

D. Cristóbal Valdés Guinea, Consejero Delegado de DEOLEO, S.A. (la “**Sociedad**”), con domicilio en Alcolea (Córdoba) Ctra. N-IV (km 388) – 14610, sociedad cuyas acciones están admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid, Bilbao, Valencia y Barcelona,

## **EXPONE**

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 227 de la Ley 6/2023 de 17 de octubre, por el que se aprueba la Ley del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión, comunica:

## **OTRA INFORMACION RELEVANTE**

Adjuntamos textos de los discursos del Presidente del Consejo de Administración y del Consejero Delegado, así como la presentación con motivo de la Junta General Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar en el día de hoy en primera convocatoria, a las 12:00 horas en nuestras oficinas de Rivas Vaciamadrid.

Y para que así conste a los efectos oportunos, se realiza la presente comunicación, en el lugar y fecha abajo indicados.

En Madrid, a 4 de junio de 2025.

D. Cristobal Valdés Guinea

**4 de junio de 2025**

## **Discurso Ignacio Silva JGA**

Buenos días, señoras y señores accionistas:

Es un honor para mí darles la bienvenida, un año más, a la Junta General de Deoleo y un orgullo seguir acompañando a Deoleo en esta nueva etapa.

Tras dos ejercicios especialmente difíciles, marcados por una fuerte volatilidad en el mercado y un contexto económico desafiante, nos encontramos en la posición adecuada para aprovechar la actual tendencia de recuperación tal como decimos en la comunicación del cierre del año 2024.

Antes de nada, me gustaría poner en valor el esfuerzo colectivo que nos ha permitido atravesar una tormenta perfecta: dos campañas consecutivas de malas cosechas, con una escasez acusada de materia prima y tensión en la cadena de valor. A esta situación se sumó un incremento sin precedentes en los precios del aceite de oliva. Esto provocó una caída generalizada del consumo en los principales mercados.

A cierre de 2024, según datos de Nielsen, el consumo continuó cayendo un -8,1% en España y un -2,2% en Italia. En Estados Unidos, de acuerdo con IRI, el descenso fue del -8,2%.

Nunca habíamos vivido un entorno de tanta tensión en la cadena de valor, ni una volatilidad tan prolongada. A pesar de las dificultades, nuestras marcas —como Bertolli, Carapelli, Carbonell, Hojiblanca o Koipe— también han mostrado una gran resiliencia.

Nuestras cuotas en España son reflejo de ello y de la adecuada gestión comercial, logrando una subida en 0,6 puntos porcentuales al cierre de 2024.

En mercados clave como Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá y Países Bajos, hemos mantenido nuestro liderazgo. También destacan los resultados en México, con un aumento de 3,3 puntos porcentuales en cuota de mercado.

Pese a todo ello, desde Deoleo hemos sabido mantener el equilibrio, priorizando el control del margen bruto unitario, la disciplina financiera y la fortaleza de nuestras marcas. Esta capacidad de reacción ha sido esencial para seguir avanzando.

Gracias a una gestión responsable y ágil, los resultados obtenidos en 2024 reflejan con claridad la solidez de nuestra estrategia. Cerramos el ejercicio con un crecimiento de doble dígito. El EBITDA alcanzó los 33,4 millones de euros, un 10,4% más que el año anterior. En cuanto a la cifra de ventas, creció un 19%, rozando los 1.000 millones de euros.

Este desempeño cobra aún más valor si recordamos el contexto en el que se ha producido.

Tal como comunicamos, el pasado mes de noviembre recibimos un fallo desfavorable en relación con un proceso con la Oficina Aduanera Italiana. Siguiendo un criterio de prudencia, decidimos provisionar íntegramente el importe que estimamos inicialmente. Esta provisión impactó directamente en los resultados del ejercicio, dando lugar a un resultado neto negativo.

Me gustaría recalcar que estamos tranquilos porque contamos con sólidos argumentos y confiamos en una resolución favorable del fallo.

No obstante, más allá del efecto contable, la compañía ha continuado generando caja de forma positiva y fortaleciendo su posición financiera. Reflejo de ello es el **cierre exitoso del acuerdo de refinanciación**. Este nos permite evitar vencimientos de deuda hasta 2029. Para cerrarlo hemos contado con el respaldo de dos entidades de referencia como financiadores y con el apoyo de los principales accionistas del Grupo, CVC y Alchemy.

