta y mejora la trazabilidad, dado que las

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▼

6.1 Cuidamos de nosotros

**6.2. Cuidamos de ti y de nuestros
productos**

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▶

marcas láser no se pueden borrar. Además, recurrimos a la visualización para cerciorarnos de que el roscado de los tapones de las botellas es correcto, facilitando con ello que las botellas puedan abrirse fácilmente.

Verificación por terceros

En España, somos socios de pleno derecho de Autocontrol, comprometiéndonos al cumplimiento de sus códigos deontológicos y sometiéndonos voluntariamente al proceso de Copy Advice® para la revisión legal y deontológica previa a la difusión del 100% de los anuncios sin que se haya desaconsejado su difusión en ninguno de los casos.

Mejora del proceso de validación de envases

En 2022, introdujimos dos nuevos flujos de trabajo para mejorar el proceso interno de validación de envases. Esto incluyó la incorporación de consideraciones clave de la fase de diseño, además de incorporar mejoras durante las fases finales de desarrollo del envase dirigidas a evitar errores.

Un proceso transparente y de acceso público

Desde 2021, en Deoleo utilizamos el **Sistema de Gestión de la Información de Laboratorio (LIMS**, por sus siglas en inglés) para monitorizar de forma más eficaz la calidad del producto durante el proceso de fabricación. Este sistema no solo ha mejorado la eficiencia y control de calidad, sino que también ha permitido una comunicación más transparente con los consumidores.

El nivel de detalle que LIMS ofrece en cada fase nos permite unificar toda la información y comunicación de nuestros procesos (desde la recepción hasta el envasado), por cuanto integra todos los procedimientos y facilita el análisis de las muestras antes de la descarga en nuestros depósitos. Además, este sistema proporciona boletines analíticos, genera certificados de forma automática, garantiza la calidad y trazabilidad, y optimiza el control.



Asimismo, nos ha permitido comunicarnos de forma mucho más transparente y reducir no solo el uso de papel gracias a la digitalización, sino también el volumen de incidencias y reprocesos. Gracias a esto, **desde hace dos años podemos compartir de forma voluntaria con los consumidores información sobre la cosecha, el origen y el embotellado de las aceitunas mediante nuestras etiquetas, gracias a un código QR incluido en ellas.**

De cara a 2024, nuestro objetivo es seguir mejorando para **llevar la transparencia a otro nivel, respondiendo a las expectativas locales e internacionales y cumpliendo las normativas de cada país en el que nuestra Organización está presente.**

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

- 7.1. Gobernanza Responsable e Inklusiva
- 7.2. Transparencia y Lucha contra la corrupción
- 7.3. Ética y Código de conducta
- 7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶



Negocio responsable

Datos clave 2023



17

**proveedores
encuestados**
en materia de
ciberseguridad



1^{er}

**año con la
medalla platino**
de Ecovadis



12

miembros
en nuestro grupo
multidisciplinar de
sostenibilidad



7.1. Gobernanza responsable e inclusiva

Nuestro sólido marco de gobernanza representa la base sobre la que estamos construyendo un negocio sostenible y un crecimiento duradero. Nuestra estructura de gobierno y la estrategia de liderazgo son las herramientas que nos guían para mantener la transparencia y seguir por el buen camino para lograr nuestros objetivos. Así, evaluamos periódicamente a nuestro Consejo de Administración para garantizar la máxima eficacia en su desempeño, lo cual incluye la revisión de la formación, la retribución y la inclusión de miembros independientes para asegurar el mejor liderazgo.

Publicamos informes anuales sobre las retribuciones de los consejeros y el gobierno corporativo, que pueden encontrarse en la sección de Inversores de nuestra página web.

Además, contamos con políticas clave en materia de gobierno corporativo, entre las que se incluyen las destinadas a prevenir sobornos, las relativas a operaciones vinculadas o aquellas referentes a la comunicación con grupos de interés, entre otras. Todas ellas se revisaron en 2021 y siguen en vigor a cierre de este ejercicio con los siguientes objetivos:

- Establecer los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de responsabilidad social.
- Formalizar la integración de estas en nuestro modelo de negocio y estrategia empresarial para garantizar las mejores prácticas de gobierno corporativo.

De esta forma, nos aseguramos de que se cumpla la Política de Responsabilidad Social Corporativa aprobada por el Consejo de Administración el 22 de febrero de 2018, de aplicación y obligado



Contamos con políticas clave en materia de gobierno corporativo, como las destinadas a prevenir sobornos o las relativas a operaciones vinculadas, entre otras.

cumplimiento en todas las sociedades y territorios en los que operamos. Asimismo, en Deoleo vinculamos a todos los empleados en esta materia con independencia de la posición y función que desempeñen. Todos ellos tienen a su disposición el contenido de esta política en nuestra intranet corporativa.

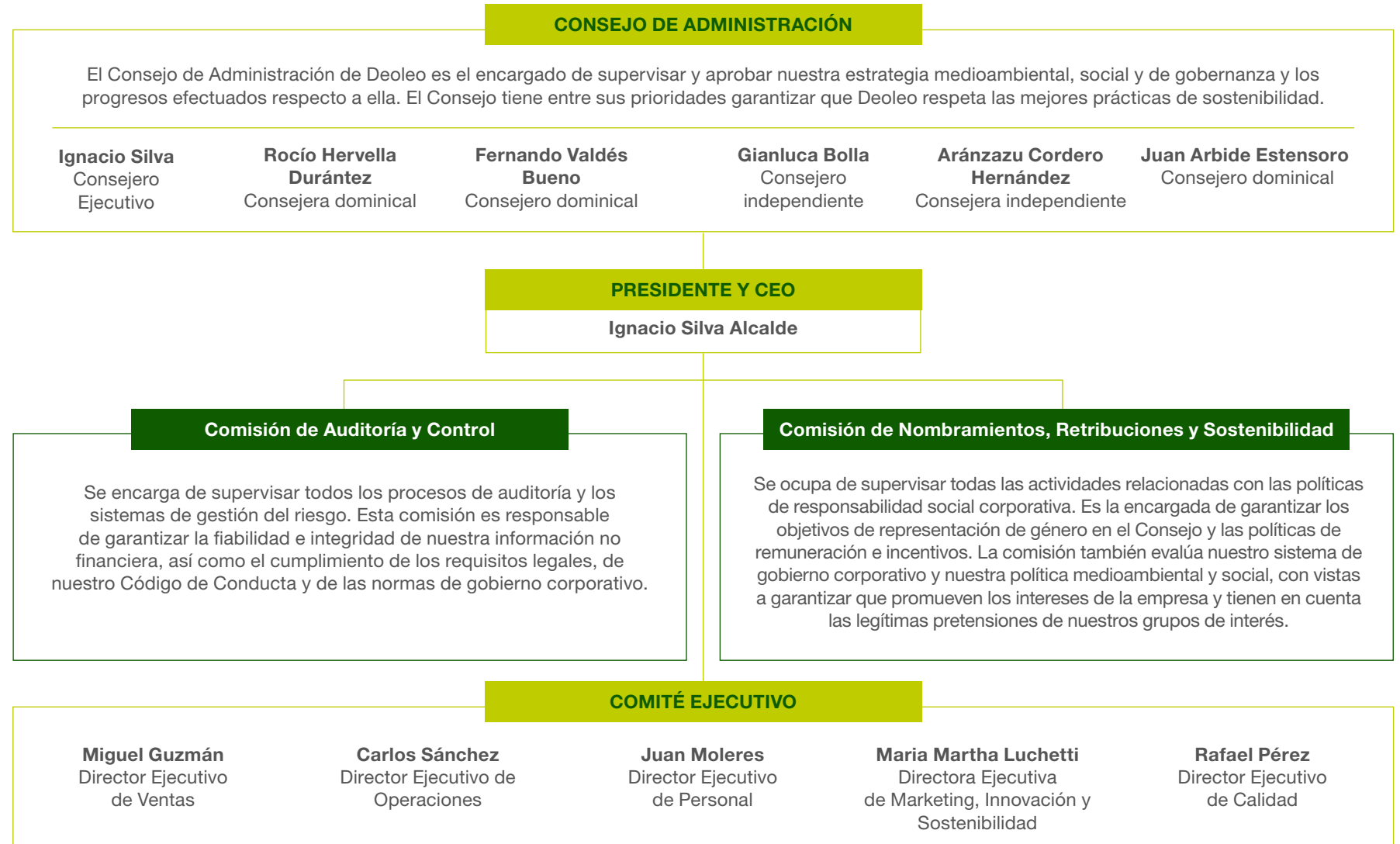
➕INFO

Publicamos informes anuales sobre las retribuciones de los consejeros y el gobierno corporativo, que pueden encontrarse en la sección de “Gobierno corporativo” de nuestra página web.

+INFO

Toda la información referente al Consejo de Administración de Deoleo, S.A. se encuentra en el [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#) de nuestra pagina web.

Nuestra estructura de gobierno



Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva

7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción

7.3. Ética y Código de conducta

7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶

Nuestra estructura societaria

Denominación Social	Domicilio Social	Actividad	Auditor	Sociedad titular de la participación	% Participación
Carapelli Firenze, S.p.A.	Italia	Producción y comercialización de aceite	EY (Italia)	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Comercial México, S.A. de C.V.	México DF (México)	Comercialización y distribución de productos alimenticios y agrícolas	Deloitte (México)	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo USA, Inc.	Houston (USA)	Comercialización y distribución de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Canadá, Inc.	Toronto (Canadá)	Comercialización y distribución de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Deutschland GrrbH	Frankfurt (Alemania)	Comercialización de aceite envasado	Baker Tilly GmbH & Co	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo B. V.	Amsterdam (Holanda)	Comercialización y distribución de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Belgium, B. V.	Bruselas (Bélgica)	Comercialización de productos alimenticios	Deloitte (Bélgica)	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Colombia, SAS	Colombia	Comercialización de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo South East Asia Sdn. Bhd.	Malasia	Producción y comercialización de aceite	Deloitte (Malasia)	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo India Private, Ltd.	India	Producción y comercialización de aceite	EY (India)	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Holding, S.L.U.	Alcolea (Córdoba)	Sociedad de cartera	-	Deoleo, S.A.	50,996
Deoleo Global, S.A.U.	Alcolea (Córdoba)	Producción y comercialización de aceite	EY (España)	Deoleo Financiera, Ltd.	50,996
Deoleo UK, Ltd	UK	Sociedad de cartera	EY (UK)	Deoleo Holding, S.L.U.	50,996
Deoleo Financiera, Ltd.	UK	Sociedad de cartera	EY (UK)	Deoleo UK, Ltd.	50,996
Deoleo Industrial México, S.A. de C.V.	Córdoba Veracruz (México)	Compra-venta, importación, exportación, transformación, elaboración y comercialización de arroz y demás productos alimenticios y agrícolas	Deloitte (México)	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Deoleo Antillas Guyane, S.A.	Mana (Guyana Francesa)	Comercialización, distribución y exportación de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva

7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción

7.3. Ética y Código de conducta

7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶

Denominación Social	Domicilio Social	Actividad	Auditor	Sociedad titular de la participación	% Participación
Compagnie Rizicole de L'Ouest Guyanais, S.A.	Mana (Guyana Francesa)	Producción y comercialización de arroz y otros productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Cama, S.A.	Mana (Guyana Francesa)	Producción y comercialización de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Cimariz, S.A.	Mana (Guyana Francesa)	Producción y comercialización de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U (72,4%) Cama, S.A. (13,24%) y Compagnie Rizicole de L'Ouest Guyanais, S.A. (7,04%)	47,63
Carbonell do Brasil, S.A.	Sao Paulo (Brasil)	Comercialización y distribución de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Cetro Aceitunas, S.A.	Pilas (Sevilla)	Producción y distribución de productos alimenticios	-	Deoleo Global, S.A.U	50,996
Minerva USA Ltd.	Fort Lee - New Jersey (USA)	Comercialización de aceite envasado	-	Carapeli Firenze, S.p.A.	50,996
Carapeli Firenze USA, Inc.	New Jersey (USA)	Toma de participaciones	-	Carapeli Firenze, S.p.A.	50,996
Carapeli USA, LLC.	Delaware (USA)	Comercialización de aceite envasado	-	Carapeli Firenze S.p.A. (39,36%), Carapelli Firenze USA Inc. (11,64%) y Deoleo USA Inc. (49%)	50,996

Mejoras en sostenibilidad e integración de criterios ESG

Para conseguir un futuro más sostenible para nuestra empresa, incorporamos de forma constante los criterios ESG en todos los ámbitos de nuestro negocio. Como ya hemos apuntado anteriormente, a fecha de cierre de este informe, hemos alcanzado la mayor categoría de EcoVadis, la medalla Platino, lo que nos sitúa dentro del 1% de empresas mejor valoradas. Actualmente, estamos estudiando nuevas medidas para elevar

al máximo nivel nuestras políticas, la presentación de informes y los sistemas de gestión de la sostenibilidad de nuestro Grupo. El cumplimiento de nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa es un deber de toda la Organización y así es como lo promovemos en cada órgano y departamento de la Compañía:

El Consejo de Administración, cuyo reglamento fue modificado en abril de 2022, se encarga de aprobar la estrategia y velar por su cumplimiento;

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva

7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción

7.3. Ética y Código de conducta

7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶

asegurar el respeto a las leyes y reglamentos en su relación con los grupos de interés; y estudiar las buenas prácticas del sector.

