

## RESULTADOS 3º TRIMESTRE 2020

# Deoleo incrementa su EBITDA un 222% hasta los 62M€ al cierre del tercer trimestre

- Las ventas aumentan un 23%, hasta los 508M€, reflejando los buenos resultados cosechados en todas las unidades de negocio (España, Italia, Norte América, Norte de Europa e Internacional).
- El beneficio neto comparable (sin incluir los beneficios por efecto de la reestructuración) alcanza los 26M€, en contraposición a las pérdidas de 22,5M€ registradas hace un año.
- Estas cifras acentúan la tendencia positiva iniciada a mediados de 2019 gracias al impacto de las medidas comerciales del nuevo Plan Estratégico de Deoleo.

**Madrid, 3 de noviembre de 2020.** Deoleo, productor de aceite de oliva líder en el mundo, continúa con la tendencia positiva iniciada a mediados del ejercicio pasado y consolidada en el primer semestre de este año. De esta manera, la compañía ha incrementado su EBITDA en un 222% hasta los 62M€ obtenidos al cierre del tercer trimestre del año. Unas cifras que son consecuencia del buen comportamiento que han tenido todas las geografías y que también se refleja en la evolución de las ventas que crecen un 23% hasta los 508M€.

Todo ello ha provocado que Deoleo alcance un beneficio neto comparable (sin incluir los beneficios asociados al impacto de la reestructuración de la deuda) de 26M€ frente a las pérdidas de 22,5M€ del mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado total asciende a 260M€, de los que €234M están asociados al acuerdo de refinanciación cerrado en el mes de junio.

**Ignacio Silva, presidente y consejero delegado de Deoleo**, ha afirmado que “la consolidación de la mejoría de nuestros resultados evidencia que la nueva estrategia comercial de la compañía implantada el año pasado es la adecuada. Un camino fijado en nuestro Plan Estratégico y que, por el momento, está reflejando también el mayor aumento del consumo en el hogar debido a la actual crisis sanitaria.”

### Crecimiento sostenido de las cuotas de mercado

La evolución de las marcas de Deoleo ha sido positiva, un trimestre más, en todas las unidades de negocio. Esto ha conllevado que la compañía siga incrementando su cuota de mercado en aquellos países con mayor relevancia para los resultados del Grupo, como ya recogen Nielsen e IRI.

Así, en **España** el volumen crece un 19%, lo que supone un aumento de 1,5 puntos porcentuales (p.p.) de la cuota de mercado. Una situación que también se vive en **Italia** que, tras registrar un avance del 20% en volumen, consigue por primera vez en bastante tiempo mejorar su cuota de mercado (+0,5 p.p.).

Esta tendencia de crecimiento se acentúa en la unidad de **Norte América** (EEUU y Canadá) que tras obtener un aumento de los volúmenes del 66% consigue una mejora de la cuota de las marcas de Deoleo de 2,9 p.p.

**Fin-**

#### Sobre Deoleo

Deoleo es una multinacional española de alimentación, líder mundial en comercialización de aceite de oliva. Tiene presencia en más de 70 países de los cinco continentes, fábricas en España e Italia y delegaciones comerciales en 15 países. Deoleo cuenta con marcas líderes en todo el mundo, como Bertolli (la más vendida en EEUU), Carapelli y Sasso; y las españolas, Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Más información: [www.deoleo.com](http://www.deoleo.com).

#### Contacto

Deoleo  
Renee Enman | Directora de Comunicación  
[renee.enman@deoleo.com](mailto:renee.enman@deoleo.com)

LLYC  
[deoleo@llorentevcuencia.com](mailto:deoleo@llorentevcuencia.com)  
91 563 77 22