Además, nuestros accionistas asegurarán cualquier pasivo derivado del litigio en Italia, lo cual ha sido determinante para la obtención de la refinanciación.

En lo que respecta a la evolución de nuestra deuda, en 2024, volvimos a reducir la deuda financiera neta, esta vez en un 4%. Asimismo, la tesorería aumentó hasta alcanzar los 53 millones de euros, lo que representa un incremento del 72% respecto al año anterior.

Es precisamente en este momento, con los cimientos reforzados y una visión de largo plazo, cuando damos la bienvenida a una nueva etapa en la dirección ejecutiva.

Desde noviembre de 2024, Cristóbal Valdés ha asumido el cargo de consejero delegado.

Bajo su liderazgo, estamos desplegando una nueva hoja de ruta. Está centrada en impulsar la transformación, reforzar nuestras capacidades y evolucionar hacia una compañía aún más ágil, innovadora y sostenible.

Contamos con una base sólida, una estrategia clara y el liderazgo adecuado para aprovechar las oportunidades que nos ofrece el mercado.

En nombre del Consejo, quiero reiterar nuestro firme compromiso con el futuro de Deoleo. Seguiremos apoyando a la dirección en esta nueva fase, convencidos de que los pasos dados en 2024 sientan las bases de un crecimiento sostenido.

Contamos con un legado de más de 150 años, marcas icónicas presentes en casi 70 países, y un compromiso firme con la sostenibilidad, la calidad y la cercanía.

Ha sido un placer haber acompañado a la compañía como consejero delegado durante estos años tan exigentes. Hoy, como presidente, me comprometo a seguir aportando valor desde la gobernanza y el impulso estratégico.

Seguiré apoyando al nuevo equipo directivo y defendiendo los intereses de todos ustedes, nuestros accionistas.

Gracias por su confianza y por seguir acompañándonos en este camino.

Seguiremos trabajando con ambición, responsabilidad y convicción para hacer de Deoleo un referente global aún más sólido, más sostenible y cercano.

Muchas gracias. Doy la palabra a nuestro consejero delegado Cristóbal Valdés.

**4 de junio de 2025**

## **Discurso Cristóbal Valdés JGA**

Estimados accionistas,

Es un verdadero honor dirigirme a ustedes por primera vez como el nuevo consejero delegado de Deoleo. Y soy plenamente consciente de la relevancia de esta Junta. Mi experiencia como consejero en otras compañías de referencia me ha enseñado el valor de estos encuentros, para fortalecer la confianza, transparencia y visión compartida entre la compañía y sus accionistas.

Llevo ya algunos meses trabajando con intensidad junto al experimentado equipo de la compañía, y estoy muy ilusionado por este nuevo desafío. Quiero agradecer el apoyo que nuestro presidente, Ignacio Silva, me ha brindado desde el primer día. Me siento afortunado por tener la oportunidad de contribuir a una compañía con la trayectoria, prestigio y potencial de Deoleo. Y lo hago con una doble convicción. Por un lado, con el respeto por lo que esta organización y sus marcas centenarias han construido. Por otro, con la determinación de impulsar una nueva etapa de crecimiento, sostenibilidad y cercanía. Una cercanía real y activa con todos nuestros grupos de interés, en particular con nuestros accionistas, cuyo apoyo y compromiso son fundamentales.

Agradezco profundamente la confianza depositada en mí y en nuestro equipo directivo. Asimismo, quiero aprovechar esta oportunidad para compartir con ustedes nuestra visión para el futuro inmediato y los pasos que ya estamos dando para hacerla realidad.

Antes de mirar hacia el futuro, quiero subrayar que la compañía ha afrontado con resiliencia un camino lleno de retos. Como ha indicado nuestro presidente Ignacio Silva, hemos superado años difíciles. Gracias al esfuerzo colectivo, hemos consolidado bases robustas que nos permiten mirar al futuro con ilusión, confianza, y ambición.

Y no perdemos el foco de nuestro objetivo: mantener y reforzar nuestro liderazgo mundial, indiscutido, en el mercado del aceite de oliva.

Deoleo tiene un enorme potencial, muchas oportunidades por delante. Contamos con un negocio que podrá generar valor de forma sostenida, en un entorno que muestra ya signos de estabilidad y normalización. Desde esta base, iniciamos con determinación un camino de evolución hacia un nuevo horizonte de crecimiento sostenido, rentabilidad, innovación y una orientación al cliente más firme que nunca a nivel global.