- La **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** es responsable de la supervisión de las actividades relacionadas con la política de RSC, un aspecto que se ha visto reforzado con el nuevo redactado de las modificaciones al reglamento aprobadas en 2022.
- La **dirección de la sociedad y todos los profesionales y empleados del Grupo Deoleo** son responsables de desarrollar e implantar las actividades necesarias que garanticen el cumplimiento de la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Comité Directivo de Sostenibilidad

Nuestro Grupo Multidisciplinar de Sostenibilidad (Sustainability Steerco) está integrado tanto por miembros de ComEx (Comité Ejecutivo), como por otros directivos, a los que se suman casi una docena de expertos de áreas como Calidad, Operaciones, Comunicaciones, Marketing, Jurídico, Finanzas, RR. HH. y Auditoría. Está centrado en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, el cumplimiento normativo y la supervisión.

Entre las responsabilidades de este comité están el apoyo a la adopción de nuestro Protocolo de Sostenibilidad, la defensa de envases ecológicos, la minimización de nuestro impacto ambiental, la anticipación de cambios legislativos y la ampliación de la cobertura en los medios de comunicación.

La Compañía ha establecido un enfoque estructurado para el equipo de sostenibilidad a través de diversas reuniones y comités. El equipo se reúne de forma regular para evaluar y actualizar la agenda de sostenibilidad, incluido todo lo que tiene que ver con la gobernanza. El *steerco* de Sostenibilidad se lleva a cabo trimestralmente con el CEO (el comité le reporta directamente) y los tres *sponsors* del Comité de Dirección para revisar el progreso y discutir los objetivos futuros.

Además, se presenta dos veces al año en el Consejo como un pilar estratégico de la Compañía.

Finalmente, durante 2023 se han realizado dos *town halls* de sostenibilidad con los empleados para involucrar a toda la empresa y promover una cultura sostenible.

Siguientes pasos

De cara al futuro, seguiremos potenciando nuestra estructura de gobierno mediante la revisión de objetivos, KPI y procesos con vistas a identificar áreas de crecimiento y mejora.

Los criterios ESG continuarán siendo un tema prioritario en las reuniones del Consejo de Administración, garantizando así que la sostenibilidad es una prioridad para nuestra actividad.

En aras de fortalecer nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad corporativa y la excelencia en la gestión, hemos establecido como **objetivo prioritario para el año 2024 obtener la certificación de Buen Gobierno Corporativo que otorga Aenor.**

Esta certificación nos proporciona un sistema de evaluación objetivo que nos permite medir y mejorar nuestras prácticas de gobierno corporativo de manera sistemática. Con ello aspiramos a contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la confianza en nuestra empresa por parte de nuestros *stakeholders*, incluidos clientes, inversores y la sociedad en general.

Hemos establecido como objetivo prioritario para el año 2024 obtener la certificación de Buen Gobierno Corporativo que otorga Aenor.

7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción

Políticas de vigilancia y actuación en casos de corrupción y análisis de los riesgos y evaluación de la eficacia de las medidas adoptadas



Nuestro compromiso con la tolerancia cero frente a la corrupción se plasma en nuestra **Política de Lucha contra la Corrupción** publicada en 2021, tal y como se señala en el documento informativo sobre esta nueva política, disponible en la página web de la Compañía. Esta normativa interna está destinada a garantizar que en Deoleo desarrollamos nuestra actividad de forma honrada, ética y de acuerdo con todas las leyes en vigor.

Adicionalmente, todos los empleados reciben formación sobre el Código de Conducta que incluye un apartado específico sobre “Prevención de la Corrupción” con las normas de conducta, que se complementa con una Política de Adhesión a las Mejores Prácticas frente a la Corrupción.

Manual para la Prevención del Riesgo Penal

En Deoleo disponemos de un programa de verificación de cumplimiento en el marco de prevención de riesgos penales para mitigar el riesgo de corrupción. En este manual se recogen los criterios que deben seguir todos los empleados y profesionales de la Compañía para minimizar las posibilidades de incurrir en riesgos de corrupción y soborno como parte del modelo de prevención del delito de corrupción en los negocios:

- El proceso de autorización de pedidos y facturas establece una metodología para su autorización según su tipología e importe, asegurándose la segregación de funciones y el oportuno escalado de aprobación. Este sistema

establece la intervención de un mínimo de dos personas en el proceso y otras medidas de seguridad adicionales en función de los importes de las facturas.

- Los pagos se hacen en consonancia con los procedimientos establecidos para su correcta contabilización y seguimiento. Entre otras medidas, la aprobación de pagos se hará mediante firmas bancarias mancomunadas.
- Los gastos de viaje y las invitaciones a terceros deben estar debidamente justificados y soportados.
- La entrega de regalos y atenciones está limitada a obsequios promocionales o detalles de cortesía de valor inmaterial.

Política y Código Deontológico de Compras

En Deoleo contamos con una Política de Compras por la que asumimos la responsabilidad de desarrollar relaciones comerciales con los proveedores regidas bajo criterios de honestidad, respeto a las personas, a los valores sociales y ambientales, propios de las políticas y principios.

Consideramos que la implicación de los proveedores es fundamental para un desempeño sostenible y responsable de nuestra Compañía. Estamos convencidos de que debe ser un compromiso compartido y por ello, seguimos incorporando la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro de manera responsable. Queremos transmitir a nuestros proveedores que ellos también son responsables de su propia cadena. Tanto es así, que todos ellos tienen la obligación de pasar un proceso de homologación para formar parte de la cadena de suministro.

+INFO
sobre nuestro Código de Conducta, en nuestra [página web](#) corporativa.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

- 7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva
- 7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción**
- 7.3. Ética y Código de conducta
- 7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶



Por su parte, los proveedores de servicios que trabajen con Deoleo deben seguir todas las políticas y procedimientos que tenemos implantadas internamente. Además, las empresas contratistas tienen que cumplir con los requisitos establecidos por el área de Prevención y Seguridad.

Con respecto a los requisitos de los Sistemas de Gestión Medioambiental, las empresas contratistas deben observarlos siempre y cuando sus actividades puedan suponer un impacto ambiental. Por esta razón, se les exige el cumplimiento del Plan Básico Medioambiental.

El ciclo de vida de la gestión de proveedores comienza con la selección de un posible abastecedor. Una vez realizada la selección, la solicitud para abrir un proceso de homologación se envía desde Compras a Calidad. Para hacerlo efectivo, el proveedor debe aprobar los requisitos generales de Deoleo, cumplimentar los cuestionarios solicitados y proporcionar toda la documentación requerida.

Cuando el proveedor es homologado, evaluamos de forma regular su desempeño para asegurarnos de que aplica los requisitos del Grupo y, por tanto, es de nuestra confianza. Desde 2023, dentro del proceso de evaluación se incluyen criterios medioambientales y se realizan preguntas en el cuestionario en relación con el correcto cumplimiento de la legislación ambiental y la posesión de un sistema de gestión ambiental.

El procedimiento implantado en el Grupo consiste únicamente en la compra a proveedores homologados. Tal y como se ha apuntado anteriormente, Deoleo está trabajando para asegurar que las materias primas provienen de recursos sostenibles para garantizar un modelo de producción responsable. Con ello pretendemos poner a disposición del consumidor mundial los mejores aceites de oliva obtenidos a través de los métodos más sostenibles y respetuosos con el medioambiente.

Política de Control y Gestión de Riesgos

Recoge los principios básicos para la gestión y la evaluación periódica de los riesgos que podrían ocurrir por la naturaleza de las actividades, del volumen de transacciones y de los países en los que operamos.

Vigilancia y prevención frente al blanqueo de capitales. Medidas frente a la corrupción y el soborno

En Deoleo reafirmamos nuestro compromiso expreso de tolerancia cero frente a los sobornos y la corrupción, velando además por prevenir que se puedan efectuar pagos irregulares o blanqueo de capitales con origen en actividades ilícitas o delictivas.

Tal y como se ha reseñado con anterioridad, nuestra Política de Lucha contra la Corrupción incluye asimismo todo aquello relacionado con los sobornos. El objetivo, también en esta materia, es garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de transparencia y legalidad en todos los ámbitos de la Compañía.

Alcance de esta nueva política de Lucha contra la Corrupción

El Grupo tiene la intención de llevar a cabo todas sus operaciones y actividades de acuerdo con la letra y el espíritu de la legislación en materia de lucha contra la corrupción, incluyendo el CPE, la FCPA, la Ley contra el Soborno y otras leyes de aplicación. Se espera que el personal del Grupo desarrolle sus actividades empresariales de forma ética y conforme a la ley y que evite incluso dar la impresión de que algo es indebido.

Su ámbito de aplicación es el siguiente:

“La presente Política será de aplicación para el Grupo y a todos sus empleados, funcionarios, gerentes y directores, dondequiera

que se encuentren (‘Personal del Grupo’). La presente Política debe leerse junto con todas las demás políticas de aplicación del Grupo, incluyendo el Código de Conducta corporativo y la Política de adhesión a las mejores prácticas contra la corrupción. Las disposiciones de la presente Política también serán de aplicación para aquellas relaciones comerciales en las que intervienen agentes, distribuidores, consultores y otros representantes que actúan en nombre del Grupo (‘Representantes o Terceros autorizados’), según se define a continuación, y el personal del Grupo designado deberá asegurarse de que dichas relaciones comerciales cumplan la presente Política”.



Política contra el Soborno

Nuestra Compañía ha establecido una serie de directrices destinadas a erradicar de nuestra actividad todas las posibles manifestaciones de la corrupción. Queremos limpieza a la hora de operar como Grupo, es por eso por lo que la presente política pivota sobre varios ejes en función de las diferentes modalidades en las que se presenta el cohecho.

Prohibición de pagos directos

La presente política prohíbe el soborno en cualquier país del mundo y en cualquier tipo de asunto comercial, tanto con las Administraciones públicas como con el sector privado. El personal del Grupo no deberá:

- Dar, ofrecer, prometer o autorizar el suministro de cualquier cosa de valor, directa o indirectamente, a cualquier funcionario de la Administración pública (según se define a continuación), como contrapartida por sus funciones o cargo, para llevar a cabo algún acto contrario a sus funciones, para no efectuar o retrasar cualquier acto de acuerdo con sus obligaciones, para conseguir o mantener corruptamente algún negocio, dirigirlo a cualquier persona o para obtener de otra manera alguna ventaja indebida.
- Dar, ofrecer, prometer o autorizar el suministro de cualquier cosa de valor, directa o indirectamente, a cualquier persona o entidad privada para conseguir o conservar corruptamente algún negocio, dirigir algún negocio a cualquier persona u obtener de otro modo alguna ventaja indebida.
- Solicitar, aceptar o recibir cualquier soborno, dádiva, pago ilícito o beneficio, ya sea directa o indirectamente a través de algún tercero, de cualquier fuente en relación con su trabajo en nombre del Grupo. Este tipo de sobornos en la presente política se denominan “pagos prohibidos”.

Prohibición de pagos de facilitación o dádivas

A efectos de la política en vigor en esta materia, el término “pagos de facilitación” se refiere a cualquier pago, por nominal que sea, efectuado para asegurar o acelerar la realización de alguna acción rutinaria y no

discrecional por parte de algún funcionario u organismo de la Administración pública. Según la presente normativa, las dádivas están prohibidas.

Prohibición de pagos indirectos

En determinadas circunstancias, tanto el Grupo como nuestro personal podrían ser considerados responsables de algún pago prohibido efectuado por algún representante o tercero autorizado, sobre todo, si el Grupo o el personal del Grupo tenían o deberían haber tenido conocimiento del pago prohibido. Además, dichos pagos indebidos efectuados por cualquier representante o tercero, aun sin que la Compañía tenga conocimiento de este, pueden tener como resultado que tanto el Grupo o la plantilla se vean inmersos en investigaciones, litigios, gastos, daño reputacional y pérdida de oportunidades de negocio. En consecuencia, los pagos prohibidos no pueden efectuarse directa ni indirectamente a través de ningún representante o tercero autorizado.

Pagos permitidos en determinadas circunstancias

En la medida en que lo permitan el CPE, la FCPA, la Ley contra el Soborno y otras leyes en materia de lucha contra la corrupción, ciertas categorías de pagos limitados estarán permitidos en virtud de la presente Política, incluyendo:

Promoción, demostración o explicación de productos o servicios

En algunas circunstancias, puede permitirse realizar pagos por gastos empresariales razonables y de buena fe, como viajes o alojamiento, que estén directamente relacionados con la promoción, demostración o explicación de productos o servicios del Grupo o con la ejecución o el cumplimiento de algún contrato. La presente Política puede contemplar estos tipos de pagos siempre y cuando sean: razonables; de buena fe; completamente documentados y respaldados por recibos y listas de participantes; debidamente registrados; y exclusivamente relacionados con los negocios del Grupo en el sector privado o con terceros privados (por ejemplo, clientes, proveedores, etc.). No estando permitidos aquellos que puedan estar relacionados con el sector público o que involucren a algún funcionario de la Administración pública.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva

7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción

7.3. Ética y Código de conducta

7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶

El personal del Grupo no pagará ningún gasto de viaje de cónyuges, miembros de su familia ni de ninguna persona relacionada con ellos, ni para actividades turísticas o de otro tipo que no estén directamente relacionadas con el propósito empresarial legítimo del viaje.