Definimos pues, nuevas líneas estratégicas. Se trata de iniciativas que impulsarán esta transformación e iniciarán una nueva etapa en la evolución para nuestro negocio.

Nuestra ambición sigue siendo la misma: ser los líderes indiscutibles del sector, logrando que la esencia mediterránea de nuestro aceite de oliva esté al alcance de todos.

Nos enfocaremos en acelerar el crecimiento de nuestro negocio, apostando por el desarrollo de nuestras marcas líderes Carbonell, Bertolli y Carapelli. Otra línea de desarrollo será intensificar la innovación en nuestros productos, con nuevas soluciones verdaderamente diferenciales para el consumidor. Reforzaremos nuestra presencia en regiones claves con potencial de crecimiento y generación de rentabilidad como son Norteamérica, Alemania y el Norte de Europa, la India y Extremo Oriente, sin perder de vista nuestros mercados de origen: España e Italia.

Tras estos años difíciles, hemos confirmado la importancia de seguir mejorando nuestro margen unitario. Además, nuestra mejora operativa será clave, optimizando la eficiencia en toda la cadena de valor y el modelo de compra, con el objetivo de alcanzar la excelencia en producción, gestión logística y entrega. Todo ello, garantizando valor, calidad, servicio y sostenibilidad.

Disponemos de todos los elementos necesarios para hacer realidad esta renovada visión a futuro. Nuestro experimentado equipo está involucrado desde el principio en el desarrollo de estas iniciativas, y con una gran motivación para desarrollarlas en esta nueva etapa. En definitiva, el mercado ofrece oportunidades únicas y tenemos la fortaleza de nuestras icónicas marcas en regiones estratégicas.

Más que nunca, pondremos a las personas en el centro, reconociéndolas como nuestro activo más valioso y los verdaderos motores del cambio. Es admirable la calidad del equipo y su sentido de pertenencia: aquí no solo se trabaja en Deoleo, se vive Deoleo. Me siento profundamente orgulloso de liderar un equipo humano con estas calidades y este compromiso.

Nuestros objetivos están respaldados por nuestra apuesta por la calidad, innovación y cercanía al servicio del territorio y de las personas. Buscando la necesaria transformación del sector, con el objetivo de alcanzar la excelencia en la calidad y retribución justa de todos los que forman parte de la cadena de valor. Las prácticas que preservan el medioambiente y satisfacen las necesidades de nuestros consumidores son clave.

Tenemos claro que ser líderes implica ser responsables con el planeta, con quienes trabajan la tierra y con quienes eligen nuestros productos.

La sostenibilidad ya no es una opción: es una condición de competitividad. Y es por esto por lo que apostamos por prácticas agrícolas responsables, por la eficiencia energética en nuestras plantas y por la minimización de su impacto ambiental.

Me gustaría recordar que en abril presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad, fiel reflejo de nuestros esfuerzos en este sentido.

En Deoleo, sostenibilidad y cercanía no son conceptos de índole secundaria, sino que son ejes clave de nuestra estrategia. A través de nuestro Protocolo de Sostenibilidad, trabajamos con cerca de 60.000 agricultores y contamos con 88 almazaras certificadas en seis países. Y cabe destacar que, el 39% del aceite que compramos, proviene de estas almazaras sostenibles, avanzando hacia nuestro objetivo de llegar al 70% en 2030.

Y más allá de todo esto, hemos reducido también nuestras emisiones un 30% en dos años, con un 98% de energía eléctrica de origen renovable. Además, reutilizamos el 94% de los residuos de nuestras plantas, y uno de cada cuatro envases plásticos es de material reciclado. Estos resultados nos muestran que estamos avanzando con hechos, no solo con compromisos.

En el plano social, hemos alcanzado a más de 85 millones de personas con campañas sobre los beneficios del aceite de oliva. Hemos reforzado igualmente la trazabilidad mediante tecnología blockchain y promovido el talento femenino con iniciativas como el congreso "Creciendo Juntas". Estos logros, junto con reconocimientos como la certificación G++ de AENOR y la medalla Platino de EcoVadis, refuerzan nuestro compromiso con una sostenibilidad real, cercana y transformadora.