Regalos promocionales y hospitalidad

En algunas circunstancias, puede ser aceptable ofrecer comidas de cortesía (de poca cuantía), invitaciones o regalos promocionales, siempre que no se ofrezcan para obtener alguna ventaja indebida. Para que las comidas, invitaciones o regalos promocionales sean aceptables, generalmente deben tener un valor nominal, estar relacionados con algún propósito comercial legítimo y ser permisibles desde el punto de vista legal. Todos los gastos en concepto de regalos promocionales

Todos los gastos en concepto de regalos promocionales y hospitalidad deben registrarse y documentarse debidamente en su totalidad.

y hospitalidad deben registrarse y documentarse debidamente en su totalidad, incluyendo el oferente (nombre, apellido y empresa), el destinatario (nombre, apellido y empresa), la descripción de los regalos promocionales/hospitalidad proporcionados, el valor estimado, el motivo por el que se ofrece y la fecha correspondiente. Incluso si el gasto en sí es de “valor nominal”, el Grupo deberá, aun así, considerar si la frecuencia o el momento de las comidas, las invitaciones y los regalos promocionales pueden dar la impresión de influencia indebida. El personal del Grupo no proporcionará ningún regalo promocional ni hospitalidad a funcionarios de la Administración pública (por ejemplo, en el contexto de los negocios relacionados con el sector público), ni a los cónyuges, miembros de la familia ni a ninguna otra persona relacionada con el destinatario.



Por último, cabe señalar que las mismas normas serán de aplicación para los regalos promocionales y la hospitalidad que puedan ofrecerse al personal del Grupo o ser recibidos por este.

Prohibición de contribuciones en el ámbito de la política

Según la presente Política, estarán prohibidos los pagos en nombre o empleando recursos del Grupo, a cualquier funcionario de la Administración pública, partido político, federación o asociación política, o candidato a algún cargo/partido político.

Prohibición del tráfico de influencias

La presente política prohíbe cualquier comportamiento potencial destinado a utilizar la influencia personal, la conexión o la relación con funcionarios de la Administración pública para conseguir alguna resolución legal o ilegal que afecte al Grupo. Esta prohibición también abarcará las conductas anteriores cuando las cometa cualquier tercero en nombre o en beneficio del Grupo.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

- 7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva
- 7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción
- 7.3. Ética y Código de conducta
- 7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶

DEFINICIONES

Funcionario de la Administración pública

A efectos de la política en vigor, el término ‘funcionario de la Administración Pública’ abarca, entre otros, a cualquier persona del país o extranjera que desempeñe cualquier función pública en el país o en cualquier país extranjero, o que actúe en nombre de cualquier Administración Pública del país o del extranjero, incluyendo cualquier agencia, organismo, subdivisión u otro organismo de cualquier Administración Pública; organismo legislativo, administrativo o judicial; empresa u organismo propiedad de o controlado por la Administración Pública, incluyendo empresas de propiedad de o controladas por el Estado, universidades y laboratorios.

Téngase en cuenta que, en algunos países, muchas empresas son propiedad de o están controladas por la Administración Pública y quienes actúan en nombre de dichas empresas serían funcionarios en el sentido de las leyes locales antisoborno de aplicación; (iv) organización internacional pública como la Unión Europea, el Banco Mundial o las Naciones Unidas, entre otros ejemplos.

Cualquier cosa de valor

Según la política vigente, ‘cualquier cosa de valor’ se define de forma amplia y abarca todo aquello que pueda tener valor, aunque sea nominal, para el destinatario. Esto puede incluir, entre otros, los ejemplos siguientes: dinero en efectivo, regalos, ventajas, favores o servicios personales, comidas o gastos de viaje, entretenimiento, acciones, patrocinios, inversiones u oportunidades de inversión, reembolsos u otros incentivos, ofertas de empleo, bienes o equipos, contribuciones benéficas y de otro tipo, condonación de deudas u otras concesiones.

Ventaja indebida

Obtener cualquier ‘ventaja indebida’ de cualquier funcionario de la Administración Pública o de cualquier persona o entidad privada relacionada con la actividad del Grupo es la consecución de un trato preferente, como una reducción de impuestos o la tolerancia del incumplimiento de la normativa local.

Representante o tercero autorizado

A efectos de la presente política, el término ‘representante o tercero’ abarca a cualquier contratista, proveedor, agente, distribuidor, asesor, consultor u otro socio comercial que trabaje en nombre de o preste servicios al Grupo. Los ejemplos incluyen, sin limitación, a: vendedores, agentes de ventas, consultores, asesores, distribuidores, empresas de que actúan como grupos de presión, agencias de marketing y agentes de aduanas, entre otros.

Representante o tercero

Abarca a cualquier contratista, proveedor, agente, distribuidor, asesor, consultor u otro socio comercial que trabaje en nombre de o preste servicios al Grupo. Los ejemplos incluyen, sin limitación, a: vendedores, agentes de ventas, consultores, asesores, distribuidores, agencias de marketing y agentes de aduanas, entre otros.

Medidas frente al blanqueo de capitales y otras prácticas delictivas

En el Código de Conducta se incluye un apartado específico sobre prevención de la corrupción con las siguientes normas de conducta:

La aceptación/entrega de regalos y atenciones de/a clientes, proveedores y terceros está limitada a obsequios promocionales o detalles de cortesía de valor inmaterial.

Está prohibida la aceptación/entrega de regalos y atenciones, con independencia del importe, cuya finalidad sea influir de manera impropia en el proceso de decisión del receptor o en la relación con el mismo.

No está permitida la entrega, ofrecimiento o promesa de regalos y atenciones a aquellas personas que participen en el ejercicio de funciones públicas, incluyendo autoridades y funcionarios, sean españoles o de terceros países.

7.3. Ética y Código de Conducta

Desde el Grupo Deoleo estamos volcados en ofrecer a los clientes la mayor calidad, respetando la tradición y desarrollando productos que satisfagan las necesidades de cualquier familia del mundo, de acuerdo con los siguientes valores:

- **Honestidad y responsabilidad.**
- **Diversidad y pasión.**
- **Liderazgo y audacia.**
- **Adaptabilidad y coherencia.**

Asimismo, el éxito del Grupo exige que todos los que formamos parte de él tengamos un comportamiento ético intachable, para lo cual desplegamos todas nuestras acciones bajo los principios de integridad, seguridad y bienestar, y cumplimiento de la ley.

De esta forma, tenemos como prioridad respetar los derechos de todas las personas que forman parte de nuestra Compañía y nuestra cadena de valor, así como garantizar que cada procedimiento se haga con escrupuloso respeto a la ley, de forma ética, honesta y responsable.

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta, actualizado en mayo de 2023, contiene un apartado específico sobre “Prevención de la Corrupción” con las siguientes normas que se complementa con una Política de Adhesión a las Mejores Prácticas frente a la Corrupción.

Esta política establece las directrices de obligado cumplimiento para prevenir situaciones de corrupción y está elaborada de acuerdo con las siguientes leyes y convenios:

- **Convenio de Lucha contra la Corrupción** de Agentes Públicos Extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales de la OCDE.
- **Los artículos del Código Penal** español que tipifican la corrupción tanto en el sector público como en el privado.
- **La Ley Orgánica 1/2014, del 13 de marzo**, de Modificación de la Ley Orgánica 6/1985, del 1 de julio, del Poder Judicial, relativa a la Justicia Universal.
- **Las disposiciones de legislaciones extranjeras** que puedan considerarse como potenciadoras de las mejores prácticas contra la corrupción, como The Foreign Corrupt Practice Act (Estados Unidos) y The Bribery Act (Reino Unido).
- **Las organizaciones adheridas a nuestro Protocolo de Sostenibilidad** se comprometen a promover la ayuda mutua, igualdad, equidad y responsabilidad social, así como a conformar una organización laboral transparente.

Manual para la Prevención del Riesgo Penal

Disponemos de un programa de verificación de cumplimiento en el marco de prevención de riesgos penales para mitigar el riesgo de corrupción. En este manual se recogen los criterios que deben seguir

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▼

7.1. Gobernanza Responsable e Inclusiva

7.2. Transparencia y lucha contra la corrupción

7.3. Ética y Código de conducta

7.4. Ciberseguridad y Protección de Datos

8. Información complementaria ▶

todos los empleados y profesionales de Deoleo para minimizar las posibilidades de incurrir en riesgos de corrupción y soborno como parte del modelo de prevención del delito de corrupción en los negocios:

- **El proceso de autorización de pedidos y facturas** establece una metodología para la autorización de las mismas en función de su tipología e importe, asegurándose en todo momento la segregación de funciones y el oportuno escalado de aprobación. Este sistema establece la intervención de un mínimo de dos personas en el proceso y otras medidas de seguridad adicionales en función de los importes de las facturas.
- **Los pagos se llevan a cabo siguiendo los procedimientos** establecidos para su correcta contabilización y seguimiento. Entre otras medidas, la aprobación de pagos se hará mediante firmas bancarias mancomunadas.
- **Los gastos de viaje y las invitaciones a terceros** deben estar debidamente justificados y soportados.
- **La entrega de regalos y atenciones** está limitada a obsequios promocionales o detalles de cortesía de valor inmaterial.

Canal de comunicación o Canal Ético

Para facilitar la expresión de inquietudes de la plantilla, hemos establecido un canal específico de denuncias que permite a los empleados y empleadas plantear cualquier preocupación para que pueda ser supervisada y abordada por la Compañía.

Contamos con una Política de Compras donde se desarrollan relaciones comerciales con los proveedores bajo criterios de honestidad, respeto, valores sociales y ambientales.

Todos los profesionales del Grupo Deoleo, con independencia del lugar donde estén localizados y de la entidad del Grupo a la que estén vinculados, deben poner de manifiesto por medio del Canal Ético y de forma preferente las potenciales irregularidades que adviertan en el curso de la actividad social que pudieran suponer una contravención de las disposiciones legales vigentes, de la normativa y procedimientos internos, o de los que pueda revelarse la comisión de un ilícito administrativo o penal.

Asimismo, dicho canal se encuentra a disposición de terceros tales como:

- **Contratistas/subcontratistas/proveedores** del Grupo Deoleo y las personas que actúen para este o bajo su supervisión.
- **Autónomos.**
- **Voluntarios y becarios.**
- **Trabajadores en periodos de formación**, así como aquellos cuya relación laboral todavía no haya comenzado, en los casos en que la información sobre infracciones haya sido obtenida durante el proceso de selección o de negociación precontractual.
- **Profesionales** cuya relación con el Grupo hubiera ya finalizado.
- **Accionistas y tenedores de deuda** del Grupo, así como representantes legales de las personas trabajadoras en el ejercicio de sus funciones de asesoramiento y apoyo al informante.

Este canal de carácter confidencial permite reportar cualquier violación del Código de Conducta, e informar de cualquier irregularidad. Se encuentra disponible tanto en la intranet corporativa como en nuestra página web.

La última versión del procedimiento del Canal Ético fue aprobada en mayo de 2023 por el Consejo de Administración de Deoleo introduciendo



**denuncias en
el Canal Ético
en 2023**



una importante novedad para adaptarnos a la Ley 2/2023 acerca de la protección a las personas denunciantes de corrupción. A partir de esa fecha, las denuncias pueden plantearse de manera anónima, si bien, si el denunciante desea facilitar su identidad, también puede hacerlo, ya que se guardará absoluta confidencialidad

En 2023 no hubo denuncias en el Canal Ético que derivasen en el inicio de una fase de investigación. Una circunstancia que tampoco ocurrió en 2022. Queremos seguir incentivando esta vía de comunicación para mantener esa cifra, de la que, dicho sea de paso, nos sentimos orgullosos.

Todos los profesionales del Grupo Deoleo, con independencia del lugar donde estén localizados, deben poner de manifiesto por medio del Canal Ético las potenciales irregularidades que adviertan.

7.4. Ciberseguridad y protección de datos

Practicamos la resiliencia en materia de ciberseguridad

Nuestro objetivo para 2030 es mantener la resiliencia en el ámbito de la ciberseguridad en toda nuestra actividad y nuestra cadena de suministro.

En Deoleo, estamos comprometidos con la mejora de nuestra cultura de ciberseguridad a lo largo de toda la Organización. Conscientes de la importancia de adaptarnos a los desafíos digitales en constante evolución, trabajamos incansablemente para fortalecer nuestras defensas y garantizar la seguridad en el ámbito digital en cada aspecto de nuestra actividad.

Nos enorgullece anunciar que hemos alcanzado con éxito nuestro objetivo de aumentar la resistencia de la ciberseguridad en toda la Compañía, gracias a la implementación de diversas medidas que han contribuido significativamente a la seguridad digital de nuestras operaciones.

Una de las iniciativas clave ha sido la implementación a nivel global de la **tecnología SASE (Secure Access Service Edge)** de la reputada empresa Netskope en los equipos de los trabajadores, lo que nos permite tener un control centralizado de la navegación en Internet de todos y cada uno de nuestros profesionales. Esta herramienta garantiza una capa adicional de seguridad al tiempo que facilita una gestión eficiente y coherente de las amenazas cibernéticas en toda la empresa. Su función principal es bloquear páginas consideradas maliciosas o potencialmente maliciosas.

Además, hemos puesto en marcha una **política de contraseñas actualizada** para acceder a nuestros sistemas, alineada con las últimas tendencias del mercado. Hemos establecido una longitud mínima, un cambio de contraseña bianual, un historial que permita no repetir las

últimas 10 contraseñas o palabras prohibidas que no se pueden fijar como clave. Del mismo modo, hemos mejorado significativamente nuestros métodos de autenticación multifactorial, pasando de métodos ya vulnerables como el SMS o mensaje de voz a herramientas más seguras y avanzadas en este sentido como **Microsoft Authenticator**.

En el frente de la defensa contra el correo no deseado, hemos realizado mejoras sustanciales en nuestro sistema *antispam*. Implementamos la cuarentena de correos electrónicos para todos los empleados y empleadas, además de habilitar características avanzadas en nuestra herramienta de correo para facilitar la identificación de posibles intentos de *phishing*, (suplantación de la identidad), por parte de los usuarios.

A lo largo de 2023, el cien por cien de nuestros empleados ha recibido training en materia de ciberseguridad.

En ese sentido, hemos formado a los empleados sobre el peligro del *phishing*. Después se les ha evaluado a través de simulaciones de este tipo de ataques informáticos; a aquellos que no superaron satisfactoriamente esta simulación los llevaba a una formación específica para aprender a identificarlos.

Seguimos reduciendo riesgos cibernéticos

Para 2023 establecimos objetivos ambiciosos en este terreno, como los nombrados anteriormente, alcanzados en su mayoría.

Sí hemos implementado con éxito una estrategia de formación en ciberseguridad para todos los empleados, integrándola de manera efectiva en el proceso de *onboarding*, lo cual se ha materializado en



17

nuevos
proveedores
para el análisis de
riesgos cibernéticos

una presentación y un cuestionario sobre ciberseguridad, evaluando así el grado de madurez en esta área desde la misma incorporación del empleado en la Compañía.

Ampliamos la difusión en toda la Organización con nuestros consejos de seguridad (píldoras/tips de seguridad), a través de los que compartimos información clave con los empleados. Además, siguiendo la línea de los consejos de seguridad que difundimos el ejercicio precedente, hemos enviado recomendaciones a los empleados para identificar el *phishing*, reforzando la conciencia y preparación de nuestros empleados ante posibles amenazas cibernéticas. Por ejemplo, advertimos de un fraude que se realiza a través de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp y dimos a la plantilla varias claves sobre cómo identificarlo y evitarlo.



Ciberseguridad con nuestros proveedores

Como parte de nuestro Plan de Ciberseguridad, hemos incorporado con éxito el análisis de riesgos cibernéticos para nuestros proveedores críticos. Este plan se creó en 2021 y es de consumo interno de la Organización. Sin embargo, durante la fase de recopilación de información, nos hemos enfrentado a desafíos significativos, ya que algunos de ellos mostraron sus reticencias a la hora de compartir la información solicitada. Aun así, estamos trabajando proactivamente para abordar este asunto.

Adicionalmente, para el año 2023, nos propusimos aumentar en cinco nuevos proveedores para el análisis de riesgos cibernéticos. Nos complace informar que hemos superado significativamente este objetivo, logrando la incorporación de 17 nuevos proveedores en diversas áreas.

Siguientes pasos

Aunque hemos superado notablemente los desafíos asociados a la implementación de estas medidas de ciberseguridad, reconocemos que el entorno cibernético evoluciona constantemente; por ello, estamos comprometidos a mantenernos a la vanguardia de las mejores prácticas y tecnologías de seguridad. Continuaremos monitoreando de cerca las amenazas emergentes y adaptando nuestras estrategias de seguridad para garantizar la protección continua de nuestros activos digitales y la integridad de nuestras operaciones.

De cara al año 2024, en Deoleo hemos establecido varias metas con el fin de reforzar aún más nuestra resiliencia digital y salvaguardar la integridad de la información en toda la Organización.

Nuestro Órgano de Protección de Datos Interno, integrado por miembros del Departamento Jurídico y de Sistemas Informáticos continúa supervisando y garantizando que se apliquen las medidas de seguridad técnicas organizativas pertinentes con el fin de prevenir los posibles riesgos asociados a la gestión de datos personales por parte de la Compañía, tal y como establece nuestra política de privacidad.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y
presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4. Índice de contenidos Ley
11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS



Información complementaria



8.1. Taxonomía

Introducción a la taxonomía europea

La Unión Europea a lo largo de los últimos años ha dado grandes pasos en la construcción de un ecosistema financiero sostenible que tiene como propósito reorientar los flujos de capital hacia inversiones más sostenibles. Bajo este propósito, en 2019 presentó el “European Green Deal” o “Pacto Verde Europeo” que emerge como un conjunto de iniciativas que persiguen la consecución de varios objetivos medioambientales. Para hacer frente a estos objetivos la UE presentó el Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles.

En esta línea, el 22 de junio del 2020 la Comisión Europea y el Consejo adoptaron el Reglamento (UE) 2020/8523 o también denominado “Reglamento de la Taxonomía” que constituye el marco base para facilitar el flujo de capitales hacia actividades sostenibles. Dicho Reglamento ha impulsado la homogeneización y transparencia en la información de actividades sostenibles, proporcionando herramientas que facilitan la armonización en el reporte; posibilitando de esta forma a inversores y otros grupos de interés el análisis para determinar oportunidades de inversión sostenibles que logren una Europa climáticamente neutra en 2050.

¿Qué es la taxonomía?

- Es un sistema unificado de clasificación que ayuda a las empresas e inversores a identificar y determinar qué actividades económicas son ambientalmente sostenibles.

- Es un sistema unificado de clasificación que fomenta la transición hacia una economía sostenible para lograr la consecución de los objetivos climáticos y ambientales de la UE.
- Es un sistema unificado de clasificación que fomenta la homogeneización y transparencia en el reporte de información sobre actividades ambientalmente sostenibles.
- Es un sistema unificado de clasificación que actúa como herramienta que apoya a las empresas en su transición hacia la neutralidad climática y la prevención de la degradación ambiental.

En este sentido, más allá de presentar una obligación de reporte, la Taxonomía permite que los proyectos de nuevo desarrollo, renovación y mantenimiento de las distintas instalaciones de Deoleo contribuyan de forma positiva al desarrollo sostenible desde las primeras fases de su conceptualización y a lo largo de todo su ciclo de vida

Contexto normativo

El marco regulatorio de la Taxonomía de la UE se estableció a través del ya citado Reglamento de la UE 2020/8523.

Atendiendo a su artículo 1.1 es de aplicación para aquellas empresas sujetas a la obligación de publicar un Estado No Financiero o un Estado No Financiero Consolidado en virtud del artículo 19a o del artículo 29a de la Directiva 2013/34/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, respectivamente. Asimismo, en su artículo 9 se enuncian los seis principales objetivos medioambientales

Al citado Reglamento, le siguieron dos Reglamentos Delegados que complementan al anterior:

- En primer lugar, el Reglamento Delegado 2021/2139 del 4 de junio de 2021 por el que se estableció el listado de actividades económicas que contribuyen sustancialmente a los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático y que, asimismo, no causan un perjuicio significativo sobre el resto de los objetivos medioambientales.
- Por otro lado, el Reglamento Delegado 2021/2178 del 6 de julio de 2021 en el que se describieron las especificaciones de contenido y representación de la información que deben reportar las empresas sobre actividades ambientalmente sostenibles que incluye los indicadores clave a reportar y su metodología de cálculo.
- Con posterioridad se publicó el Reglamento Delegado 2023/2486 del 27 de junio de 2023, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 mediante el establecimiento de los criterios técnicos de selección para cuatro nuevos objetivos. Este Reglamento determina en qué condiciones se considerará que una actividad económica contribuye de forma sustancial al uso sostenible y a la protección de los recursos hídricos y marinos, a la transición a una economía circular, a la prevención y el control de la contaminación, o a la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas, y para determinar si dicha actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales, y por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión en lo que respecta a la divulgación de información pública específica sobre esas actividades económicas. Este último reglamento presenta la obligatoriedad de divulgación únicamente de la elegibilidad para los cuatro nuevos objetivos descritos en el reporte de este ejercicio 2023.

De esta forma, durante 2023 la nueva normativa aprobada por la UE ha permitido conocer el catálogo completo de actividades sostenibles que abarcan los seis objetivos ambientales.

Taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea

Con el propósito de que las compañías hagan pública la información que el mercado de capitales necesita para incorporar en su toma de decisiones criterios de sostenibilidad, los Reglamentos Delegados de la Taxonomía Europea obligan a las compañías a la realización de un análisis del grado de cumplimiento bajo dos criterios –elegibilidad y alineamiento– y reportar los resultados en sus Estados de Información No Financiera (futuros informes corporativos de sostenibilidad).

- **Actividades elegibles:** una actividad económica es considerada elegible siempre y cuando la compañía cumpla con el descriptivo enunciado para cada una de las actividades recogidas en los Anexos I y II del Reglamento Delegado 2021/2139 de 4 de junio de 2021 y en los Anexos I, II, III y IV del Reglamento Delegado 2023/2486 6 de la Comisión del 27 de junio de 2023. En este sentido, la elegibilidad tiene una naturaleza de “potencialidad”, es decir, una actividad elegible es aquella que podría llegar a ser verde de conformidad con la Taxonomía Europea.
- **Actividades alineadas:** el alineamiento de una actividad da un paso más indicando que la compañía está contribuyendo sustancialmente sobre al menos uno de los objetivos medioambientales definidos. Dicha contribución se mide a través del cumplimiento, no solo de los requisitos presentes en las definiciones de las actividades, sino además de los criterios técnicos de contribución sustancial, del principio de no causar un perjuicio significativo (por sus siglas en inglés, DNSH) al resto de objetivos medioambientales y, de unas salvaguardas sociales mínimas.

En esta línea, para el reporte del ejercicio 2023 se establecía la obligación de divulgación de los indicadores clave de referencia en términos de elegibilidad, así como en términos de alineamiento, para los dos primeros objetivos publicados: Adaptación al Cambio Climático, y Mitigación del Cambio Climático. También como novedad, se establecía la obligación de divulgación de los indicadores clave de referencia en términos de elegibilidad



para los cuatro nuevos objetivos publicados, uso sostenible y a la protección de los recursos hídricos y marinos, a la transición a una economía circular, a la prevención y el control de la contaminación, o a la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas. Al respecto, se ahondará en el análisis en futuros años atendiendo a las mejores prácticas y haciendo uso de la tecnología más avanzada, permitiendo la mejora continua en la evaluación y reporte sobre alineamiento para la totalidad de objetivos medioambientales descritos en la Taxonomía Europea.

Es por ello que Deoleo, durante el año 2023 ha procedido a revisar el ejercicio de elegibilidad del año anterior, profundizando en el análisis efectuado durante el ejercicio 2022 al tener en cuenta nuevas actualizaciones, cambios legislativos y FAQs empleando un criterio más preciso y homogéneo.

Ante ello, y de acuerdo con lo establecido en los Reglamentos Delegados, los Estados de Información No Financieros consolidados deben presentar los siguientes indicadores clave de resultados:

- La proporción del volumen de negocios que procede de productos o

servicios relacionados con actividades económicas que se consideren ambientalmente sostenibles (facturación).

- La proporción del total del activo fijo (CapEx).
- La proporción de los gastos operativos relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas que se consideren ambientalmente sostenibles (OpEx).

En la aplicación y cálculo de estos KPI, se ha considerado la actividad de Deoleo de conformidad con el perímetro incluido en las Cuentas Anuales Consolidadas.

1. Identificación de las actividades elegibles

Para la evaluación de la elegibilidad de las actividades elegibles para los 6 objetivos medioambientales se ha realizado un trabajo coordinado entre los equipos técnicos, de sostenibilidad y de finanzas. Se han elaborado unos cuestionarios detallados y particularizados, en los que se contemplan para cada uno de los 6 objetivos medioambientales, todas las actividades factibles de ser elegibles dada la actividad de Deoleo y el sector en el que opera.

En ellos se han planteado cuestiones adaptadas a cada actividad taxonómica y a la situación particular de Deoleo, con el objetivo de indagar acerca de los proyectos que se han llevado a cabo en la Compañía, así como del importe relacionado con cada uno de ellos y su relación las actividades taxonómicas. Para la resolución de estas cuestiones se ha involucrado principalmente al personal técnico, y en caso necesario, a las demás áreas correspondientes.

Una vez obtenidas todas las respuestas, el equipo de sostenibilidad procede a su análisis, definiendo aquellas actividades elegibles. Para ello, involucra a contabilidad y consolidación, para trazar aquellos proyectos definidos por los técnicos con las cuentas contables o altas de activo correspondientes, existiendo en todo momento trazabilidad entre los importes de cada actividad elegible con las cuentas anuales.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

Las actividades identificadas como elegibles en el ejercicio 2023 son las siguientes:

Actividad económica	Código	Descripción taxonómica de la actividad económica	Descripción de la Actividad
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	CCM 4.1	Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	Proyecto montaje y puesta en marcha de una instalación solar fotovoltaica en la factoría de Alcolea. Dicha instalación consta de 1512 módulos, con una potencia total instalada de 680 kWp. para autoconsumo sin vertido a red. Estas placas se utilizar para producir energía eléctrica, que se inyecta a la salida del transformador instalado en el centro de transformación y es utilizada para autoconsumo de la factoría.
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5	Adquisición, financiación, alquiler, <i>leasing</i> y explotación de vehículos clasificados en las categorías M1y N1 o en la categoría L.	Renovación de contratos y nuevos alquileres de la flota de coches corporativa.
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2/ CE 3.2	Obras de construcción e ingeniería civil o preparación de tales obras.	Trabajos de acondicionamiento de oficinas, adecuación vestuarios y servicios; climatización de laboratorios.
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	Medidas individuales de renovación que consisten en la instalación, el mantenimiento o la reparación de equipos de eficiencia energética.	Instalación de una caldera de gas natural dotada de un economizador (intercambiador de calor agua-aire), lo que supone un ahorro de gas y un mejor rendimiento térmico de la misma. Instalación de pantallas LED.
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	CCM 7.4	Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios.	Montaje de cargadores eléctricos para vehículos de empresa en las oficinas de Rivas y Alcolea.
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5	Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.	Instalación de un analizador de redes para el monitoreo del consumo eléctrico del Centro de Transformación de botellas.

2. Identificación de las actividades que se ajustan a la taxonomía (alineamiento)

Tras identificar aquellas actividades elegibles, se elaboraron unos cuestionarios adicionales e individualizados para cada una de ellas con los requisitos de alineamiento correspondientes. Estos cuestionarios se facilitaron a los equipos técnicos y de sostenibilidad para responder a la información solicitada en relación a cada proyecto específico identificado en el primer cuestionario. Una vez obtenidas las respuestas necesarias, el equipo de sostenibilidad ha interpretado los resultados y clasificado las actividades que se ajustan a la Taxonomía.