Todo esto es un ejemplo de la consolidación de nuestra política de sostenibilidad como pilar del crecimiento y liderazgo a largo plazo frente a un contexto cambiante.

Los avances que construyen nuestro futuro comienzan con los logros que alcanzamos hoy. El sólido desempeño de la compañía en el primer trimestre refleja no solo un inicio positivo del ejercicio, sino también la determinación y la confianza con los que avanzamos hacia nuestros objetivos a largo plazo, y el potencial de creación de valor que estos tienen.

En este primer trimestre de 2025, hemos logrado un incremento del 11% en el volumen de ventas. El EBITDA asciende a 10 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 19% respecto al mismo periodo del año anterior. El aumento del 7% en el margen bruto unitario y una inversión del 33% adicional en nuestras marcas refuerzan la solidez del modelo, facilitando igualmente un posicionamiento competitivo. Y quiero destacar que este desempeño viene acompañado de una mejora del 25% en el margen EBITDA sobre ventas, resultado de una gestión comercial eficiente que impulsa la rentabilidad del negocio.

También quiero resaltar nuestra sólida posición financiera. Mantenemos una ratio de deuda financiera sobre EBITDA de 3 veces, con una deuda financiera neta de 115 millones de euros, un 1% inferior al cierre de 2024.

El desempeño de la compañía en el primer trimestre está respaldado por la recuperación de la cosecha 2024/2025. Esto ha favorecido la reducción de los precios del aceite de oliva e incentivado el consumo, posicionándonos para capitalizar nuevas oportunidades de crecimiento. Seguimos comprometidos con la reducción de deuda, con una gestión prudente, que nos permite asegurar liquidez y flexibilidad para afrontar los desafíos del mercado con confianza.

Nuestro futuro se fundamenta en una convicción: no se trata solo de crecer, sino de crecer bien. De hacerlo de forma equilibrada, sostenible, generando valor y con impacto positivo para todos los que forman parte de este sector y, por supuesto, para ustedes, nuestros accionistas.

Somos conscientes de que las expectativas son altas, pero todavía más lo es nuestro compromiso, el de toda nuestra organización. Deoleo ha demostrado que sabe adaptarse, transformarse y crecer con fuerza. Hoy, nos encontramos en una posición de solidez y de oportunidad desde la cual proyectar un futuro brillante.

Les quiero agradecer su confianza y apoyo. Estamos construyendo una Deoleo que va a acelerar su crecimiento, con marcas más fuertes, con soluciones innovadoras para nuestros consumidores, eficiente y competitiva. Más conectada con el mundo que viene. Tengo la certeza de que, con su respaldo, lograremos cumplir nuestros objetivos.

Muchas gracias a todos.



# Junta General Ordinaria de Accionistas

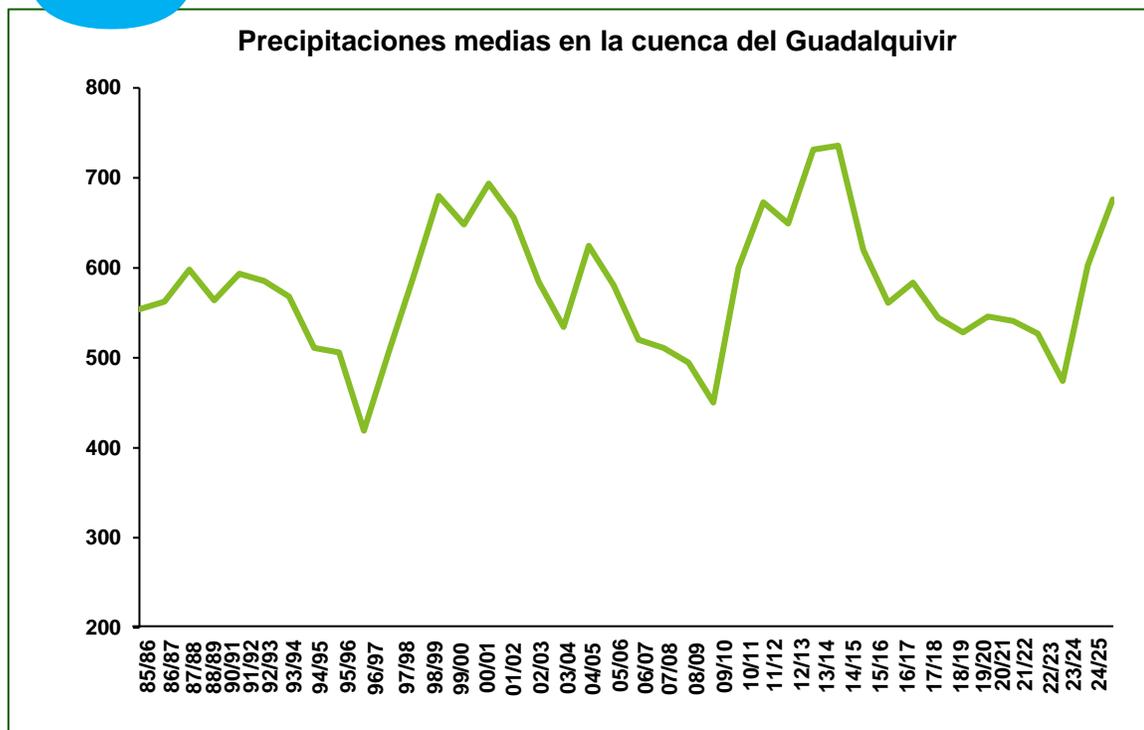
**4 de junio de 2025**

**Deoleo**<sup>®</sup>  
The Olive Oil Company.

# Cambio de tendencia en la campaña del aceite de oliva

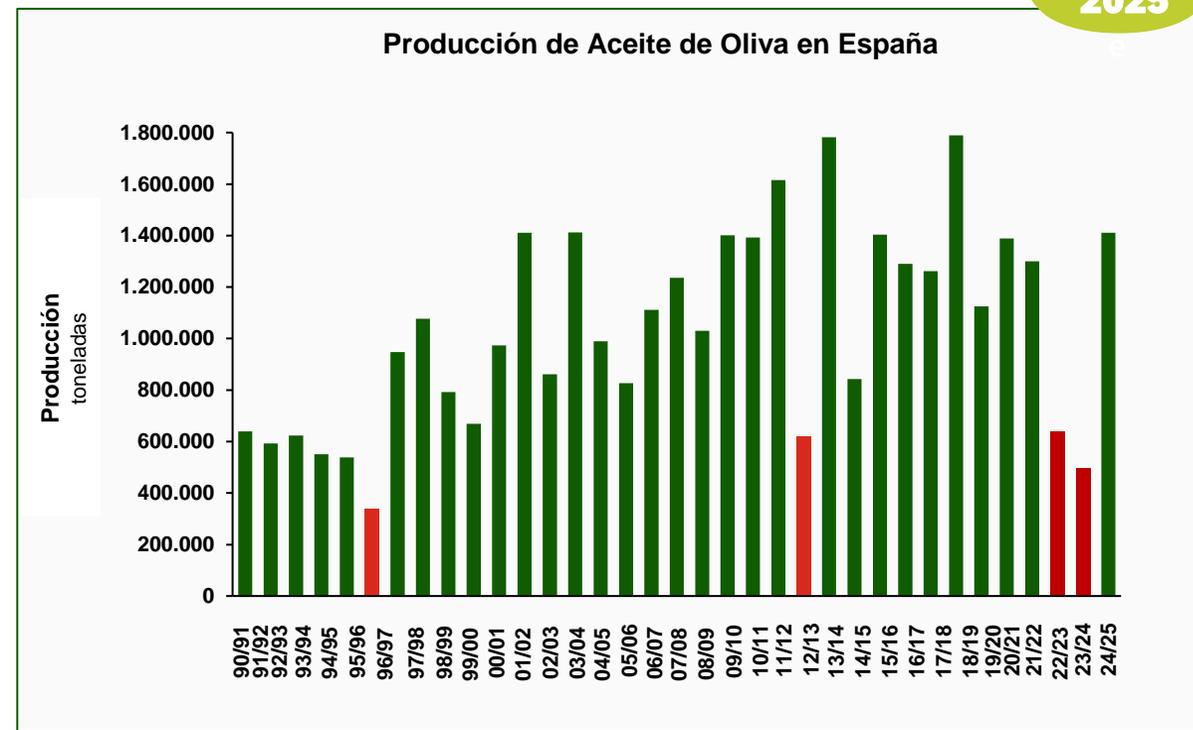
Tras dos años de sequia y cosechas escasas

1985-2025



Fuente: CHG (Confederación Hidrográfica del Guadalquivir)  
(L/m2, de 1986 hasta abril de 2024)