2.1. Criterio alineamiento

2.1.1. Cumplimiento de los criterios de no causar un perjuicio significativo a otros objetivos (DNSH):

Como primer paso para analizar el alineamiento de las actividades identificadas como elegibles, se ha procedido a analizar el criterio DNSH requerido en el Apéndice A del Reglamento (UE) 2021/2139. Las áreas involucradas han estimado oportuno prescindir de la elaboración de este análisis para el ejercicio 2023 por falta de recursos, y ampliarán los esfuerzos en llevarlo a cabo en ejercicios siguientes.

Dado que no se ha podido justificar el cumplimiento de este DNSH, se ha optado por no continuar con la evaluación de los demás criterios técnicos puesto que imposibilita el alineamiento para todas las actividades identificadas.

2.2 Salvaguardas mínimas sociales

Estas son evaluadas a nivel corporativo y emergen como garantía para evitar que ingreso/inversión/gasto se considere sostenible si están generando un efecto negativo en términos sociales. Es decir, un ingreso/inversión/gasto además de cumplir con una serie de criterios técnicos objetivos para cada una de las actividades taxonómicas (que en términos globales miden el desempeño ambiental), el alineamiento depende del cumplimiento a nivel corporativo de una serie de

salvaguardas mínimas sociales recogidas en el art. 18 del Reglamento Delegado 2020/8529 en las que se identifican cuatro grandes bloques temáticos. A pesar de no considerar ninguna actividad como alineada, Deoleo ha evaluado el cumplimiento de las salvaguardas mínimas sociales, justificando que se respetan los principios básicos en los cuatro ámbitos definidos a continuación:

2.2.1 Derechos humanos

Deoleo cuenta con políticas alineadas con los principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las Empresas, los Derechos Humanos y las Líneas Directrices de la OCDE, y la Política Social de la OIT entre otros.

Uno de los objetivos de la Política de Responsabilidad Social Corporativa de Deoleo es promover la conducta honesta de todas las personas que forman la Sociedad como también de las que interactúan con ellos, fomentando la integridad y el comportamiento ético de acuerdo con el respeto a los derechos humanos y libertades públicas recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Estos son los principios por los que se rigen:

- Política de tolerancia cero frente a cualquier forma de trabajo forzado, trabajo infantil y cualesquiera otras que pudieran ser contrarios a los derechos humanos. Así como, frente a cualquier situación de discriminación o acoso dentro o fuera del lugar del trabajo.
- La adopción de las prácticas establecidas en el Código de Conducta (disponible en www.deoleo.com) y las políticas del Grupo en materia de derechos humanos, entre otras cuestiones.
- El respeto y la promoción de los derechos de asociación sindical y negociación colectiva.
- Identificación y vigilancia de riesgos en materia de derechos humanos.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

También cuenta con una **Política de Control y Gestión de Riesgos**, donde recoge los principios básicos para la gestión de los riesgos, así como la evaluación periódica de los riesgos que podrían ocurrir por la naturaleza de las actividades, el volumen de transacciones y de los países en los que opera el Grupo.

Deoleo implanta un Plan de acción para prevenir, mitigar y reparar problemas relacionados con el respeto y la protección de los derechos humanos y establecimiento de los canales necesarios para denunciar cualquier vulneración de los derechos humanos. Proporciona un apoyo global y coordinado en la empresa a aquellas trabajadoras víctimas de la violencia de género e insta a la colaboración de toda la plantilla en todos los niveles, con el objetivo de hacer efectivos los derechos en ella desarrollados, así como en la consecución de una sociedad sin discriminaciones.

2.2.2 Corrupción y soborno

Deoleo mantiene el compromiso de tolerancia cero con la corrupción; por ello dispone de diversos sistemas de control interno para dar cumplimiento a las **políticas de vigilancia y actuación en casos de corrupción** y análisis de los riesgos y evaluación de la eficacia de las medidas adoptadas en este campo:

Actualizó en febrero de 2021 la **Política de Lucha contra la corrupción**, donde garantiza que desarrolla su actividad de forma honrada, ética y de acuerdo con todas las leyes en vigor. Adicionalmente, todos los empleados reciben formación sobre el Código de conducta que incluye un apartado específico sobre “Prevención de la Corrupción” con las normas de conducta, que se complementa con una Política de Adhesión a las Mejores Prácticas frente a la Corrupción.

Deoleo también cuenta con un **Manual para la Prevención del Riesgo Penal** y un programa de verificación de cumplimiento en el marco de **prevención de riesgos penales para mitigar el riesgo de corrupción**. En este manual se recogen los criterios que deben seguir todos los

empleados y profesionales de Deoleo para minimizar las posibilidades de incurrir en riesgos de corrupción y soborno como parte del modelo de prevención del delito de corrupción en los negocios.

Este sistema establece la intervención de un mínimo de dos personas en el proceso y otras medidas de seguridad adicionales en función de los importes de las facturas. Los pagos se llevan a cabo siguiendo los procedimientos establecidos para su correcta contabilización y seguimiento. Entre otras medidas, la aprobación de pagos se hará mediante firmas bancarias mancomunadas. Los gastos de viaje y las invitaciones a terceros deben estar debidamente justificados y soportados. La entrega de regalos y atenciones está limitada a obsequios promocionales o detalles de cortesía de valor inmaterial.

2.2.3 Fiscalidad e impuestos

En la Política de Control y Gestión de Riesgos de Deoleo, se definen los riesgos de tolerancia “cero” cuya estrategia de respuesta es “evitar”, lo que implica no proceder con la actividad que ocasiona el riesgo o cambiar la forma de actuar. Deoleo incluye en esta tipología todos los riesgos relacionados con incumplimientos legales, regulatorios, penales o fiscales, los relacionados con la seguridad alimentaria, con el cumplimiento de las condiciones vinculadas a contratos de financiación y a los acuerdos de socios, los riesgos relacionados con cualquier tipo de fraude de directivos y empleados, clientes o proveedores del Grupo, así como todos aquellos relacionados con actividades ilícitas o delictivas, como los sobornos, la corrupción o el blanqueo de capitales.

La gestión de los riesgos regulatorios, fiscales y aduaneros debe ser fundamentalmente anticipativa y proactiva, velando por el estricto cumplimiento y observancia de la legislación aplicable en todos los países en los que opera Deoleo, orientándose también a la colaboración con los reguladores, y teniendo en cuenta los escenarios posibles en un entorno cada vez más globalizado.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y
presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley
11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS



2.2.4 Competencia justa

El Código de Conducta de Deoleo cuenta con un apartado dedicado a la competencia leal. Las relaciones de los profesionales de Deoleo con los competidores deben ser transparentes y honestas. Deoleo rechaza toda información obtenida de manera ilegítima, por medio de prácticas como espionaje industrial u otros procedimientos desleales, inmorales o ilícitos. En este sentido, las nuevas incorporaciones se abstendrán de aportar en favor de Deoleo información confidencial, procedente de su anterior empleador. Asimismo, deberemos evitar conductas irregulares en el mercado, tales como la emisión de informaciones o rumores falsos sobre los productos o circunstancias de nuestros competidores.

Deoleo promueve el respeto a los principios y reglas de libre competencia, rechazando cualquier comportamiento que pueda suponer la trasgresión de la normativa en materia de defensa de la competencia. Como regla general, se evitará llegar a acuerdos –por escrito o verbales- con competidores o terceros, especialmente cuando el propósito de dichos acuerdos pudiera consistir en coordinar el comportamiento de los intervinientes en el mercado y, en concreto:

- a) Fijar los precios que habrían de resultar de la libre competencia.
- b) Establecer límites al tipo de productos que se pueden ofrecer en el mercado, o vincular las compras de productos a otras compras.
- c) Repartir los territorios de actuación, o las distintas tipologías de clientes para un producto.
- d) Acordar cuotas de producción.
- e) Llevar a cabo boicots.

Los profesionales de Deoleo se abstendrán de utilizar de forma ilegítima las creaciones, obras, signos distintivos o, en general, los derechos de propiedad intelectual e industrial de competidores o terceros.

3. Resultados

Aunque se han publicado los criterios técnicos tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático, se ha tomado la decisión de reportar únicamente sobre uno de ellos, en concreto sobre el objetivo de mitigación del cambio climático. Este ha sido el objetivo elegido para la divulgación taxonómica tras un análisis de idoneidad entre las actividades del Grupo, ya que los esfuerzos e inversiones se han destinado a la minimización y eliminación de gases de efecto invernadero (GEI).

En relación a los nuevos objetivos de aplicación en el ejercicio 2023 establecidos en el Reglamento 2023/2486, tras el análisis de los criterios técnicos y de su aplicación a Deoleo, no se ha identificado ninguna actividad elegible en ninguno de estos cuatro nuevos objetivos.

En base a este análisis, se concluye que ninguna de las actividades elegibles genera ingresos para la Compañía; por tanto, el indicador referencia relativo a facturación adquiere un valor del 0%. En cuanto al CapEx, de acuerdo con los criterios de cálculo descritos por la Taxonomía, un 20% es elegible de acuerdo al acto delegado climático de mitigación, del cual el 0% se encuentra alineado.

En el caso de Deoleo, los costes directos no capitalizados recogidos por la taxonomía europea, es decir, aquellos incluidos en el denominador, representan en 2023 menos de un 5% del total de gastos operativos de la firma. Por tanto, su valor se considera no material, ya que acumula un total de 4.000 euros relacionados con gastos de reparación y mantenimiento de los servicios de seguimiento y medición de consumos energéticos de las plantas.

De acuerdo con lo enunciado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado 2021/2178, se reporta el numerador del indicador clave de OpEx como igual a cero. Asimismo, en cumplimiento con dicho Reglamento Delegado, se muestra en la tabla el denominador de dicho indicador.

	Proporción de actividades económicas elegibles y alineadas	Proporción de actividades económicas elegibles y no alineadas	Proporción de actividades económicas no elegibles
Volumen de negocio	0%	0%	100%
Gastos en capital (CapEx)	0%	20%	80%
Gastos Operativos (OpEx)	0%	0%	100%

4. Política contable

Con el objetivo de evitar la doble contabilización, Deoleo ha establecido las medidas de supervisión y control necesarias para asegurar la consistencia y fiabilidad desde el proceso de extracción y transformación de la información, hasta su cálculo y reporte final y con ello garantizar la integridad y trazabilidad de la información. Entre estas medidas destacan las comprobaciones de los subtotales, con el objetivo de garantizar que se esté incluyendo la totalidad de la información.

El cálculo de los indicadores se ha realizado siguiendo los mismos criterios contables que rigen la contabilidad financiera de Deoleo, a partir de la información registrada por contabilidad.

En este sentido, la principal fuente de información es la información contable, utilizada para cuentas anuales consolidadas y documentos técnicos sobre cada uno de los proyectos ejecutados durante el ejercicio en las distintas instalaciones del grupo.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

A continuación, se describe la forma en que el volumen de negocio (facturación), las inversiones en activos fijos (CapEx) y los gastos operativos (OpEx) se determinaron y asignaron tanto al numerador como al denominador de cada indicador reportado.

a. Volumen de negocio

El indicador clave referido al volumen de negocios se define en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 como la proporción de ingresos derivados de actividades que se ajustan a la taxonomía (numerador) sobre el total de los ingresos del grupo (denominador), con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) n.o 1126/2008 de la Comisión. El numerador de este indicador continúa siendo cero, puesto que el Grupo no cuenta con actividades generadoras de ingresos entre las descritas por el Reglamento de Taxonomía. La cantidad expuesta en el denominador, por tanto, corresponde a la que figura como **Importe Neto de la Cifra de Negocio** en la cuenta de resultados consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2023 de Deoleo.

b. Capex

El numerador del indicador correspondiente al CapEx se ha obtenido mediante la identificación de aquellas actividades elegibles a partir del detalle de altas de inmovilizado del ejercicio a máximo desglose, registradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (en adelante, “NIC”) y de conformidad con los requerimientos descritos en la sección 1.1.2 del Anexo I del Acto Delegado 2021/2178 del 6 de julio de 2021.

A partir de las indicaciones de los técnicos encargados de cada proyecto de inversión identificado, se han identificado los activos correspondientes a cada uno de ellos, partiendo de la base contable, por lo que existe trazabilidad de todos los importes del numerador con las cuentas anuales.

Cada actividad incluida solo ha sido computada por un área de la Compañía, evitando así la doble contabilización de dichas inversiones. En el denominador se han incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles, antes de amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio 2023, con exclusión de los cambios del valor razonable. En caso de existir, también se hubieran incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles resultantes de combinaciones de negocios, cubriendo los costes que se contabilizan de acuerdo con NIC 16 Inmovilizado material y NIIF 16 Arrendamientos. De conformidad con nuestros estados financieros consolidados, el CapEx total figura en las Notas 6 y 7 de las Cuentas anuales Consolidadas 2023. La proporción obtenida en el indicador de CapEx elegible en el ejercicio 2023 ha sido del 20% en comparación con el 0% de 2022.

c. Opex

En el caso del OpEx, el indicador representa la proporción de los gastos operativos especificados en el reglamento en actividades que se ajustan a la taxonomía (numerador) sobre el total del OpEx taxonómico (denominador), entendido como los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por Deoleo o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. La cantidad expresada en el denominador se refleja en la Nota 22 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2023 de Deoleo. En comparativa con el FY 2022, el Opex sigue presentando un porcentaje de 0%

El importe del denominador reportado en las tablas de Taxonomía corresponde a las siguientes partidas de gastos de explotación: “reparación y mantenimiento” y “arrendamientos y cánones”.