1990-2025



Fuente: MAPA

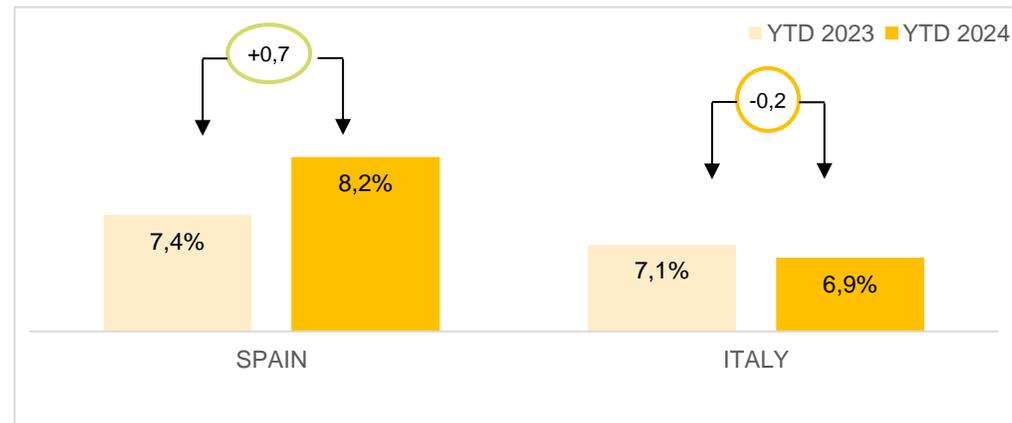
**Deoleo**  
The Olive Oil Company.

# Defensa de nuestras cuotas de mercado en un ejercicio desafiante

Cuota de mercado del aceite de oliva



Cuota de mercado aceite de semillas



# Las **cifras clave** de 2024

**143 M**

litros vendidos

**996 M€**

cifra de ventas

**+19%**

**33 M€**

EBITDA

**+10%**



El ejercicio 2024 sienta las bases  
para lograr la **estabilidad financiera**

**Cierre con éxito del acuerdo de  
refinanciación en 1T25**

**160 M€**

**72%**

de mejora de la  
posición de caja

**-4%**

reducción deuda  
financiera neta

# La **fortaleza** de nuestras marcas nos permite seguir avanzando

Calidad



Innovación



Cercanía



**29**

Marcas  
(aceite, aceitunas,  
salsas y vinagres)



**69**

mercados



**Deoleo**  
The Olive Oil Company.

A row of olive oil bottles on a conveyor belt in a factory setting. The bottles are dark green and filled with olive oil, arranged in a line that recedes into the background. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and focus on the bottles in the foreground.