Proporción del volumen de negocios procedente de actividades económicas elegibles y no elegibles según la Taxonomía, al año 2023

(cifras en miles de euros)

	Proporción del volumen de negocios /Volumen de negocios totales	
	que se ajusta a la Taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0,0%	0,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

Ejercicio financiero 2023	Año	Criterios de contribución sustancial								Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")									
		Códigos	Volumen de negocios	Proporción del volumen de negocios, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora
Actividades económicas																			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		S	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%		
De las cuales: facilitadoras		S	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	
De las cuales: de transición		S	0%	0%						S	S	S	S	S	S	S	0%		T
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. CapEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)			837.616.000	100%															
TOTAL			837.616.000	100%															

Proporción del CapEx procedente de actividades económicas elegibles y no elegibles según la Taxonomía, al año 2023 (cifras en miles de euros)

	Proporción de las CapEx/CapEx totales	
	que se ajusta a la Taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0,0%	20,4%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	1,9%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

Ejercicio financiero 2023	Año		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")							Garantías mínimas	Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	CapEx (€)	Proporción de las CapEx, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad					
Actividades económicas																				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																				
CapEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	S	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	0%			
De las cuales: facilitadoras	S	0%	0%							S	S	S	S	S	S	S	0%	F		
De las cuales: de transición	S	0%	0%							S	S	S	S	S	S	S	0%	T		
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	CCM 4.1	153.187	3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5	563.031	13%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
Renovación de edificios existentes	CCM 7.2./CE 3.2.	87.255	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%			
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	15.930	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	CCM 7.4	17.032	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	CCM 7.5	80.000	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
CapEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		916.435	20%	20%	0%	0%	0%	0%	0%								0%			
A. CapEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		916.435	20%	20,0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%			
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		3.581.565	80%																	
TOTAL		4.498.000	100%																	

Proporción del OpEx procedente de actividades económicas elegibles y no elegibles según la Taxonomía, al año 2023 (cifras en miles de euros)

	Proporción de los OpEx/ OpEx totales	
	que se ajusta a la Taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	0,0%	0,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

Ejercicio financiero 2023	Año			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo")						Garantías mínimas	Proporción de los OpEx que se ajusta a la taxonomía (A.1.) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Códigos	OpEx (€)	Proporción de los OpEx, año 2023	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad				
Actividades económicas																			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
OpEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	S	S	S	S	S	S	S	S	0%	
De las cuales: facilitadoras		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	S	S	S	S	S	S	S	S	0%	F
De las cuales: de transición		N/A	N/A	N/A						S	S	S	S	S	S	S	S	0%	T
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
OpEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									0%	
A. OpEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									0%	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		7.624.000	100%																
TOTAL		7.624.000	100%																

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

**3. Nuestro compromiso con la
Sostenibilidad ▶**

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

**8.2. Bases de preparación y
presentación del informe**

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley
11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

En cumplimiento del artículo 49 del Código de Comercio, en el Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa, que se encuentra adjunto al presente Informe de Gestión, se presenta el estado de información no financiera (EINF) del ejercicio 2023. El EINF 2023 se ha preparado de acuerdo a la normativa mercantil vigente y siguiendo los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) para determinados indicadores seleccionados, como se muestra en el apartado 8.4 de “Índice de contenidos Ley 11/2018”.

Adicionalmente, en el apartado 8.5 se presenta un índice de Contenidos GRI que se ha preparado utilizando como referencia los estándares GRI para el ejercicio 2023.

8.3. Tablas de contenidos

Cuestiones materiales de Deoleo y dónde ocurren a lo largo de nuestra cadena de valor

Clave:

- Impacto bajo
- ○ Impacto medio
- ○ ○ Impacto elevado



Cuestiones	Definición	Cadena de suministro (agricultura)	Fabricación	Transporte	Consumidores
Envasado	El impacto medioambiental de nuestros materiales de envasado, incluidos los residuos generados al final de su vida útil. Cómo diseñamos los envases para su reutilización y reciclado mediante el estudio de materiales más sostenibles y el análisis de soluciones de reducción del peso, al tiempo que cumplimos la normativa mundial sobre gestión de residuos y envases.	○	○ ○ ○	○ ○	○
Agricultura regenerativa	Prácticas agrícolas llevadas a cabo por nuestros proveedores para aumentar la productividad de las tierras de cultivo mediante la restauración de la salud de los suelos y los ecosistemas locales. Esto engloba la forma y los lugares en que utilizamos productos químicos en nuestra producción y su sustitución por alternativas con menor impacto ambiental cuando resulta posible. Mediante la agricultura regenerativa, los agricultores garantizan la salud ambiental junto con la rentabilidad y la equidad social y económica, así como la capacidad de producción para satisfacer la demanda de aceite de oliva tanto actual como futura.	○ ○ ○	○ ○ ○	○	○
Economía circular	Cómo estamos haciendo evolucionar nuestras operaciones y producción para eliminar residuos, regenerar la naturaleza y abordar las cuestiones del cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad a lo largo del ciclo de vida del producto, hasta el final de su vida útil. Incluye el desperdicio de alimentos generado en la agricultura, la producción y el consumo, así como los residuos inorgánicos producidos por Deoleo. También engloba nuestros esfuerzos por concienciar a consumidores y proveedores sobre la reducción de residuos para impulsar una economía más circular a lo largo de la cadena de suministro.	○ ○	○ ○ ○	○	○ ○ ○
Cambio climático	El impacto climático de las operaciones de Deoleo a causa de los recursos que utilizamos (incluida la energía, el agua y los combustibles fósiles) y las emisiones que producimos. Además, nuestros esfuerzos de mitigación dirigidos a buscar y adoptar enfoques con menores emisiones de carbono, incluido el empleo de energía renovable. Esto incluye también las repercusiones del cambio climático (como la escasez de agua y unos patrones meteorológicos cada vez más inciertos) sobre las materias primas de las que nos abastecemos y la resiliencia y adaptación de nuestras operaciones.	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○
Gestión del agua	La gestión de los recursos hídricos mediante el control del consumo y los vertidos para reducir el impacto ambiental y social. Cómo controlamos y adaptamos el consumo de agua en zonas con estrés, escasez o carestía hídrica para reducir la presión sobre las fuentes vulnerables y respetar las necesidades de las comunidades locales.	○ ○ ○	○ ○ ○	○	○

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023


8.6. Índice metas ODS

Cuestiones materiales de Deoleo y dónde ocurren a lo largo de nuestra cadena de valor *(continuación)*



Cuestiones	Definición	Cadena de suministro (agricultura)	Fabricación	Transporte	Consumidores
Pérdida de biodiversidad	Disminución de la biodiversidad (variedad de organismos vivos, incluidos animales, plantas, hongos y microorganismos, dentro de una zona geográfica) debido a cambios medioambientales. En los olivares de los que nos abastecemos, esto puede incluir la pérdida de hábitats, la degradación del paisaje y los monocultivos.	0 0 0	0	0	0
Retención y desarrollo profesional de los empleados	Cómo atraemos y mantenemos al mejor talento del sector garantizando el cumplimiento de los derechos laborales y ofreciendo experiencias de valor para los empleados, al tiempo que propiciamos el desarrollo de toda nuestra plantilla y promovemos una cultura de trabajo positiva que redunde en el bienestar de los empleados.	0	0 0 0	0 0	0
Diversidad, igualdad e inclusión	Crear una cultura de inclusión en el lugar de trabajo que garantice una remuneración justa y equitativa, así como el respeto de todas las personas, independientemente de su género, edad, origen étnico, sexualidad, discapacidad o cualquier otro rasgo definitorio. Revisar periódicamente la diversidad de los empleados para comprender cómo nuestra plantilla puede representar mejor a las comunidades locales.	0 0	0 0 0	0 0	0
Calidad y seguridad alimentaria	Los requisitos que debemos cumplir para garantizar la seguridad en el consumo de los productos de Deoleo, incluida la prevención de la contaminación y las enfermedades de origen alimenticio. Además, nuestro compromiso de respetar y mejorar los estándares de calidad tanto internos como sectoriales, aprovechando la tecnología para hacer un seguimiento de la calidad del producto de principio a fin. Incluye la articulación de procesos adecuados para garantizar la retirada oportuna de productos en caso de detectarse problemas de seguridad o calidad de los alimentos.	0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0
Salud y seguridad	La responsabilidad que tenemos de garantizar unas condiciones de trabajo seguras y saludables para nuestros empleados y proveedores. Desarrollar y mantener medidas, protocolos y políticas dirigidas a prevenir daños físicos y psicológicos, proteger a los empleados frente a enfermedades y dolencias, y promover su bienestar.	0 0	0 0 0	0 0	0
Derechos humanos	Respetar los derechos humanos (el derecho a ser tratado con dignidad independientemente de la raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, idioma, fe o cualquier otra característica personal) y proteger los derechos de todas las personas a lo largo de nuestra cadena de valor. Incluye actuar con la diligencia debida para evitar que se produzcan vulneraciones de derechos de terceros, cumplir las normas internacionales relativas al trabajo infantil y forzoso, la libertad de expresión, la esclavitud moderna y las prácticas laborales justas.	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0
Nutrición	Nuestra responsabilidad social de comunicar de forma clara a los consumidores cómo nuestros productos pueden contribuir a un estilo de vida saludable, cumpliendo de forma estricta las directrices de etiquetado nutricional y mejorando la comprensión mediante el apoyo a la investigación nutricional del aceite de oliva.	0	0	0	0 0 0

Cuestiones materiales de Deoleo y dónde ocurren a lo largo de nuestra cadena de valor (continuación)



Cuestiones	Definición	Cadena de suministro (agricultura)	Fabricación	Transporte	Consumidores
Medios de vida de los agricultores	El impacto positivo que podemos generar en las vidas de los agricultores con los que trabajamos, incluidos los recursos de inversión dirigidos a impulsar el desarrollo de las comunidades rurales, la educación sobre prácticas agrícolas sostenibles y el compromiso de comerciar siempre de forma ética. Además, trabajar con los socios de la cadena de suministro para impulsar la igualdad de género en las comunidades agrícolas.	0 0 0	0	0	0
Ética empresarial	Crear una cultura de inclusión en el lugar de trabajo que garantice una remuneración justa y equitativa, así como el respeto de todas las personas, independientemente de su género, edad, origen étnico, sexualidad, discapacidad o cualquier otro rasgo definitorio. Revisar periódicamente la diversidad de los empleados para comprender cómo nuestra plantilla puede representar mejor a las comunidades locales.	0 0	0 0 0	0 0	0 0
Privacidad y seguridad de los datos	Las medidas de privacidad de datos y ciberseguridad que adoptamos para proteger frente a infracciones y ciberataques tanto la propiedad intelectual de Deoleo como la información privada que recopilamos de otros. Incluye la formación de los empleados correspondientes en materia de privacidad y seguridad, el perfeccionamiento de nuestros protocolos para aumentar la resiliencia de la ciberseguridad, el estudio de los riesgos cibernéticos de los socios de la cadena de suministro y la transparencia sobre los datos que Deoleo recopila y los fines con que se utilizan.	0 0	0 0	0 0	0 0
Gobernanza inclusiva y responsable	Articular una estructura de gobernanza definida para supervisar las actividades, incluidas las relacionadas con los avances en materia de ESG. Revisar periódicamente la agenda y conclusiones de las reuniones del Consejo de Administración para monitorear aspectos vinculados a la diversidad, la capacitación, la remuneración y la inclusión de miembros independientes al Consejo. Considerar cómo el Consejo se relaciona con las partes interesadas externas y asegurarse de que refleje los valores de nuestra empresa. Establecer una remuneración vinculada a criterios ESG para impulsar el rendimiento en este ámbito.	0 0	0 0 0	0 0	0 0
Trazabilidad de los productos	La completa trazabilidad de cada producto de Deoleo, desde el origen de los ingredientes hasta el envasado y la distribución a los establecimientos minoristas. Incluye la trazabilidad sobre la forma en que se fabrica un producto y su contenido.	0 0 0	0 0 0	0 0	0 0
Comercialización y etiquetado responsable	La forma en que publicitamos nuestros productos a los consumidores, cumpliendo las normas de marketing pertinentes y garantizando que los mensajes sean honestos, inclusivos y accesibles para todos. Etiquetar nuestros productos con información clara, precisa y transparente.	0	0 0 0	0	0 0 0
Cadena de suministro responsable	Colaborar con toda nuestra cadena de suministro para garantizar que todos nuestros proveedores cumplen unos estrictos estándares en materia social, ambiental y ética. Incluye el fomento de expectativas claras en torno a prácticas laborales justas y legales y a la trazabilidad de los productos. Además, las repercusiones medioambientales y sociales asociadas al modo en que nos abastecemos de materias primas e ingredientes y los esfuerzos que realizamos para mantener la certificación adecuada que confirma un abastecimiento sostenible y responsable.	0 0 0	0	0	0

8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Modelo de Negocio				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-6 GRI 2-1	Capítulo 2.2. (p.19-20)	
Información sobre cuestiones medioambientales				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47) Capítulo 8.1. (p. 177-188)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	Capítulo 3.2 y 3.3. (p.36-47)	

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3	Capítulo 4.1.1., 4.1.2. (p.51-58) Capítulo 5.1. (p.77-86)	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-23 GRI 2-12	Capítulo 5.1. (p.77-86) Capítulo 5.3.2. (p.97-100)	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12	Capítulo 4.1.1. y 4.1.2. (p.51-58) Capítulo 5.1. (p.77-86)	
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	Capítulo 3.1. (p.35) Capítulo 5.1. (p.77-86)	
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	Nota 25 CCAA	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	Capítulo 3.2. (p.36-46) Capítulo 4.1.1. y 4.1.2. (p.51-58) Capítulo 5.1. (p.77-86)	
		GRI 302-4		
		GRI 305-5		
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	Capítulo 5.3.2. (p.97-100)	
		GRI 301-1		
		GRI 301-2		
		GRI 306-3		
		GRI 306-4		
		GRI 306-5		

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-4	Capítulo 5.2. (p.87-89)	
		GRI 303-5		
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3	Capítulo 5.3.1. (p.90-96)	
		GRI 301-1		
		GRI 301-2		
		GRI 2-6		
	Energía: consumo, directo e indirecto; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética; uso de energías renovables	GRI 302-1	Capítulo 5.1. (p.77-86)	
		GRI 302-4		
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1	Capítulo 5.1. (p.77-86)	
		GRI 305-2		
		GRI 305-1		
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 305-2	Capítulo 5.1. (p.77-86)	
		GRI 3-3		
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 3-3	Capítulo 5.1. (p.77-86)	
		GRI 3-3		
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	Capítulo 4.2.2. (p.68-73)	
		GRI 304-2		
Protección de la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	Capítulo 4.2.2. (p.68-73)	<ul style="list-style-type: none"> - En instalaciones industriales: <ul style="list-style-type: none"> a. Ninguna de las dos fábricas se encuentra dentro de reservas o parque natural, ZEPA, ZEPVN, LIC, zona de humedales de importancia internacional según el Convenio Ramsar, zona esteparia, etc. b. En la gestión de vertidos y residuos se sigue la normativa ambiental aplicable, tanto en Italia como en España. - En la cadena de suministro: <ul style="list-style-type: none"> a. Deoleo se asegura que sus proveedores cumplen con el cuestionario ambiental para su homologación en donde se recogen todas las buenas prácticas ambientales que dicta la Política Medioambiental de Deoleo.