# Muchas gracias

**Ignacio Silva**  
**Presidente**

**Deoleo**<sup>®</sup>  
The Olive Oil Company.



# El potencial de Deoleo

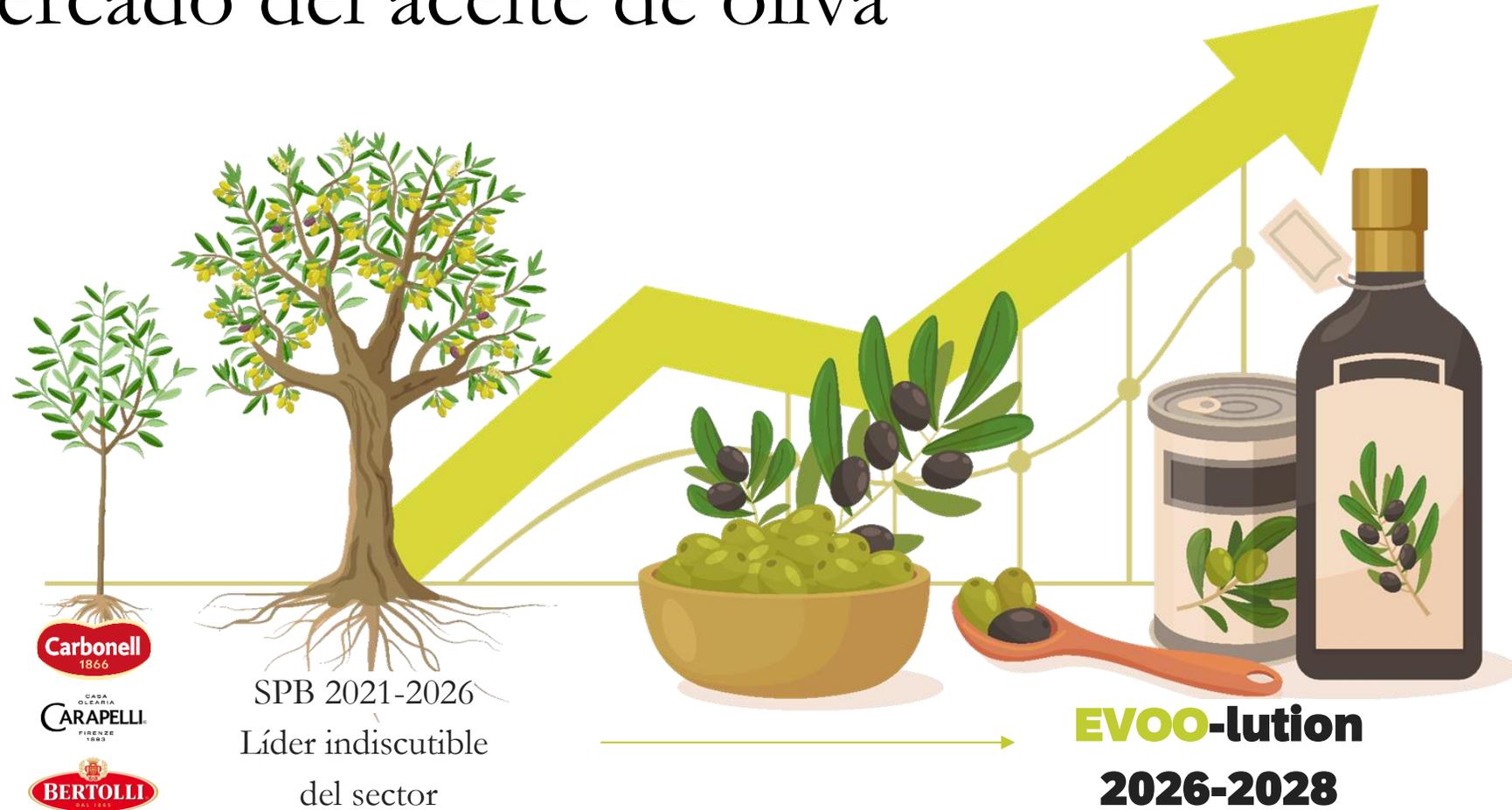


# Mantener y reforzar nuestro **liderazgo mundial** en el mercado del aceite de oliva

Tras superar años históricamente desafiantes para el sector, iniciamos una nueva etapa con nuestra hoja de ruta **EVOO-lution**.

**Contamos con el equipo.**

**El momento es el adecuado.**



# Iniciativas de EVOO-lution

## NUESTRA VISIÓN

**ES HACER QUE LA ESENCIA MEDITERRÁNEA ESTÉ AL ALCANCE DE TODOS,  
ASPIRAMOS A SER EL LÍDER INDISCUTIBLE DEL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA**

## PILARES ESTRATÉGICOS

### CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

**Enfoque en  
MARCAS  
PRINCIPALES**

BERTOLLI

CARAPELLI

CARBONELL

INNOVACION

**Refuerzo en  
REGIONES  
emergentes**

NABU  
NEBU  
India

**Mantener el foco**

España e Italia  
LATAM  
APAC

### MEJORA OPERATIVA

**Cadena de suministro  
OPTIMIZADA**

**Excelencia operativa en  
PRODUCCIÓN**

### TALENTO

**La fuerza impulsora  
del DESARROLLO de  
Deoleo**

## PALANCAS

**CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

**COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO**

**HERRAMIENTAS Y PROCESOS**

# La **sostenibilidad** como base de nuestro negocio

**Nuestro propósito “Cuidamos lo que te cuida” ha marcado la hoja de ruta a seguir para consolidarnos como líderes.**

## Creciendo juntos



## Blends hechos con amor



## Cuidando de ti



## Negocio responsable



# Cerramos el primer trimestre de 2025 en un entorno de materias primas más **favorable**

**Desempeño positivo de las principales magnitudes del negocio en el 1T2025.**

**+11%**

Incremento del volumen de ventas

**€10M**

+19% EBITDA  
€vs Q1 2024

**+25%**

aumento del margen EBITDA/venta vs Q1 2024

**3x\***

Deuda financiera /EBITDA

**€115M**

deuda financiera neta -1% vs. cierre 2024

\*Ratio deuda financiera neta/EBITDA

# Generando **impacto** en el sector, **transformando** la sociedad



A row of olive oil bottles on a conveyor belt in a factory setting. The bottles are dark green and filled with olive oil, arranged in a line that recedes into the background. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and focus on the bottles in the foreground.

# Muchas gracias

**Cristóbal Valdés**  
**CEO**

**Deoleo**<sup>®</sup>  
The Olive Oil Company.



# Orden del día

**Junio 2025**

**Deoleo**<sup>®</sup>  
The Olive Oil Company.

# PRIMERO:

Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales individuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria) y del informe de gestión individual de la Sociedad, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024.

# SEGUNDO:

Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales consolidadas (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria) y del informe de gestión consolidado, de la Sociedad y sus sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024.

# TERCERO:

Examen y aprobación, en su caso, de la propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024.

## **CUARTO:**

Examen y aprobación, en su caso, del Estado de la Información No Financiera (EINF) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024

## **QUINTO:**

Examen y aprobación, en su caso, de la gestión social correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2024

# SEXTO:

## Ratificación y reelección de consejeros

- Ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de D. Cristóbal Valdés Guinea como consejero, con la calificación de consejero ejecutivo.
- Ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de D. Pier Luigi Sigismondi como consejero, con la calificación de consejero dominical.

## **SÉPTIMO:**

Modificación del artículo 26º de los Estatutos Sociales (la duración del cargo y la retribución de los consejeros), para modificar determinados aspectos relativos a la remuneración de los Consejeros.

## **OCTAVO:**

Aprobación de la Política de Retribuciones de los Consejeros.

## **NOVENO:**

Votación, con carácter consultivo, del Informe Anual de Remuneraciones de los consejeros correspondiente al ejercicio 2024.

## **DÉCIMO:**

Examen y aprobación, en su caso, de la reelección del auditor de cuentas para el ejercicio 2025.

# UNDÉCIMO

Información a la Junta General de Accionistas, no sujeta a votación, de la modificación del Reglamento del Consejo de Administración.

# DUODÉCIMO:

Delegación de facultades en el Consejo de Administración para la formalización y ejecución de todos los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas, así como para sustituir las facultades que reciba de la Junta, y para su elevación a instrumento público, interpretación, subsanación, complemento, desarrollo e inscripción.

# DÉCIMO TERCERO:

Aprobación, a los efectos de los artículos 160 f) y 529 duovicies del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, de la concesión por parte de la Sociedad de una opción de compra sobre sus participaciones en Deoleo Holding a favor de ASO Lux 3 S.à r.l. ASO Lux 4 S.à r.l.

# DÉCIMO CUARTO:

Delegación en el Consejo de Administración, conforme a lo dispuesto en el artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, de la facultad de aumentar el capital social, durante el plazo de cinco años, hasta la cantidad máxima legalmente prevista, en una o varias veces, en la cuantía que cada vez se decida por el Consejo de Administración hasta el límite legal, mediante la emisión de nuevas acciones, con o sin voto, ordinarias o privilegiadas, incluyendo acciones rescatables o de cualquier otro tipo permitido por la Ley, con previsión de suscripción incompleta conforme a lo previsto en el artículo 311 de la Ley de Sociedades de Capital, con delegación expresa de la facultad de modificar el artículo 6º (capital social) de los Estatutos sociales.

# DÉCIMO QUINTO:

Delegación en el Consejo de Administración de la Sociedad, conforme a lo dispuesto en el artículo 13.g) de los Estatutos Sociales de la facultad de emitir obligaciones y otros valores negociables o instrumentos financieros híbridos, con garantía real o personal, subordinados o no, directamente o a través de sociedades del grupo, en la cantidad que se precisa, en una o varias veces, con previsión de suscripción incompleta.

# DÉCIMO SEXTO:

Delegación en el Consejo de Administración para solicitar la admisión a negociación de las acciones de la Sociedad emitidas, en su caso, conforme al punto anterior, en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (Mercado Continuo), y llevar a cabo cuantas actuaciones sean precisas al efecto.



# Junta General Ordinaria de Accionistas

**4 de junio de 2025**

**Deoleo**<sup>®</sup>  
The Olive Oil Company.