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 GRI 2-23	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47) Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47) Capítulo 6.1.2. (p.123-130)	

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 GRI 405-1 b)	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b)	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19 GRI 405-2 (cumplido parcialmente)	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Brecha salarial	GRI 405-2 (cumplido parcialmente)	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 (cumplido parcialmente)	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19: GRI 405-2 (cumplido parcialmente)	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	
	Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3	Capítulo 6.1.1. (p.106-122) Capítulo 6.1.2. (p.123-130)	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b)	Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 GRI 2-7	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	No se dispone de datos para Colombia y Malasia
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2	Capítulo 6.1.2. (p.123-130)	No se dispone de datos para Colombia, Malasia, Canadá y México.
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 GRI 401-3	Capítulo 6.1.1. (p.106-122)	Se reporta sobre España, Italia, India, Estados Unidos, Francia y México.

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1		
		GRI 403-3		
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9	Capítulo 6.1.2. (p.123-130)	
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10		
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29 GRI 403-1	Capítulo 6.1.3. (p.131)	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Capítulo 6.1.3. (p.131)	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 GRI 403-4	Capítulo 6.1.3. (p.131)	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3 GRI 404-2	Capítulo 6.1.4. (p.132-139)	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Capítulo 6.1.4. (p.132-139)	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 3-3	Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	
	Planes de igualdad	GRI 3-3	Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3	Capítulo 6.2.1. (p.145-147)	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 GRI 406-1	Capítulo 4.1.3. (p.59-61) Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3	Capítulo 4.1.3. (p.59-61) Capítulo 6.1.5. (p.140-144)	

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3		Deoleo no cuenta con personal de seguridad contratado directamente, aunque todos los empleados reciben capacitación sobre el Código de Ética de la empresa, que incluye el respeto a los derechos humanos.
		GRI 410-1 GRI 412-2	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47) Capítulo 4.1.3. (p.59-61)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47)	
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Capítulo 4.1.3. y 4.1.4. (p.59-65)	
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3	Capítulo 4.1.3. y 4.1.4. (p.59-65)	
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26 GRI 3-3	Capítulo 4.1.3. (p.59-61)	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	Capítulo 4.1.3. y 4.1.4. (p.59-65)	

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47)	
		GRI 2-23	Capítulo 7.2. y 7.3. (p.165-173)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47)	
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 GRI 205-2	Capítulo 7.2. y 7.3. (p.165-173)	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3	Capítulo 7.2. (p.165-170)	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3	Capítulo 6.2.1. (p.145-147)	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 GRI 2-23	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47)	

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	Capítulo 3.2. y 3.3. (p.36-47)	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 GRI 203-1	Capítulo 6.2.1. (p.145-147)	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 3-3 GRI 203-1	Capítulo 4.2.3. (p.74-75)	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29 GRI 413-1	Capítulo 4.2.3. (p.74-75)	
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	Capítulo 6.2.1. (p.145-147)	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3	Capítulo 4.1.4. (p.62-65)	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3	Capítulo 4.1.4. (p.62-65)	
		GRI 2-6 GRI 407-1 GRI 409-1		
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 GRI 414-1	Capítulo 4.1.4. (p.62-65)		

Informe de Sostenibilidad 2023

Estado de Información
No Financiera Consolidado

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

Contenidos de la Ley 11/2018 EINF		Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3	Capítulo 5.4. (p.101-104)	
		GRI 416-1	Capítulo 6.2.3. (p.152-155)	
Consumidores	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26		
		GRI 418-1	Capítulo 5.4. (p.101-104)	
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 3-3		
		GRI 207-4	Capítulo 2.5. (p.29-30)	
		GRI 207-4	Capítulo 2.5. (p.29-30)	
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Capítulo 2.5. (p.29-30)	

Ámbito	Estándar utilizado	Capítulo Informe	Observaciones
Taxonomía	Reglamento EU 2020/852	Capítulo 8.1. (p.177-188)	

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

Deoleo ha optado por preparar el presente Informe de Sostenibilidad utilizando como referencia los Estándares GRI para el ejercicio 2023.

EstándarGRI	Indicador de GRI	Ubicación 2023
GRI 2: Información general 2023		
2-1	Datos de la organización	Cuentas Anuales Consolidadas 2023 p. 6 Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 25
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de sostenibilidad p. 162-163
2-3	Período de presentación, frecuencia y punto de contacto	1 de enero–31 de diciembre de 2023 Envíennos un correo electrónico a communications@deoleo.com o utilicen nuestra página de contacto Cuentas Anuales Auditadas 2023
2-5	Verificación externa	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de sostenibilidad p. 41
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 2. Conoce Deoleo > Somos Deoleo y Modelo de Negocio p. 14-20, 25 · Cuentas Anuales Consolidadas 2023 · Cuentas Anuales Consolidadas 2023 >
2-7	Empleados	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 6. Cuidando de ti > Cuidamos de nosotros p. 106-115
2-9	Estructura de gobernanza y composición	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 7. Negocio Responsable > Nuestra estructura de gobierno p. 161 y 164 · Informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 > C. Estructura de la administración de la sociedad · Cuentas Anuales Consolidadas > Anexo 'Informe de Gestión Consolidado' p. 2
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	· informe Anual de Gobierno Corporativo 2023 p. 17, 18, 23-24
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 7. Negocio Responsable > Nuestra estructura de gobierno p. 161 · Informe Gobierno Corporativo, p 18
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 7. Negocio Responsable p. 161, 163-164

Informe de Sostenibilidad 2023

Estado de Información
No Financiera Consolidado

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía

8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

EstándarGRI	Indicador de GRI	Ubicación 2023
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de los impactos	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 7. Negocio Responsable > Comité Directivo de Sostenibilidad p. 164 · Informe de Gobierno Corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en el informe de sostenibilidad	· Informe de Gobierno Corporativo
2-15	Conflictos de intereses	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Compromiso con la sostenibilidad > Política de Comunicación con Stakeholders p. 49 · Informe Anual de Gobierno Corporativo p. 39
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Informe de Gobierno Corporativo
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 7. Negocio Responsable p. 160 y 164 · Informe Gobierno Corporativo p. 23-24
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	· Informe Anual de Gobierno Corporativo p. 24
2-19	Políticas de remuneración	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidando de ti > Política de remuneraciones del Grupo p. 118-122 · Informe anual de gobierno corporativo p. 22-23 · Informe de Remuneración Consejeros
2-20	Proceso para determinar la remuneración	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidando de ti p. 118-122 · Informe Anual de Gobierno Corporativo p. 71
2-21	Ratio de retribución total anual	Informe Remuneraciones del Consejo
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Carta del presidente p. 3-4 · Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de sostenibilidad > Protocolo de Sostenibilidad de Deoleo p. 54-59
2-23	Compromisos de políticas	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 4. Creciendo juntos > Derechos Humanos p. 59-61 y 7. Negocio Responsable > Ética y Código de Conducta p. 171-172
2-24	Integración de los compromisos de políticas	· Informe Anual de Gobierno Corporativo p. 44-45

Carta del Presidente
Evolución del ejercicio
1. El sector del aceite de oliva ▶
2. Conoce Deoleo ▶
Informe de Sostenibilidad
3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶
4. Creciendo juntos ▶
5. Blends hechos con amor ▶
6. Cuidando de ti ▶
7. Negocio responsable ▶
8. Información complementaria ▼
8.1. Taxonomía
8.2. Bases de preparación y presentación del informe
8.3. Tablas de contenidos
8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018
8.5. Índice de contenidos GRI 2023
8.6. Índice metas ODS

EstándarGRI	Indicador de GRI	Ubicación 2023
2-25	Procesos para subsanar los impactos negativos	<p>Informe de Gestión Consolidado 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Informe de Sostenibilidad > Proceso de evaluación de la materialidad p. 36-39 · Informe de Sostenibilidad > Protección de los derechos humanos en nuestras actividades p. 59-61 · Informe de Sostenibilidad 2023 > Relaciones de calidad con proveedores y subcontratistas p. 62-65 · Informe de Sostenibilidad > Protección de la biodiversidad p.68-73 · Informe de Sostenibilidad > Protección de las comunidades rurales y mejora con entornos urbanos p. 74-75 · Informe de Sostenibilidad > Impulsando nuestra acción contra el cambio climático 77-86 · Informe de Sostenibilidad > Gestión del agua 87-89 · Informe de Sostenibilidad > Economía Circular 90-96 · Informe de Sostenibilidad > Reduciendo residuos 97-100 · Informe de Sostenibilidad > La seguridad alimentaria 101-104
2-26	Mecanismos de asesoramiento y planteamiento de preocupaciones	<ul style="list-style-type: none"> · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 44 (“Todo esto se ha visto reflejado en la última encuesta People Survey realizada en 2023”) · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 102 (“Analizamos todos los contactos recibidos por nuestros consumidores a través de nuestro CRM”) · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 103 (“trabajamos a través de Isometrix, una herramienta que permite agrupar y gestionar digitalmente todas las reclamaciones”) · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 172 (“Canal Ético para facilitar la expresión de inquietudes de la plantilla”)
2-27	Cumplimiento de leyes y normativas	<ul style="list-style-type: none"> · Informe Anual de Gobierno corporativo 2023 p. 44-45 · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 61 (“en 2023 no hemos sido sancionados por ningún incumplimiento en materia de derechos humanos”) · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 103 (“Durante 2023, no se han recibido reclamaciones vinculadas con el incumplimiento de la normativa vigente sobre información y etiquetado”) · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 104 (“Respecto a las incidencias de seguridad alimentaria, en el año 2023, continuando la dinámica del año anterior, no se registró problema alguno y tampoco respecto a la seguridad de los envases”)
2-28	Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> · Informe de Gestión Consolidado 2023 p. 75
2-29	Participación de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> · Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de Sostenibilidad > Participación de grupos de interés p. 48-49
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	<ul style="list-style-type: none"> · Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de sostenibilidad > Apostamos por el diálogo social p. 131

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

- 8.1. Taxonomía
- 8.2. Bases de preparación y presentación del informe
- 8.3. Tablas de contenidos
- 8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018
- 8.5. Índice de contenidos GRI 2023**
- 8.6. Índice metas ODS

EstándarGRI	Indicador de GRI	Ubicación 2023
GRI 3: Temas materiales 2023		
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de Sostenibilidad > Proceso de evaluación de la materialidad p. 36-38
3-2	Lista de temas materiales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de Sostenibilidad > Proceso de evaluación de la materialidad p. 37-38
3-3	Gestión de los temas materiales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de Sostenibilidad > Proceso de evaluación de la materialidad p. 38-39
GRI 207: Fiscalidad 2019		
207-1	Enfoque tributario	· Cuentas Anuales Consolidadas 2023 > 12. Situación fiscal p. 43-48
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión del riesgo	· Cuentas Anuales Consolidadas 2023 > 12. Situación fiscal p. 43-48
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de las preocupaciones tributarias	· Informe Anual de Gobierno Corporativo > E - Sistemas de control y gestión de riesgos p. 41-42
207-4	Información país por país	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 2. Conoce Deoleo > Beneficio compartido p. 29
GRI 301: Materiales 2016		
301-1	Materiales usados por peso o volumen	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de Sostenibilidad > Economía Circular > Transformación en el proceso de envasado p. 95-96
301-2	Materiales reciclados consumidos	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > 3. Informe de Sostenibilidad > Economía Circular p. 90-96
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-1	Emplazamientos operativos en propiedad, arrendados, gestionados en o adyacentes a zonas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las zonas protegidas	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Protección de la biodiversidad p. 68-69
304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Protección de la biodiversidad p. 68-73
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Protección de la biodiversidad p. 68-73

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

- 8.1. Taxonomía
- 8.2. Bases de preparación y presentación del informe
- 8.3. Tablas de contenidos
- 8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018
- 8.5. Índice de contenidos GRI 2023**
- 8.6. Índice metas ODS

EstándarGRI	Indicador de GRI	Ubicación 2023
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad p. 80
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad p. 80
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad p. 80-81
GRI 306: Residuos 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos de los residuos	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Reduciendo residuos p. 97-100
306-2	Gestión de los impactos significativos de los residuos	· Informe de Gestión Consolidado 2023 Informe de Sostenibilidad > Reduciendo residuos p. 97-100
306-3	Residuos generados	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Reduciendo residuos p. 98-99
306-4	Residuos desviados de los sistemas de eliminación	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Reduciendo residuos p. 99
306-5	Residuos desviados de los sistemas de eliminación	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Reduciendo residuos p. 99
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016		
308-1	Nuevos proveedores que se cribaron con criterios medioambientales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Relaciones de calidad con proveedores y subcontratistas p. 62-65
308-2	Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Informe de Sostenibilidad > Relaciones de calidad con proveedores y subcontratistas p. 62-65 y 67
GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Análisis de rotación, altas y ceses de contratos p. 114-115
401-3	Baja de maternidad/paternidad	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Apuesta por la conciliación responsable p. 116-117
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 123-130
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 126-130
403-3	Servicios de salud en el trabajo	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 124-130

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼



- 8.1. Taxonomía
- 8.2. Bases de preparación y presentación del informe
- 8.3. Tablas de contenidos
- 8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018
- 8.5. Índice de contenidos GRI 2023**
- 8.6. Índice metas ODS

EstándarGRI	Indicador de GRI	Ubicación 2023
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicaciones sobre salud y seguridad en el trabajo	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 128-130
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 123-130
403-7	Prevención y mitigación de los impactos de la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 123-130
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de la salud y seguridad de los trabajadores p. 123-130
403-9	Accidentes laborales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Análisis de la siniestralidad laboral p. 126-128
403-10	Enfermedades profesionales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Análisis de la siniestralidad laboral p. 126-128
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Diversidad como valor p. 140-144
405-2	Ratio del salario base y la remuneración de las mujeres en relación con los de los hombres	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de nuestros empleados p. 119, 120 y 122
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con la participación de las comunidades locales, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Cuidamos de nuestras comunidades p. 66-67 y 74-75
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que se cribaron con criterios sociales	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Relaciones de calidad con proveedores y subcontratistas p. 63-65
GRI 416: Salud y seguridad en clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Embajadores de hábitos saludables p. 26-27 y Cuidamos de ti y de nuestros productos p. 145-151
416-2	Incidentes de incumplimiento relativo a los impactos de salud y seguridad de productos y servicios	· Informe de Gestión Consolidado 2023 > Impulsamos la cultura de seguridad alimentaria p. 104 ("Respecto a las incidencias de seguridad alimentaria, en el año 2023, continuando la dinámica del año anterior, no se registró problema alguno y tampoco respecto a la seguridad de los envases.")

- 8.1. Taxonomía
- 8.2. Bases de preparación y presentación del informe
- 8.3. Tablas de contenidos
- 8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018
- 8.5. Índice de contenidos GRI 2023
- 8.6. Índice metas ODS**

8.6. Índice metas ODS

Índice de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas 2023

Objetivo de los ODS	Punto de referencia	Objetivos	Impacto potencial	Dónde estamos (KPI) y referencia GRI	Quién se ve afectado
 Hambre cero		2.2: Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición.	+ Calidad, aceites de oliva asequibles vendidos a nivel mundial. - El aceite de oliva es menos accesible en comparación con otros aceites.	Continuamos financiando la fundación sin ánimo de lucro Isituto Nutrizionale Carapelli, que investiga las cualidades y la importancia cultural del aceite de oliva, y que actualmente está centrada en sus beneficios nutritivos y para la salud. GRI 413: Comunidades Locales 2016.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Individuos / Comunidades donde operamos.
 Salud y bienestar		3.4: Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles (ENT) mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	+ Los productos apoyan dietas saludables y nutricionalmente equilibradas. + Continuar proporcionando información nutricional transparente encada botella, más allá de los requisitos reglamentarios. - El consumo excesivo de productos puede tener resultados negativos para la salud. - Las operaciones pueden ejercer un impacto directo o indirecto en los ecosistemas y entornos que podría afectar la salud humana.	El objetivo para 2030 es mejorar los estándares de calidad del aceite de oliva a lo largo de la cadena de valor. Para 2030, concienciar a 150 millones de personas sobre los beneficios y usos del aceite de oliva. GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 . GRI 413: Comunidades Locales 2016. GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades donde operamos. • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Nuestros empleados. • Nuestros consumidores.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía



8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

Objetivo de los ODS	Punto de referencia	Objetivos	Impacto potencial	Dónde estamos (KPI) y referencia GRI	Quién se ve afectado
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>Igualdad de género</p>	<p>Equilibrio entre los géneros en todos los niveles de gestión.</p>	<p>5.5: Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de la adopción de decisiones, en la vida política, económica y pública.</p> <p>5.5.2: Proporción de mujeres en puestos directivos.</p>	<p>+ Promoción de la igualdad de oportunidades.</p> <p>+ Ampliar el liderazgo femenino y las oportunidades en toda nuestra organización.</p> <p>- Brecha salarial de género dentro de la Organización.</p>	<p>Durante 2023, hemos trabajado con los representantes de los trabajadores en España para desarrollar y firmar un Plan de Igualdad a cuatro años, en el que se recoge nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para todos los empleados de Deoleo.</p> <p>GRI 401: Empleo 2016.</p> <p>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.</p> <p>GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Nuestros empleados.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <p>Agua limpia y saneamiento</p>	<p>Impacto neto positivo del agua en cuencas con estrés hídrico.</p>	<p>6.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p>	<p>+ Reducir el uso de agua y limpiar lo que vertemos.</p> <p>- A través de nuestros proveedores, los olivares en crecimiento utilizan agua, lo que afecta indirectamente la disponibilidad y la calidad del agua en la cadena de suministro.</p>	<p>Hemos logrado mantener nuestro consumo en niveles notablemente inferiores a los de 2020, gracias a las medidas de gestión responsable del agua que hemos puesto en marcha desde entonces. También disponemos de una estrategia correctiva para preservar la calidad del agua mediante procesos de depuración y decantación de grasas.</p> <p>Todos nuestros KPI relacionados con los residuos han registrado mejoras en términos interanuales; así, en 2023 un 93,7% de nuestros residuos no acabaron en vertedero.</p> <p>GRI 306: Residuos 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Individuos / Comunidades donde operamos. • El mundo natural.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶

5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

8.1. Taxonomía



8.2. Bases de preparación y presentación del informe

8.3. Tablas de contenidos

8.4 Índice de contenidos Ley 11/2018

8.5. Índice de contenidos GRI 2023

8.6. Índice metas ODS

Objetivo de los ODS	Punto de referencia	Objetivos	Impacto potencial	Dónde estamos (KPI) y referencia GRI	Quién se ve afectado
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>		7.2: De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	+ Transición a fuentes de energía más renovables para las operaciones.	Toda la energía adquirida para nuestras fábricas procede de fuentes renovables.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades donde operamos. • Reguladores y legisladores. • Nuestros empleados. • El mundo natural.
<p>Energía asequible y no contaminante</p>					
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	El 100% de los empleados de toda la organización ganan un salario digno.	<p>8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.7: Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.</p> <p>8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<p>+ Desarrollar propuestas de valor para los empleados y crear oportunidades económicas en las comunidades agrícolas.</p> <p>+ Recompensar a todos los agricultores por el aceite sostenible certificado.</p> <p>+ Patrocinar actividades o fundaciones de mujeres agricultoras.</p> <p>+ Realizar una evaluación de la importancia de los derechos humanos.</p> <p>+ Apoyar el aprendizaje continuo para el 100% de los empleados anualmente.</p>	Queremos mantener a nuestros empleados comprometidos, anualmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Nuestros empleados.
<p>Trabajo digno y crecimiento económico</p>					
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>		<p>10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>10.4: Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.</p>	<p>+ Mantener políticas estrictas contra la discriminación de cualquier tipo y ofrecer igualdad de oportunidades de progresión.</p> <p>+ Apoyar las redes relevantes para grupos de empleados clave como LGBTI+ y empleadas e involucrar a las redes en el desarrollo de futuras estrategias.</p>	Deoleo ha cerrado su brecha salarial de género. Seguir formando anualmente a todos los empleados sobre nuestros códigos éticos. GRI 401: Empleo 2016. GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016. GRI 413: Comunidades Locales 2016.	<ul style="list-style-type: none"> • Empleados. • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Individuos / Comunidades donde operamos.
<p>Reducción de las desigualdades</p>					

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶



5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

- 8.1. Taxonomía
- 8.2. Bases de preparación y presentación del informe
- 8.3. Tablas de contenidos
- 8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018
- 8.5. Índice de contenidos GRI 2023
- 8.6. Índice metas ODS**

Objetivo de los ODS	Punto de referencia	Objetivos	Impacto potencial	Dónde estamos (KPI) y referencia GRI	Quién se ve afectado
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Producción y consumo responsables</p>	<p>Insumos materiales 100% sostenibles que son renovables, reciclables o reutilizables. Recuperación de recursos al 100%, con todos los materiales y productos recuperados y reciclados o reutilizados al final de su uso. Cero residuos en vertederos e incineración.</p>	<p>12.2: De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.3: De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en las ventas y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p> <p>12.4: De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medioambiente.</p> <p>12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p>+ Reducción de residuos, fomento del reciclaje y mitigación de impactos ambientales.</p>	<p>De cara a 2024, queremos mantener el estándar de Residuo Cero y renovar dicha certificación en nuestro firme compromiso con el medioambiente.</p> <p>Para 2030, conseguir el 95% de certificado de Residuo Cero en nuestras dos fabricas, este año hemos alcanzado el 93,7%.</p> <p>Para 2030, disminuir el impacto ambiental de nuestros envases reduciendo el consumo de recursos y aumentando la reciclabilidad.</p> <p>GRI 301: Materiales 2016. GRI 305: Emisiones 2016. GRI 306: Residuos 2020. GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Individuos / Comunidades donde operamos. • El mundo natural. • Nuestros consumidores.
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Acción por el clima</p>	<p>Reducción de emisiones basada en la ciencia en línea con una vía de 1,5 °C.</p>	<p>13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>+ Dentro de la cadena de suministro, los olivos capturan carbono en la estructura de los árboles y en el suelo.</p> <p>- Agregar directa e indirectamente gases de efecto invernadero a la atmósfera a través del proceso de fabricación, usando energía para fabricar aceite, y luego transportándolo a los consumidores.</p>	<p>El 100% de las almazaras adheridas a nuestro Protocolo de Sostenibilidad reciben anualmente formación sobre las mejores prácticas de sostenibilidad y gestión de recursos.</p> <p>Para 2030, reducir nuestras propias emisiones de carbono.</p> <p>Para 2024, validar nuestros objetivos a través de SBTi.</p> <p>GRI 305: Emisiones 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Individuos/ Comunidades donde operamos. • Nuestros consumidores. • Reguladores y legisladores. • El mundo natural.

Carta del Presidente

Evolución del ejercicio

1. El sector del aceite de oliva ▶

2. Conoce Deoleo ▶

Informe de Sostenibilidad

3. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad ▶

4. Creciendo juntos ▶




5. Blends hechos con amor ▶

6. Cuidando de ti ▶

7. Negocio responsable ▶

8. Información complementaria ▼

- 8.1. Taxonomía
- 8.2. Bases de preparación y presentación del informe
- 8.3. Tablas de contenidos
- 8.4. Índice de contenidos Ley 11/2018
- 8.5. Índice de contenidos GRI 2023
- 8.6. Índice metas ODS**

Objetivo de los ODS	Punto de referencia	Objetivos	Impacto potencial	Dónde estamos (KPI) y referencia GRI	Quién se ve afectado
 <p>Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Neutralidad de la degradación de la tierra, incluida la deforestación cero. Vertido cero de contaminantes peligrosos y productos químicos.</p>	<p>15.3: Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.</p> <p>15.5: Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.</p>	<p>+ Promover prácticas agrícolas sostenibles para salvaguardar los hábitats naturales.</p> <p>- Ejercer un impacto directo o indirecto en los ecosistemas y el uso de la tierra en la cadena de suministro, como la erosión del suelo, que puede afectar a los medios de vida de los residentes locales.</p>	<p>Para 2030, el 100% de nuestras marcas de aceite de oliva virgen extra más vendidas en España e Italia estarán certificadas por nuestro Protocolo de Sostenibilidad.</p> <p>GRI 304: Biodiversidad 2016. GRI 306: Residuos 2020. GRI 413: Comunidades Locales 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • El mundo natural.
 <p>Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>Cero incidencias de sobornos.</p>	<p>16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<p>- Riesgo potencial de influir directa o indirectamente en prácticas poco éticas en la cadena de suministro.</p>	<p>En 2023, llevamos a cabo avances notables en nuestros objetivos de ciberseguridad. Hemos encuestado a 17 proveedores clave para conocer su estado en ciberseguridad.</p> <p>GRI 206: Conducta anticompetitiva 2016. GRI 207: Fiscalidad 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestros empleados. • Reguladores y legisladores. • Comunidades.
 <p>Alianzas para lograr los objetivos</p>		<p>17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.</p>	<p>+ Trabajar con una red internacional de socios para garantizar un crecimiento empresarial sostenible y responsable.</p>	<p>Protocolo de Sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos / Comunidades dentro de la cadena de suministro. • Individuos / Comunidades donde operamos. • Nuestros consumidores. • Nuestros empleados. • Reguladores y legisladores. • El mundo natural.